



COMUNE DI FIRENZE

DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO

Numero: 2008/C/00070 - Proposta N. 2008/00449
Data Adozione: 24/07/2008
Oggetto: Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

Ufficio: Direzione Sviluppo Economico
Relatore: Silvano Gori
Esecutività: 08/09/2008
Data pubblicazione: 29/08/2008

- O M I S S I S -

IL CONSIGLIO

Premesso che:

1. L'art. 3 del D.Lgs. 15.11.1993, n. 507, recante norme sulla revisione e armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, stabiliva che era fatto obbligo ai comuni di adottare apposito regolamento per la disciplina degli impianti pubblicitari, il Piano Generale degli Impianti;
2. In virtù della sopraccitata norma il Consiglio Comunale in data 27 marzo 2001 con deliberazione n. 20 ha approvato il suddetto Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e relative norme di attuazione che disciplina l'intera materia;
3. Successivamente a tale approvazione il Consiglio Comunale ha ritenuto di dover approvare modificazioni ed integrazioni alla suddetta disciplina (delib. C.C. n. 83/02; n. 178/03; n. 226/03; n. 6/04, n. 30/04, n. 40/04, n. 26/05, n. 11/06, n. 9/07);

Vista la mozione n. 64 del 20.02.2006 con la quale il Consiglio Comunale ha impegnato il Sindaco a riordinare in modo unitario la gestione amministrativa di tutta la materia pubblicitaria in base ai seguenti indirizzi:

- a. procedere alla redazione di una proposta di un Piano Generale degli Impianti Pubblicitari che abbia la finalità di consentire lo svolgimento dell'attività pubblicitaria nella città di Firenze in modo da garantire prioritariamente la qualità estetica e la compatibilità ambientale in secondo luogo un'efficace gestione e quindi un adeguato gettito per l'amministrazione, una pluralità di accesso al mercato per i fruitori del servizio e regole chiare per gli operatori del settore;
- b. pianificare e regolamentare tutte le tipologie e le modalità di effettuazione della pubblicità ammesse dal piano e tutti gli impianti pubblicitari nel territorio del Comune;
- c. indicare la quantità di metri quadri totale potenzialmente ammessa;
- d. prevedere l'adozione di specifici strumenti informatici che garantiscano l'attuazione, la gestione ed il controllo del piano e l'informazione dei cittadini;
- e. prevedere che su suolo pubblico comunale sia consentita esclusivamente l'installazione di impianti di proprietà dell'amministrazione comunale;

- f. indicare le modalità con le quali sia possibile autorizzare e gestire tutte le tipologie di pubblicità;
- g. stabilire l'esclusiva competenza del Consiglio comunale nelle modifiche al PGIP escludendo qualsiasi tipo di deroga al suo interno;
- h. garantire una necessaria omogeneità delle norme vigenti anche in relazione a quelle contenute nel regolamento edilizio;

Considerato come per dare attuazione ai soprarichiamati indirizzi sia stato costituito un gruppo di lavoro-gruppo di progettazione, di cui hanno fatto parte rappresentanti della Direzione Sviluppo Economico, Direzione Urbanistica, Ufficio Segreteria Generale e Affari Istituzionali, Direzione Risorse Finanziarie, Ufficio S.I.T., Direzione Servizi Informativi;

Considerato, inoltre, come al fine di acquisire una metodologia di valutazione economica degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni, sia per completare il quadro conoscitivo, sia per poter procedere ad individuare la quantità di pubblicità e le modalità di gestione che possano garantire all'Amministrazione Comunale la massima redditività, non reperendo specifica professionalità altamente specializzata in materia all'interno dell'organizzazione comunale, è stato dato specifico incarico a società esperta di indagini di mercato, Creative Media s.r.l. con sede in Milano incarico che ha portato alla redazione di un documento in cui sono affrontati i temi della valutazione degli aspetti quantitativi e qualitativi degli impianti pubblicitari, il dimensionamento economico di lotti di impianti;

Vista la relazione predisposta, a seguito del lavoro svolto, dal Progettista incaricato e dal gruppo di lavoro;

Dato atto del rispetto del D.Lgs. 30.04.1992, n. 285, Nuovo Codice della Strada, e successive modificazioni ed integrazioni e del relativo Regolamento di Esecuzione e di Attuazione D.P.R. 16.12.1992, n. 495, e successive modificazioni ed integrazioni, che stabiliscono norme in merito alla sicurezza della circolazione stradale connessa all'installazione di mezzi pubblicitari;

Tenuto conto che gli artt. 21 e 49 del D.Lgs. 22.01.2004, n. 42, Codice dei beni culturali e del paesaggio, stabiliscono il divieto di collocare cartelli ed altri mezzi pubblicitari sugli edifici e nelle aree tutelate come beni culturali, lungo le strade site nell'ambito o in prossimità dei suddetti beni culturali, se non previa autorizzazione dell'ente preposto alla tutela del vincolo;

Richiamata la legge 18.03.1959, n. 132 recante norme per la pubblicità sui fabbricati, manufatti, impianti e materiale rotabile di pertinenza delle ferrovie dello Stato, la quale stabilisce che la pubblicità in tali casi è esercitata dall'Amministrazione delle Ferrovie dello Stato o direttamente o mediante concessione;

Confrontato il testo del Regolamento edilizio laddove stabilisce al Capitolo XXII "Norme di speciale tutela" e Capitolo XXXIII "Norme sul colore, sui materiali e sugli altri elementi che interessano l'aspetto esteriore degli edifici", con particolare riferimento agli edifici sottoposti dal PRG alle classi di intervento 0, 1, 2, 3, 4, 8, nonché per gli edifici costruiti prima dell'anno 1942 ricadenti nelle zone agricole di particolare valore ambientale (sottozone E1-E2 del P.R.G. vigente);

Avuto riguardo a quanto stabilito all'art. 3 c. 3 del D.Lgs. 507/93 e s.m.i. circa la superficie minima da destinare agli impianti per le pubbliche affissioni e per le affissioni dirette dei privati su impianti di proprietà dell'amministrazione comunale;

Dato atto che la presente disciplina ha recepito i contenuti in materia di pubblicità esterna, o le indicazioni tecniche per la sua attuazione, dei seguenti regolamenti: regolamento per la sponsorizzazione delle aree verdi (Del. C.C. n. 21 del 10.03.2008), regolamento per la concessione in gestione degli impianti sportivi di proprietà comunale: criteri generali, obiettivi e modalità di affidamento (Delibera C. C. n. 21 del 07.05.2007), nonché della delibera di approvazione del Piano Energetico Ambientale Comunale (P.E.A.C.) del Comune di Firenze (Delibera C.C. n. 51 del 24.07.07);

Ritenuto di dover ricondurre all'interno della nuova disciplina normativa tutte le disposizioni nel tempo succedutesi in merito alla pubblicità temporanea sui cantieri e sui ponteggi di cantiere siano essi di opere pubbliche che degli interventi dei privati;

Evidenziato che al termine dei lavori del gruppo di progettazione, successivamente alla presentazione svolta di fronte alla Giunta Comunale il giorno 8 aprile u.s., a conclusione di un percorso volto ad acquisire elementi di valutazione sugli aspetti qualitativi e quantitativi, durante il quale sono stati realizzati colloqui con operatori del settore, sono avvenuti incontri con rappresentanti locali di diverse categorie economiche operanti nel settore pubblicitario, successivamente ai quali incontri è stata a loro inviata tutta la documentazione del progetto al fine di acquisire eventuali relativi contributi;

Dato atto che dalla concertazione attivata tra le parti è scaturito l'impegno reciproco a ricercare soluzioni che rappresentino il migliore equilibrio degli interessi reciproci;

Affermato che sia necessario attuare le disposizioni e gli indirizzi approvati con la sopra richiamata mozione n. 64, nonché regolamentare in modo organico sia la materia inerente gli impianti pubblicitari sia quella tributaria, al fine di dare alla cittadinanza ed agli operatori economici interessati un unico strumento che consenta una corretta conoscenza della disciplina;

