PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2012/DD/04933
Del :	25/05/2012
Esecutivo da:	25/05/2012
Proponenti :	Posizione Organizzativa (P.O.) Gestione Imu e pubbliche affissioni Direzione Risorse finanziarie Servizio Entrate

OGGETTO:

Foglio informativo IMU 2012 - Acquisizione in economia, ai sensi degli artt. 8 e 10 del Regolamento economale, del servizio di piegatura ed imbustamento - Pubblimail Srl

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- il Comune di Firenze non ha ancora approvato il Bilancio di previsione 2012 e che pertanto, ai sensi dell'art. 163, c. 3 del D.Lgs. 267/00, è automaticamente autorizzato l'esercizio provvisorio;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 588/892 del 29/12/2011, esecutiva a termini di legge, sono state assegnate ai Dirigenti, per il periodo di esercizio provvisorio 2012, le risorse finanziarie corrispondenti a quelle del PEG 2011, ridotte del 15%, con le limitazioni di cui all'art. 163 c. 3 del D.Lgs. 267 del 18/08/2000;
- con Deliberazione del Consiglio Comunale n.20/2012 del 07/05/2012 è stato approvato il regolamento per l'applicazione dell'Imposta Municipale propria e sono state determinate le aliquote per l'anno di imposta 2012;

Considerato che l'amministrazione, al fine di supportare i contribuenti residenti nel comune di Firenze per gli adempimenti utili per un corretto pagamento della nuova imposta, ritiene necessario inviare al domicilio dei cittadini un foglio informativo riguardante l'Imposta Municipale propria (IMU), visto che la suddetta imposta è non solo di nuova introduzione, ma è stata oggetto di recentissime disposizioni normative (D.L. n. 16/2012 convertito in Legge n. 44/2012) che ne hanno modificato la disciplina iniziale;

Rilevata, inoltre, la necessità, che il suddetto invio sia effettuato nel più breve tempo possibile, al fine di assicurare la tempestività dell'informazione;

Dato atto che la stampa del foglio informativo di cui trattasi sarà svolta in proprio dalla Tipografia Comunale, assicurando così oltre alla rapidità di esecuzione un contenimento della spesa, ma che le successive attività di piegatura, imbustamento e preparazione ai fini della successiva postalizzazione, non possono essere compiute efficacemente in proprio, sia per motivi tecnici che per il volume di lavoro, poiché si prevede di effettuare circa 105.000 invii;

Ritenuto, quindi, per risolvere le suddette esigenze di urgenza, di affidare ad un soggetto esterno che presenti i requisiti tecnici necessari per il servizio di piegatura ed imbustamento, compresa la fornitura delle buste con stampa del logo del Comune di Firenze e del logo Posta Target, ed infine la preparazione dei plichi per la successiva postalizzazione, con consegna finale al CMP di Poste Italiane;

Contattata a tale scopo la ditta Pubblimail Srl, con sede in Calenzano – Via della Chiesa, 32/34, che da un'indagine di mercato su base territoriale riguardante le aziende che svolgono i servizi sopra specificati ha mostrato di possedere le caratteristiche e le competenze tecniche necessarie, rimettendo un'offerta – acquisita agli atti del Servizio Entrate – che appare congrua sia dal punto di vista dei prezzi e della spesa, sia dal punto di vista dei tempi e delle modalità tecniche di fornitura dei servizi;

Verificato che, sulla base dei costi unitari indicati nella suddetta offerta, la spesa complessiva per la piegatura, imbustamento e fornitura di buste – come sopra specificato – nonché per la predisposizione alla postalizzazione e consegna a Poste Italiane, per un totale di 105.405 invii, ammonta a Euro 6.767,00 (IVA 21% compresa);

Considerato che:

- la spesa necessaria è inferiore alla soglia di Euro 50.000 (IVA esclusa) indicata dall'art. 8, comma 2, del Regolamento economale quale limite per l'acquisizione in economia di beni e servizi da parte dei Dirigenti o altri soggetti cui sono attribuite responsabilità gestionali, ai sensi del regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e Servizi;
- l'oggetto del servizio rientra fra quelli di cui alle lettere g) e h) dell'allegato 1 del citato Regolamento, acquisibili in economia dai responsabili dei Servizi;
- la spesa risulta inferiore anche alla soglia di Euro 20.000,00 (IVA esclusa), al di sotto della quale – ai sensi dell'art. 10, comma 3, del citato Regolamento economale – nello svolgimento della procedura di affidamento diretto si prescinde dalla richiesta di una pluralità di preventivi;

Ritenuto, quindi, di affidare alla Società Pubblimail Srl di Calenzano i servizi sopra specificati;

Visto l'art.183 del T.U.E.L. (D.Lgs.n.267 del 18.08.2000);

Visto il vigente Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Visto il vigente Regolamento del Servizio di Economato e di cassa e delle Spese in economia;

Visto il D.Lgs. 12/04/2006 n.163 ss. mm.;

Preso atto che il presente provvedimento è escluso dalle indicazioni di cui all'art. 26 comma 3) della Legge 488/1999, non avendo CONSIP S.p.a. convenzioni attive per beni comparabili con quelli in oggetto;

DETERMINA

per tutto quanto esposto nella parte narrativa:

1) di affidare alla Società Pubblimail Srl, con sede in Calenzano – Via della Chiesa, 32/34, P. IVA 03619820487 (**cod. benef. n. 34162**) il servizio di piegatura e imbustamento, compresa la fornitura delle buste con stampa del logo del Comune di Firenze e del logo Posta Target, e la preparazione dei plichi per la successiva postalizzazione, con consegna finale al CMP di Poste Italiane, di n. 105.405 informative IMU da inviare al domicilio dei contribuenti;
2) di impegnare, sulla base del quantitativo di documenti oggetto del servizio e dei costi unitari indicati nell'offerta presentata, la spesa di **€ 6.778,00= IVA 21% inclusa** (pari a Euro 5.601,70 più IVA del 21%) sul capitolo n. 20535 del bilancio di previsione 2012, **codice CIG 4238429E3E,** che presenta la necessaria disponibilità.

Firenze, lì 25/05/2012

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente

Susanna Spasari

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 25/05/2012

Il Responsabile della Ragioneria
Elisabetta Pozzi

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE