PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2012/DD/09492
Del :	08/10/2012
Esecutivo da:	09/10/2012
Proponenti :	Posizione Organizzativa (P.O.) Promozione delle Biblioteche e Progetti speciali Direzione Cultura Turismo e Sport Servizio Biblioteche, Archivi, Eventi

OGGETTO:

BIBLIOTECA delle OBLATE. XVIII° ed. Rassegna LEGGERE PER NON DIMENTICARE 2012-2013. Piano di Comunicazione.

LA RESPONSABILE
P.O. PROMOZIONE BIBLIOTECHE e PROGETTI SPECIALI

RICHIAMATE la D.D. N. 3658 del 30/03/2012, con cui la Direttrice della Direzione Cultura Turismo e Sport, ha nominato la responsabile P.O. Promozione Biblioteche e Progetti Speciali, e la D.D. N. 5394 del 4/06/2012, con cui ha provveduto a definirne i compiti assegnati, le attività delegate e le dotazioni di personale assegnato;

VISTA la Deliberazione del Consiglio comunale N. 24 del 15/05/2012, esecutiva a termini di legge, con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2012 ed il Bilancio Pluriennale 2012/2014, nonché la Relazione Previsionale e Programmatica;

VISTA la Deliberazione di Giunta comunale N. 285 dell'11/08/2012, esecutiva a termini di legge, con la quale è stato approvato il P.E.G. 2012;

VISTO il Dispongo del 4/9/2012 (Prot. 113756) della Direttrice della Direzione Cultura Turismo e Sport, con cui sono state assegnate alle singole PP.OO. della Direzione Cultura Turismo e Sport, le necessarie risorse finanziarie in riferimento agli obiettivi relativi alle attività di rispettiva competenza nel P.E.G. approvato per il corrente anno;

PRESO atto che presso la Biblioteca delle Oblate viene nuovamente realizzata, da ottobre 2012 a maggio 2013, la rassegna *"Leggere per non dimenticare",* giunta alla sua XVIII° edizione, che ha nel corso del tempo riscosso un crescente favore e partecipazione del pubblico, affermandosi ormai come uno dei più prestigiosi eventi culturali fiorentini;

DATO ATTO che la manifestazione è finanziata in quota parte da un contributo regionale dell'importo pari ad € 60.000,00, di cui al Decreto di concessione al N. 4142 del 27/08/2012 ed in quota restante con risorse del

Bilancio comunale, ascritte, per le due diverse tranche di € 28.000,00 e di € 32.000,00, sui rispettivi esercizi finanziari interessati dalla Rassegna (2012 e 2013);

VISTO che, con il Decreto suddetto, la Regione Toscana ha definito altresì le varie tranche di liquidazione del contributo concesso a favore del Comune di Firenze - Biblioteca delle Oblate ed in particolare:

- 40% del contributo pari ad € 24.000,00 contestualmente all'approvazione del Decreto
- 40% del contributo pari ad € 24.000,00 entro il 15/11/2012
- 20% del contributo pari ad € 12.000,00 a conclusione della rassegna e dietro presentazione di relazione e rendicontazione delle spese sostenute;

RICHIAMATA la D.D. N. 2012/9192, con cui si è provveduto ad acquisire, dalla D.ssa Anna Benedetti, ideatrice e curatrice delle precedenti edizioni e proprietaria esclusiva del marchio, il nuovo Progetto presentato, per la spesa complessiva di € 82.000,00 (IVA 21% ed oneri di legge compresi), finanziata, per l'importo di € 60.000,00 dal Comune di Firenze (CAP. 28924 Imp. 12/6443 di € 28.000,00 ed Imp. 13/295 di € 32.000,00) e per le restanti € 22.000,00, con quota parte del contributo regionale, relativamente al quale è stato assunto, col provvedimento sopracitato, il sub-impegno N. 12/6442/1 al CAP. U 28923 e contestualmente accertata ed impegnata la somma del contributo suddetto, afferente l'esercizio finanziario 2012 di € 48.000,00 (CAP. E 12510 Acc. N. 12/1962 e CAP. U 28923 Imp. N. 12/6442);

RITENUTO necessario, stante l'articolazione temporale di liquidazione del contributo regionale, provvedere parimenti anche l'anno 2013, per l'importo restante dello stesso ed in particolare di:

- accertare € 12.000,00 al Cap. E 12510 del Bilancio 2013
- impegnare € 12.000,00 al Cap. U 28923 del Bilancio 2013

CONSIDERATO che le spese per la stampa di materiale promozionale vario e per la spedizione postale dei programmi/inviti nonché per il connesso Piano di comunicazione, rispettivamente pari ad € 8.800,00, € 2.200,00 ed € 27.000,00, sono finanziate con le risorse del contributo regionale;