Preso atto che l'obiettivo di realizzare un sistema informativo territoriale attraverso un censimento di tutti gli impianti pubblicitari, coerentemente con il principio di trasparenza ed informazione dell'attività intrapresa, è stato realizzato e, in attesa di renderlo consultabile in via definitiva sulla rete civica comunale è già da tempo consultabile sulla rete intranet;

Dato atto che l'attività di contrasto all'abusivismo in materia della pubblicità è stata concretamente avviata, che le modifiche introdotte nel testo di seguito proposto possano determinare una ulteriore maggiore efficacia nel contrasto all'abusivismo stesso;

Ritenuto pertanto di adottare il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e relative Norme di Attuazione, i cui elaborati allegati formano parte integrante e sostanziale della presente delibera;

Ritenuto necessario ed indispensabile garantire la salvaguardia delle previsioni degli interventi pubblici su area pubblica previsti dal nuovo Piano Generale degli Impianti Pubblicitari attraverso una disciplina transitoria che escluda:

- a) la possibilità di rinnovo delle autorizzazioni in essere ad impianti su suolo pubblico che vadano a scadenza nel periodo che intercorre tra l'esecutività del presente provvedimento deliberativo e l'entrata in vigore del Piano così come determinata dalla vigente norma di legge, vincolando gli uffici ad operare in tal senso;
- b) il rilascio dopo la data di esecutività della delibera di nuove autorizzazioni alla collocazione di impianti pubblicitari non di proprietà comunale su suolo pubblico fatto salvo da quanto previsto dall'art. 60 del P.G.I.P. 2001;

Preso atto dei pareri favorevoli di regolarità tecnica di cui all'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;

Preso atto che è stato richiesto il parere di tutti Consigli di Quartiere, ai sensi dell'art. 49 dello Statuto e dell'art. 27 del Regolamento dei C.d.Q.;

Considerato che i Consigli di Quartiere, in ordine alla richiesta di cui sopra si sono espressi nel seguente modo:

- Consiglio di Quartiere n. 1: parere favorevole con osservazioni;
- Consiglio di Quartiere n. 2: parere favorevole;
- Consiglio di Quartiere n. 3: parere favorevole unanime;
- Consiglio di Quartiere n. 4: parere favorevole a condizione;
- Consiglio di Quartiere n. 5: parere favorevole;

DELIBERA

1. di approvare il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari 2008, formato dai seguenti elaborati:
 - Norme tecniche di attuazione, quale Testo Unico coordinato risultante dalle modifiche approvate con il presente atto al Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (regolamento) ex Del. C.C. n. 20 del 27.03.2001 e successive modifiche ed integrazioni di cui alle Delibere del C.C. n. 83/02; n. 178/03; n. 226/03; n. 6/04, n. 30/04, n. 40/04, n. 26/05, n. 11/06, n. 9/07 ed evidenziate al successivo punto 2;

- Tabella A tipologie degli impianti ammissibili per ciascuna zona;
- Tabella B distanze da rispettare per l'installazione degli impianti pubblicitari;
- Tabella C: quantità di pubblicità da riservare in base all'art. 21;

Allegato 1 - Requisiti tecnico-prestazionali degli impianti pubblicitari;

Allegato 2 - Elenco delle aree di circolazione ai fini dell'applicazione del canone;

Allegato 3 - Elenco della documentazione per la presentazione dei progetti;

Piano Generale degli Impianti:

