PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2012/DD/06662
Del :	03/07/2012
Esecutivo da:	03/07/2012
Proponenti :	Ufficio Gestione dei canali di comunicazione Ufficio di Gabinetto

OGGETTO:

Realizzazione telo con immagine campagna Estate fiorentina su cantiere Porta al Prato.

IL DIRIGENTE

Premesso che in data 15 maggio 2012 il Consiglio Comunale, con deliberazione n. 84/24, ha approvato il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 del D.L. 112/2008, il bilancio annuale di previsione 2012, il bilancio triennale 2012-2014, la relazione previsionale e programmatica e relativi allegati di legge;

Preso atto che la Deliberazione di Giunta n. 455/2009, colloca il centro di responsabilità dirigenziale "Progetto di riorganizzazione delle attività di comunicazione", successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione, nella struttura Ufficio di Gabinetto;

Vista la Legge 150/2000 sulla disciplina delle attività d'informazione delle Pubbliche Amministrazioni;

Preso atto che con Delibera di Giunta n. 93 del 17 aprile 2012 l'Amministrazione Comunale ha previsto la realizzazione della rassegna Estate Fiorentina 2012;

VISTA la DD n. 4982/2012 con la quale si approva una campagna di comunicazione tramite diversi media che raggiungano cittadini e visitatori di Firenze, ove sono compresi manifesti formato 70 x 100 e depliant per il programma Estate fiorentina 2012, stampati in tipografia comunale, pillole radiofoniche su emittenti radio locali;

CONSIDERATO che, con Deliberazione n. 194/2012, la Giunta Comunale ha preso atto della disponibilità di Eni spa di diventare partner del Comune di Firenze per le iniziative e gli eventi della Rassegna estate Fiorentina 2012 attraverso una collaborazione sotto forma di sponsorizzazione, che prevede la presenza del logo dello sponsor sui materiali promozionali dell'Estate fiorentina;

Ritenuto quindi necessario promuovere le iniziative della rassegna Estate Fiorentina 2012 nel modo più capillare tra i cittadini di Firenze;

CONSIDERATA la disponibilità – evidenziata dal dirigente del servizio Belle Arti e Fabbrica Palazzo Vecchio con comunicazione agli atti dell'ufficio Gestione Canali di Comunicazione - dell'impianto pubblicitario concesso sul ponteggio del cantiere di restauro della Porta a Prato, per un messaggio istituzionale almeno nei primi 15 giorni di luglio;

RITENUTO opportuno utilizzare questo spazio per promuovere la rassegna Firenze Estate 2012, con l'immagine realizzata dall'artista fiorentino Giacomo Costa;

Ritenuto quindi di provvedere a inserire nel sopra citato spazio un telo con l'immagine di Firenze Estate 2012 e a tal scopo di svolgere un'indagine di mercato tra aziende specializzate nel settore nella quale è risultata migliore offerente l'azienda Sidicopy di Viale Fratelli Rosselli, 29/r Firenze;

Dato che gli oneri di montaggio e smontaggio del telo sono a carico della ditta che gestisce il ponteggio e che quindi l'Ufficio Gestione Canali di Comunicazione si limita a provvedere alla produzione del materiale;

VISTA l'offerta di Sidicopy per la realizzazione di un telo in pvc stampato in quadricromia completo di bordatura standard per cantieristica da esterno, formato m 10,50 x 9,00, pezzo unico o suddiviso secondo caratteristiche file da noi fornito e le possibilità di installazione, per un compenso di € 1.089,00 iva inclusa;

CONSIDERATA l'urgenza del presente provvedimento dal momento che la proposta da parte della direzione Belle Arti risale al 26 giugno scorso e il telo deve essere installato il 2 luglio prossimo;

RICORDATO che il suddetto fornitore risulta in possesso dei requisiti idonei a garantire la realizzazione di servizi che rispondono a parametri di qualità, efficacia ed economicità;

VISTO il Regolamento per le spese in economia Deliberazione del Consiglio comunale n. 326/45 del 5 maggio 2003, art. 8.2, allegato 1) lettera g deliberazione 525/331 del 10 giugno 2003 del consiglio comunale;

RITENUTO che il prezzo è economicamente congruo per lavori e servizi simili sul mercato;

Dato atto che questa attività di comunicazione rientra nelle limitazioni previste dall'art.6, comma 8 del D.L. n. 78/2010 convertito in Legge n. 122/2010, in quanto si tratta di spese di pubblicità;

Visto l'art. 81 e 82 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il Regolamento sull'ordinamento Uffici e Servizi;

Visto il D.lgs n. 267 del 18.8.2000 Testo Unico Enti Locali;

Visto il Regolamento di Organizzazione;

DETERMINA

secondo quanto espresso in narrativa di affidare alla seguente azienda il servizio sotto indicato:

1) a Sidicopy per la realizzazione di un telo in pvc stampato in quadricromia completo di bordatura standard per cantieristica da esterno, formato m 10,50 x 9,00, pezzo unico o suddiviso secondo caratteristiche file da noi fornito, per un compenso di € 1.089,00 iva inclusa;

2) di assumere, conseguentemente, impegno di spesa per la somma complessiva di € 1.089,00 che graverà sul capitolo n. 46402 del corrente esercizio;

3) di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione della suddetta somma al fornitore di cui al punto 1) dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione del servizio affidato.

Firenze, lì 03/07/2012

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente
Giovanni Carta

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 03/07/2012

Il Responsabile della Ragioneria
Elisabetta Pozzi

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE

* Preventivo Sidicopy