RICHIAMATA la D.D. N. 12/9282 con cui sono state disposte le deleghe di procedura, alle Direzioni di competenza, per le spese relative alla stampa del materiale promozionale da parte della Tipografia Comunale e per la spedizione postale di programmi/inviti dall'Ufficio Corrispondenza;

RILEVATO opportuno provvedere anche ad un adeguato Piano di Comunicazione per dare la più ampia diffusione della manifestazione;

REPUTATO infatti di promuovere convenientemente la XVIII° edizione della rassegna, realizzando il necessario materiale promozionale ed in particolare: un depliant del programma generale, locandine, segnalibri, cartoline, manifesti, totem, passaggi radiofonici, spazi pubblicitari su quotidiani e distribuzione mirata del programma, nell'area metropolitana ed in tutta la Regione Toscana;

RITENUTO quindi di procedere a quanto sopra, avvalendosi di Ditte esterne;

DATO ATTO che si ricorrerà, in particolare, ad un affidamento esterno anche per la stampa dei materiali che la Tipografia Comunale non è in grado tecnicamente di produrre e che, al riguardo, ha espresso il suo debito nulla-osta;

PRESO ATTO del preventivo (Prot. 118484) della Ditta **Grafiche Martinelli s.r.l.,** di Bagno a Ripoli (Firenze) che, per la realizzazione di:

- n. 1.500 copie di un manifesto f.to cm 70x100, stampa 4 colori su carta da affissioni;
- n. 20.000 copie di un pieghevole, cm. 21x21, chiuso 10,5x21, stampa 4 colori b/v carta patinata opaca gr. 130;
- n. 48 poster m. 6x3, stampa 4 colori su carta da affissione;

prevede una spesa complessiva di **€ 3.966,38=** (IVA 21% inclusa);

VISTO il preventivo della Ditta **Baldanzi Luigi &Figli s.r.l**. di Firenze (Prot. 120742) che, per la fornitura degli esecutivi tecnico-grafici per la realizzazione della impaginazione della brochure del programma, del manifesto cm. 70x100, della cartolina cm.10x15, del segnalibro cm.5x21, del poster m. 6x3, della locandina formato A3 nonché per la produzione e messa in opera di n. 7 totem, n. 2 stendardi, n. 4 jamby, prevede una spesa complessiva di **€ 4.516,04 =** (IVA 21% inclusa);

RITENUTO opportuno, inoltre, pubblicizzare l'iniziativa a livello cittadino anche attraverso la presenza di cartelloni stradali, utilizzando a tale scopo, le colonne luminose collocate lungo la cerchia dei viali cittadini;

DATO ATTO del preventivo (Prot. 117195**)** presentato dalla Ditta **Biper Coop - Società Cooperativa** di Bologna che, per la realizzazione e posa in opera di n.15 pannelli da inserire nelle colonne sopradescritte, prevede la spesa totale di **€ 916,58 (IVA 21% inclusa);**

RILEVATO inoltre che si rende necessario, per pubblicizzare la rassegna, procedere ad una distribuzione capillare del depliant contenente il suo programma, attraverso il circuito di espositori presenti in città e stante il rapporto di collaborazione instaurato con la Regione Toscana nella realizzazione della manifestazione, prevedere una distribuzione del materiale anche nel circuito dei Comuni dell'Area Fiorentina ed in quello più ampio di alcuni capoluoghi regionali;

INDIVIDUATA in **Firenze Pubblicità s.n.c.** di Firenze, la ditta che presenta le caratteristiche per attuare quanto sopra e gestisce peraltro in esclusiva, in città, un circuito di n. 150 espositori presso luoghi di grande affluenza di pubblico (teatri, cinema, alberghi, università ecc) ed una rete di distribuzione nei Comuni dell'Area Fiorentina, oltre che in alcuni capoluoghi della Regione Toscana, quali Prato, Pistoia, Siena, Pisa e Lucca;

PRESO ATTO del preventivo presentato da **Firenze Pubblicità s.n.c** di Firenze (Prot. 120726) che, per n. 1 distribuzione nel circuito degli espositori (per un mese), n. 1 distribuzione mirata in istituti di cultura a livello cittadino, n.1 distribuzione (per un mese) del materiale nei Comuni dell'Area Fiorentina e n. 1 distribuzione (per un mese) in alcuni capoluoghi regionali di Prato, Pistoia, Siena, Pisa e Lucca (ovvero lettere a) b) c) d) del preventivo) prevede la spesa complessiva di **€ 3.146,00= (IVA al 21% inclusa);**

CONSIDERATO quindi opportuno provvedere anche ad una forma di pubblicità su mezzi di informazione, quali inserti settimanali e/o mensili di quotidiani e pagine web, afferenti testate giornalistiche che abbiano un'ampia diffusione ed individuate, a tal proposito, i quotidiani "La Nazione" e "La Repubblica", quali testate giornalistiche a maggiore diffusione cittadina e regionale;

PRESO ATTO:

a) del preventivo (Prot. 118476) della **Società A.Manzoni & C. S.p.A** di Milano, succursale di Firenze, per la pubblicità sul quotidiano "La Repubblica" che, per n. 3 uscite sulla rubrica
" Speciali Eventi in Toscana" e n. 3 uscite settimanali sulle pagine web formato medium rectangle del sito afferente la testata in questione, prevede la spesa complessiva di **€ 2.904,00 = (IVA al 21% inclusa);**

b) del preventivo (Prot.121101) della **Società S.P.E. (Società Pubblicità Editoriale)** di Bologna, succursale Firenze, per la pubblicità sul quotidiano "La Nazione" che, per n. 8 uscite + n. 4 uscite omaggio sull'inserto mensile "Live In Firenze" e n. 6 uscite settimanali sulle pagine web del sito afferente la testata in questione, prevede la spesa totale di **€ 4.356,00= (IVA al 21% inclusa);**

RITENUTO infine necessario raggiungere il pubblico radiofonico ed individuate, a tal riguardo, le emittenti **Controradio, Lady Radio e Radio Toscana** di Firenze, che hanno già collaborato con l'Amministrazione Comunali, quali emittenti che più si prestano a garantire l'informazione adeguata relativamente alla manifestazione in questione, sia per tipologia di pubblico/ascolti, sia per diffusione sul territorio regionale;

PRESO ATTO, in particolare del preventivo (Prot .118493**)** presentato da **Controradio srl** di Firenze che, per la diffusione di n. 396 passaggi pubblicitari, n. 198 passaggi Annunci di Spettacolo, n.2 passaggi giornalieri City Lights in omaggio, n.1 nastro pubblicitario, prevede, scontata, la spesa complessiva di **€ 4.015,00= (IVA al 21% inclusa)**;

PRESO ATTO del preventivo (Prot.120293) presentato da **Intermezzi srl** di Firenze che, per la diffusione di n. 95 comunicati su Lady Radio, prevede la spesa totale di **€ 1.590,00= (IVA al 21% inclusa);**

PRESO ATTO del preventivo (Prot.120286) presentato da **Toscana Comunica srl** di Firenze che, per la diffusione di n.130 passaggi (Ipotesi B) sull'area 1 di Radio Toscana (FI-PO-PT e Province) prevede la spesa totale di **€ 1.590,00= ((IVA al 21% inclusa);**

RITENUTO opportuno provvedere in merito;

CONSIDERATO che ricorrono ragioni di opportunità e convenienza, nonché rispetto della normativa vigente, per affidare alle Ditte sopracitate, la realizzazione dei relativi prodotti e mezzi di promozione;

PRESO ATTO che la spesa complessiva risultante, per il Piano di Comunicazione suddetto, relativo alla XVIII° ed. della Rassegna *"Leggere per non dimenticare",* non rientra nelle limitazioni previste dal Decreto Legge N. 78/2010, in quanto finanziata con fondi correlati;

DATO ATTO della regolarità tecnica del presente provvedimento;

DATO ATTO che gli allegati in copia digitale al presente provvedimento, sono conformi agli originali conservati agli atti;

VISTO il vigente Regolamento del servizio di economato e di cassa e delle spese in economia ed in particolare l'art. 7 comma 2, Allegato A, punto g) e l'art. 10, comma 10.3;

VISTI:

gli artt. 58 e 81 dello Statuto del Comune di Firenze;
gli artt. 107 e 179 e 183 del D.Lgs. 267/2000;
l'art. 13 del Regolamento degli Uffici e Servizi del Comune di Firenze;

DETERMINA

Per i motivi meglio espressi in narrativa:

1) di affidare alla **Ditta Grafiche Martinelli srl** di Bagno a Ripoli (FI), la stampa dei materiali informativi della XVII rassegna *"Leggere per non dimenticare*" ed in particolare, la realizzazione di:

   - n. 1.500 copie di un manifesto cm 70x100, stampa 4 colori in bianca su carta da affissione;
   - n. 20.000 copie di un pieghevole chiuso 10,5x21, stampa 4 colori b/v carta patinata opaca gr. 115;
   - n. 48 poster m. 6x3, stampa 4 colori in bianca su carta da affissione

   per una spesa complessiva di **€ 3.966,38=** (IVA 21% inclusa);