- Rilievo dello Stato Attuale;
 - Tavola 1 Zonizzazione
 - Tavola 2 Abaco delle tipologie degli impianti pubblicitari;
2. a) di abrogare i sottoelencati articoli del P.G.I.P. (Regolamento) approvato con Del. C.C. n. 20 del 27.03.2001 e successive modifiche ed integrazioni:
- dal n. 1 al n. 17, il n. 20, il n. 22, il n. 23, il n. 24, il n. 28, il n. 29, il 44, il n. 49, il n. 51 bis, il n. 52, il n. 53, il n. 53 bis, il n. 55 bis, il n. 55 ter, il n. 59, il n. 60;
- b) di modificare come sotto specificato, i seguenti articoli del P.G.I.P. (Regolamento) approvato con Del. C.C. n. 20 del 27.03.2001 e successive modifiche ed integrazioni:
- l'art. 18, in relazione al punto 1 della delibera divenuto art. 26, è modificato al comma 1 dopo le parole "*impianti sportivi e*", inserendo il seguente testo "*previa autorizzazione, su suolo pubblico...*";
 - l'art. 20 bis, divenuto art. 29, è modificato ed inserendo un nuovo quarto comma "*Le disposizioni di cui ai comma precedenti si applicano anche ai veicoli di cui all'art. 52 del D.Lgs. 30.04.1992 n. 285 nonché all'art. 56 del medesimo decreto.*";
 - l'art. 21, divenuto art. 30, è modificato eliminando il comma 2 ed inserendo un nuovo ultimo comma "*qualunque tipo di pubblicità commerciale effettuata a mezzo di proiezioni luminose con qualsiasi tipo di apparecchio è sempre vietata ad eccezione della zona 3, sia che si tratti di proiezioni su suolo o edifici pubblici sia che si tratti di edifici e spazi privati.*";
 - l'art. 25, divenuto art. 33, è modificato inserendo nel secondo comma il seguente periodo: "*Per tutti gli interventi di manutenzione che non richiedono la presentazione di una pratica edilizia la validità dell'autorizzazione non potrà essere superiore a duecentosettanta giorni e la stessa non potrà essere rinnovata*"; al comma 4 è modificato sostituendo le parole "*l'istanza di rinnovo deve essere presentata con le stesse modalità della prima istanza*" con le parole "*l'istanza di rinnovo deve contenere autocertificazione sottoscritta dal richiedente sotto la propria responsabilità attestante la piena conformità del manufatto all'autorizzazione rilasciata.*"; al quinto comma le parole "*è scaduta*" viene sostituita con la parola "*decade*".
 - l'art. 26, divenuto art. 34, è modificato al comma 4 inserendo dopo la parola "*stampata*" le parole "*di dimensioni cm 21x15*" e dopo la parola "*accessibile*" le parole "*sul piede dell'impianto*" e dopo il punto lett. C) viene aggiunta una lett. d) "*codice dell'impianto assegnato dal Comune unitamente al rilascio dell'autorizzazione*";
 - l'art. 33, divenuto art. 41, è modificato al primo capoverso sostituendo dopo le parole "*successivi artt.*" il numero "*34*" con il numero "*42*" e dopo la congiunzione "*e*" il numero "*36*" con il numero "*44*";
 - l'art. 34, divenuto art. 42, è modificato inserendo un nuovo quinto comma "*Quando il mezzo pubblicitario è installato in una strada o piazza ma visibile solo da altra area di circolazione si applica la tariffa di canone relativa a quest'ultima.*";
 - l'art. 36, divenuto art. 44, nel titolo è stato modificato aggiungendo "*regolamento per*"; nel testo sostituendo al punto 1 dopo le parole "*di cui agli artt.*" il numero "*34*" con il numero "*42*" e dopo la congiunzione "*e*" il numero "*35*" con il numero "*43*"; al punto 2 dopo le parole "*di cui agli artt.*" il numero "*34*" con il numero "*42*" e dopo la congiunzione "*e*" il numero "*35*" con il numero "*43*"; al punto 3 dopo le parole "*di cui all'art.*" il numero "*34*" con il numero "*42*"; al punto 8 è modificato all'ultimo capoverso sostituendo dopo la parola "*comma*" il numero "*6*"

con il numero “7”; al punto 11 dopo le parole “di cui agli artt” il numero “34” con il numero “42” e dopo la congiunzione “e” il numero “35” con il numero “43”;

