



COMUNE DI FIRENZE

DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO

Numero: 2008/C/00060 - Proposta N. 2008/00152
Data Adozione: 14/07/2008
Oggetto: Approvazione del Piano Comunale del commercio su area pubblica.

Ufficio: Direzione Sviluppo Economico
Relatore: Silvano Gori
Esecutività: 08/08/2008
Data pubblicazione: 29/07/2008

- O M I S S I S -

IL CONSIGLIO

Considerato come il Piano Comunale per la Disciplina dello Svolgimento dell'Attività Commerciale sulle Aree Pubbliche approvato con Delibera CC n. 265/83 del 22.05.2000 fino ad oggi vigente necessiti di essere modificato a seguito delle novità normative in materia di Commercio e adeguato ai cambiamenti e allo sviluppo della città;

Visto il Testo Unico in materia di Commercio approvato dalla Regione Toscana con Legge Regionale n. 28 del 7.02.2005 (come modificato dalla Legge Regionale n. 34 del 5.06.2007) e in particolar modo quanto previsto all'art. 40;

Dato atto di come il competente Assessorato alle Attività Produttive abbia da tempo intrapreso un imponente lavoro tecnico di revisione e adeguamento del testo regolamentare alle normative regionali e nazionali, fra le quali ultime conviene ricordare almeno la Direttiva del Ministero per i Beni e le Attività Culturali del 9.11.07 pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale del 19.11 e relativa all'esercizio del commercio in aree di valore culturale;

Ritenuto di dover conseguentemente modificare e adeguare le norme del vigente Piano alle disposizioni introdotte dalle predette norme, nazionale e regionale, anche in funzione dell'attuazione da parte del Comune di Firenze, di politiche più efficaci in materia di sviluppo economico e di servizi offerti alla popolazione e al contempo di tutela e valorizzazione della città;

Considerato come il suddetto Piano persegua le seguenti finalità:

- a) il corretto svolgimento e l'organizzazione dell'attività di commercio su area pubblica, attraverso l'adozione di dettagliate norme di funzionamento dei mercati, di accesso ai posteggi, di orari di vendita, di assegnazione dei posteggi, nonché di puntuali regole di comportamento per l'esercizio dell'attività cui gli operatori devono attenersi;
- b) la salvaguardia del centro storico, anche attraverso il mantenimento di attività su area pubblica, o la ricollocazione delle medesime, in modo da assicurare il rispetto delle caratteristiche morfologiche delle aree ed i vincoli relativi alla tutela del patrimonio storico, artistico e ambientale;
- c) la specificazione dei limiti a quali sono sottoposte le attività di commercio su area pubblica in relazione alle esigenze di viabilità, al decoro e rispetto dei luoghi e dell'arredo urbano, con particolare riferimento al centro storico ed alle località di particolare interesse artistico e/o ambientale;

- d) la promozione e la valorizzazione dell'impresa commerciale su area pubblica in quanto strumento di vitalizzazione della città ed elemento di crescita economica del territorio;

Evidenziato come la revisione e l'aggiornamento del Piano siano stati sviluppati previo approfondito confronto con le Associazioni di Categoria e come queste concordino con l'Amministrazione Comunale sulla necessità di predisporre ed attuare, congiuntamente, politiche attive destinate al sostegno ed alla tutela del settore ribadendo l'importanza dello strumento della concertazione per risolvere le problematiche del commercio su area pubblica;

Preso atto di come il Piano in oggetto sia così composto:

- Allegato 1 - Regolamento per la disciplina dell'attività commerciale su area pubblica;
- Allegato 2 - Sintesi descrittiva dei mercati, dei raggruppamenti, dei turni commerciali delle fiere e delle fiere promozionali;
- Allegato 3 - Schede prescrittive dei mercati, dei raggruppamenti, dei turni commerciali delle fiere e delle fiere promozionali;
- Allegato 4 - Elenco descrittivo dei posteggi fuori mercato;

Preso atto che è stato richiesto il parere di tutti i Consigli di Quartiere, ai sensi dell'art. 49 dello Statuto e dell'art. 27 del Regolamento dei C.d.Q.;

Considerato che i Consigli di Quartiere, in ordine alla richiesta di cui sopra si sono espressi nel seguente modo:

- Consiglio di Quartiere n. 1: parere favorevole;
- Consiglio di Quartiere n. 2: parere non espresso;
- Consiglio di Quartiere n. 3: parere favorevole con osservazioni;
- Consiglio di Quartiere n. 4: parere favorevole con raccomandazioni;
- Consiglio di Quartiere n. 5: parere favorevole con raccomandazioni e ordine del giorno;

Preso atto del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del provvedimento ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000 e dato atto che dal presente provvedimento non deriveranno effetti contabili diretti e indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

DELIBERA

- 1) di approvare, ai sensi dell'art. 40 della Legge Regionale Toscana n. 28 del 7.02.2005 (come modificata dalla Legge Regionale n. 34 del 5.06.2007), il Piano Comunale del commercio su area pubblica che forma parte integrante e sostanziale del presente atto ed è così composto:

- Allegato 1 - Regolamento per la disciplina dell'attività commerciale su area pubblica;
- Allegato 2 - Sintesi descrittiva dei mercati, dei raggruppamenti, dei turni commerciali delle fiere e delle fiere promozionali;
- Allegato 3 - Schede prescrittive dei mercati, dei raggruppamenti, dei turni commerciali delle fiere e delle fiere promozionali;
- Allegato 4 - Elenco descrittivo dei posteggi fuori mercato;

- 2) di abrogare, alla data dell'entrata in vigore del presente Piano, il Piano Comunale per la Disciplina dello Svolgimento dell'Attività Commerciale sulle Aree Pubbliche approvato con Delibera CC n. 265/83 del 22.05.2000.