- l’art. 37, divenuto art. 45, è modificato all’ultimo capoverso sostituendo il numero “1” con la lettera “a” ed il numero “2” con la lettera “b”;
- l’art. 39, divenuto art. 47, è modificato inserendo dopo il periodo contrassegnato dalla lettera n) un ulteriore periodo contrassegnato dalla lettera o) “*la pubblicità effettuata da Associazioni o società sportive dilettantistiche senza fine di lucro, all’interno degli impianti dalle stesse utilizzate per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore ai 3.000 posti. L’esenzione compete esclusivamente per le forme pubblicitarie interne che non siano percepibili esternamente*”;
- l’art. 40, divenuto art. 48, è modificato al terzo comma sostituendo la parola “privati” con le parole “diversi dal Comune di Firenze”;
- l’art. 42, divenuto art. 50, al comma 2 è modificato sostituendo le parole “art. 43” con “art. 51” ed al terzo comma è modificato sostituendo le parole “al momento del ritiro dell’autorizzazione, la cui validità è condizionata alla dimostrazione dell’avvenuto pagamento;” con le parole “rispetto alla data di inizio dell’installazione della pubblicità, nel rispetto degli adempimenti di cui all’art. 31 del presente regolamento;
- l’art. 43, divenuto art. 51, al primo comma è modificato sostituendo dopo la parola “commi” i numeri “5, 6, 7, 8, 9 e 11.” con i numeri “6, 7, 8, 9, 10.”;
- l’art. 45bis, divenuto art. 53, al secondo comma è modificato eliminando dopo le parole “Impianti pubblicitari speciali” la frase “e comunque degli impianti non aventi dimensioni standard” ed aggiungendo le parole “d. 1 cartello segnaletico”;
- l’art. 46 bis, divenuto art. 55, al primo comma è modificato alla lettera c) sostituendo le parole “quando, entro il termine di 60 giorni previsto dall’art. 48, comma 1, non sia stato effettuato il pagamento del relativo canone.” con le parole “quando non sia stato effettuato il pagamento del relativo canone entro il 31 dicembre dell’anno di riferimento.”; il comma 4 viene ricollocato come nuovo comma 3 ed il comma 3 viene ricollocato come nuovo comma 4 con il seguente testo: “*la copertura della pubblicità abusiva deve essere rimossa esclusivamente dal Comune anche tramite il soggetto esterno assuntore del servizio. Il contravventore potrà richiedere la rimozione della copertura attestando con autocertificazione resa sotto la propria responsabilità dell’adempimento agli obblighi di cui al comma precedente e previo pagamento delle spese sostenute dall’Amministrazione per l’effettuazione/rimozione della stessa. L’amministrazione provvede entro 10 giorni dal ricevimento della suddetta richiesta.*”
- l’art. 46 ter, divenuto art. 56, al comma 2 è modificato sostituendo dopo le parole “commi 2” la dicitura “tip. a) e tip. b),” con la dicitura “tip. 2.1 e tip. 2.2.”;
- l’art. 48, divenuto art. 58, è modificato eliminando il comma terzo e sostituendo al comma quinto, le parole “costituisce titolo per i provvedimenti di cui al comma 2.” con le parole “e/o le segnalazioni comunque pervenute all’ufficio costituiscono titolo per i provvedimenti di cui al comma 2.”;
- l’art. 50, divenuto art. 59, al primo comma è modificato sostituendo la parola “tre” con la parola “cinque”;
- l’art. 58, divenuto art. 65, nel titolo è stato modificato eliminando le parole “norme abrogate e”, nonché eliminando il primo, il secondo ed il penultimo comma; l’ultimo comma è stato modificato eliminando le parole “sono abrogate” e sostituendole con le parole “non si applicano”.

I suddetti articoli modificati e gli artt. 19, 27, 30, 31, 32, 33, 35, 38, 39, 41, 45, 46, 47, 51, 54, 55, 56, 57, rimasti invariati, vengono ricollocati nel T.U. coordinato secondo la seguente nuova numerazione, inserendovi, altresì, i nuovi articoli inclusi nel T.U. approvato al punto 1:

VECCHIA NUMERAZIONE	NUOVA NUMERAZIONE
	Art. 1 “Oggetto e finalità”

	Art. 2 “Impianti disciplinati dal presente Piano”
	Art. 3 “Dimensionamento del Piano”
	Art. 4 “Mezzi Pubblicitari non costitutivi del Piano Generale degli Impianti”
	Art. 5 “Mezzi Pubblicitari non costitutivi del dimensionamento del Piano Generale degli Impianti”
	Art. 6 “Impianti pubblicitari della città”
	Art. 7 “Concessione di impianti pubblicitari della città”
	Art. 8 “Gestione di impianti pubblicitari della città”
	Art. 9 “Caratteristiche tipologiche degli impianti”
	Art. 10 “Distanza degli impianti dalle alberature”
	Art. 11 “Compatibilità degli impianti con le politiche energetiche comunali”
	Art. 12 “Manufatti e cartelli con sponsor”
	Art. 13 “Abaco degli Impianti”
	Art. 14 “Zonizzazione del territorio comunale”
	Art. 15 “Aree di addensamento pubblicitario”
	Art. 16 “Caratteristiche generali degli impianti”
	Art. 17 “Ubicazione degli impianti”

	Art. 18 “Realizzazione e gestione degli impianti della città”
	Art. 19 “Intervento diretto da parte dei privati su area privata”
	Art. 20 “Impianti per le pubbliche affissioni”
	Art. 21 “Intervento da parte di aziende erogatrici di pubblici servizi locali nel territorio comunale”
	Art. 22 “Progetto unitario delle aree bike sharing”
	Art. 23 “Norme inerenti la pubblicità sui cantieri”
	Art. 24 “Progetti particolareggiati delle aree di addensamento pubblicitario”
	Art. 25 “Progetto unitario delle aree ferroviarie”
Art. 18 “Pubblicità fonica”	Art. 26 “Pubblicità fonica”
Art. 19 “Pubblicità a mezzo aeromobili o palloni frenati e natanti”	Art. 27 “Pubblicità a mezzo aeromobili o palloni frenati e natanti”
Art. 20 “Pubblicità sui veicoli”	Art. 28 “Pubblicità sui veicoli”
Art. 20 bis “Veicoli speciali destinati a pubblicità itinerante”	Art. 29 “Veicoli speciali destinati a pubblicità itinerante”
Art. 21 “Pubblicità commerciale in luoghi pubblici o aperti al pubblico”	Art. 30 “Pubblicità commerciale in luoghi pubblici o aperti al pubblico”
	Art. 31 “Modalità di presentazione progetti e rilascio di autorizzazione”
	Art. 32 “Variazioni del messaggio pubblicitario”
Art. 25 “Durata e rinnovo dell’autorizzazione”	Art. 33 “Durata e rinnovo dell’autorizzazione”

Art. 26 "Obblighi dell'intestatario dell'autorizzazione"	Art. 34 "Obblighi dell'intestatario dell'autorizzazione"
Art. 27 "Anticipata rimozione"	Art. 35 "Anticipata rimozione"
	Art. 36 "Voltura dell'autorizzazione"
	Art. 37 "Cessazione dell'autorizzazione"
Art. 30 "Istituzione del canone"	Art. 38 "Istituzione del canone"
Art. 31 "Soggetti tenuti al pagamento del canone"	Art. 39 "Soggetti tenuti al pagamento del canone"
Art. 32 "Gestione della procedura amministrativa"	Art. 40 "Gestione della procedura amministrativa"
Art. 33 "Criteri per la determinazione delle tariffe del canone"	Art. 41 "Criteri per la determinazione delle tariffe del canone"
Art. 34 "Classificazione del territorio comunale ai fini dell'applicazione del canone"	Art. 42 "Classificazione del territorio comunale ai fini dell'applicazione del canone"
Art. 35 "Maggiorazione delle tariffe"	Art. 43 "Maggiorazione delle tariffe"
Art. 36 "Tariffe di applicazione del canone secondo le tipologie specificate nel piano generale degli impianti e nel regolamento per le insegne"	Art. 44 "Tariffe di applicazione del canone secondo le tipologie specificate nel regolamento per il piano generale degli impianti e nel regolamento per le insegne"
Art. 37 "Applicazione del canone"	Art. 45 "Applicazione del canone"
Art. 38 "Esclusioni"	Art. 46 "Esclusioni"
Art. 39 "Esenzioni"	Art. 47 "Esenzioni"
Art. 40 "Riduzioni"	Art. 48 "Riduzioni"

Art. 41 "Agevolazioni"	Art. 49 "Agevolazioni"
Art. 42 "Modalità e termini di pagamento del canone per mezzi pubblicitari permanenti"	Art. 50 "Modalità e termini di pagamento del canone per mezzi pubblicitari permanenti"
Art. 43 "Modalità e termini di pagamento per mezzi pubblicitari temporanei"	Art. 51 "Modalità e termini di pagamento per mezzi pubblicitari temporanei"
Art. 45 "Penalità per omesso o parziale e tardivo pagamento del canone"	Art. 52 "Penalità per omesso o parziale e tardivo pagamento del canone"
Art. 45 bis "Pubblicità abusiva e difforme: definizioni"	Art. 53 "Pubblicità abusiva e difforme: definizioni"
Art. 46 "Indennizzo e sanzione pecuniaria per la pubblicità abusiva e difforme"	Art. 54 "Indennizzo e sanzione pecuniaria per la pubblicità abusiva e difforme"
Art. 46 bis "Altre misure"	Art. 55 "Altre misure"
Art. 46 ter "Decorrenza della pubblicità abusiva"	Art. 56 "Decorrenza della pubblicità abusiva"
Art. 47 "Definizione agevolata delle penalità"	Art. 57 "Definizione agevolata delle penalità"
Art. 48 "Diffida ad adempiere/ingiunzione di pagamento ed attività di controllo ed accertamento"	Art. 58 "Diffida ad adempiere/ingiunzione di pagamento ed attività di controllo ed accertamento"
Art. 50 "Rimborsi"	Art. 59 "Rimborsi"
Art. 51 "Contenzioso"	Art. 60 "Contenzioso"
Art. 54 "Condono edilizio, esclusione degli impianti pubblicitari dall'ambito di applicazione"	Art. 61 "Condono edilizio, esclusione degli impianti pubblicitari dall'ambito di applicazione"
Art. 55 "Adeguamenti, delocalizzazioni e rimozioni degli impianti già autorizzati ed in contrasto con la nuova disciplina"	Art. 62 "Adeguamenti, delocalizzazioni e rimozioni degli impianti già autorizzati ed in contrasto con la nuova disciplina"

Art. 56 "Decadenze di concessioni su suolo pubblico"	Art. 63 "Decadenze di concessioni su suolo pubblico"
Art. 57 "Insegne"	Art. 64 "Insegne"
Art. 58 "Norme abrogate e norme di rinvio"	Art. 65 "Norme di rinvio"
	Art. 66 "Disciplina transitoria e misure di salvaguardia"
	Art. 67 "Disciplina transitoria per i gonfaloni"
	Art. 68 "Sperimentazione"

3. di dare atto che, ai sensi della vigente legislazione, le nuove norme del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e Norme di Attuazione entreranno in vigore il primo gennaio dell'anno successivo a quello di approvazione della presente delibera e conseguentemente, da tale data, saranno abrogate, oltre alle norme di cui al punto 2, anche ogni altra precedente norma regolamentare in contrasto;
4. di approvare, quale norma di salvaguardia per l'attuazione del Piano, le seguenti disposizioni transitorie valide fino all'entrata in vigore del piano stesso:
 1. le autorizzazioni rilasciate per la collocazione di impianti pubblicitari su suolo pubblico non sono rinnovabili dalla data di esecutività del presente provvedimento;
 2. il divieto al rilascio di nuove autorizzazioni per la collocazione di impianti pubblicitari su suolo pubblico fatto salvo quanto stabilito dall'art. 60 del P.G.I.P. del 2001.