2) di affidare alla **Ditta Baldanzi Luigi & Figli srl** di Firenze, la fornitura degli esecutivi tecnico- grafici per la realizzazione dell'impaginazione della brochure del programma, del manifesto 70x100, della cartolina 10x15, del segnalibro 5x21, del poster m. 6x3 , della locandina formato A3 e la produzione e messa in opera di n. 7 totem, n.2 stendardi e n. 4 jamby , prevede un costo complessivo di **€ 4.516,04 = (IVA 21% inclusa);**

3) di affidare alla ditta **Biper Coop Società Cooperativa** di Bologna la realizzazione e posa in opera di n.15 pannelli da inserire nelle colonne luminose lungo la cerchia dei viali fiorentini, per un importo complessivo di **€ 916,58 = (IVA 21% inclusa)**;

4) di affidare a **Firenze Pubblicità S.n.c.** di Firenze, la diffusione del programma stampato attraverso n.1 distribuzione nel circuito degli espositori (per un mese), n.1 distribuzione mirata in città, n.1 distribuzione nel circuito dei Comuni dell'area fiorentina (per un mese) e n. 1 distribuzione nei capoluoghi e delle province della Regione Toscana (per un mese), Lucca (ovvero lettere a) b) c) d) del preventivo) prevede la spesa tot. di **€ 3.146,00= (IVA 21% inclusa);**

5) di affidare alla **Società A.Manzoni & C S.p.A** di Milano, succursale di Firenze, la pubblicità sul quotidiano "La Repubblica", consistente in n. 3 uscite sulla rubrica "Eventi in Toscana" e n. 3 uscite settimanali sulle pagine web formato medium rectangle del sito afferente la testata in questione, per la spesa complessiva di **€ 2.904,00 = (IVA 21% inclusa);**

6) di affidare alla **Società S.P.E. (Società Pubblicità Editoriale) S.p.A.** di Bologna, succursale Firenze, la pubblicità sul quotidiano "La Nazione" consistente in n. 8 uscite +

n. 4 uscite omaggio, sull'inserto mensile "Live In Firenze" e n. 6 uscite settimanali sulle pagine web del sito afferente la testata in questione, per una spesa totale di **€ 4.356,00= (IVA 21% inclusa);**

7) di affidare a **Controradio srl** di Firenze la diffusione di n. 396 passaggi pubblicitari, n. 198 passaggi Annunci di Spettacolo, n.2 passaggi giornalieri City Lights in omaggio, n.1 nastro pubblicitario, per la spesa scontata complessiva di **€ 4.015,00= (IVA 21% inclusa);**

8) di affidare a **Intermezzi srl** di Firenze la diffusione su LadyRadio di n. 95 comunicati, per la spesa complessiva di **€ 1.590,00= (IVA al 21% inclusa);**

9) di affidare a **Toscana Comunica srl** di Firenze la diffusione di n.130 passaggi (Ipotesi B) sull'area 1 di Radio Toscana (FI-PO-PT e Province)per la spesa complessiva di **€ 1.590,00= (IVA 21% inclusa);**

10) di dare atto che, con D.D. N. 2012/9192, si è provveduto, contestualmente all'acquisizione del progetto relativo alla XVIII° ed. della rassegna *"Leggere per non dimenticare* per totali € 82.000,00=, finanziata per quota parte (€ 22.000,00) del contributo regionale concesso al Comune di Firenze, per la realizzazione della manifestazione, con Decreto N. 4142 del 27/08/2012, ad accertare ed impegnare le risorse dello stesso (€ 48.000,00) afferenti l'anno 2012, assumendo sui Capitoli correlati interessati l'accertamento, l'impegno ed il sub-impegno relativi (CAP. E 12510 Acc. 12/1962; CAP U 28923 - Imp. 12/6442 e Sub-Imp.12/6442/1);

11) di accertare ed impegnare la quota restante del contributo regionale suddetto ed afferente, stante l'articolazione temporale di sua liquidazione, l'esercizio 2013, così come segue:

- € 12.000,00 al Cap. E 12510 Bilancio 2013
- € 12.000,00 al Cap. U 28923 Bilancio 2013

12) di sub-impegnare, conseguentemente, per un totale di **€ 15.000,00**, sull'Imp. N. 12/6442, assunto al Cap. U 28923, a favore delle Ditte di cui sotto e per gli importi di seguito indicati:

Ditta **Grafiche Martinelli srl** Via dello Stelli 2B 50010 Bagno a Ripoli FI	€ 3.966,38 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. Z7F068D83F Cod. fornitore 2734
Ditta **Baldanzi Luigi &Figli srl** Via S.Piero a Quaracchi 232 50145 Firenze	€ 4.516,04 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. ZA3068D72A Cod. fornitore 4634
BIPER COOP Soc. Coop. Via del Chiù 62– 40133 Bologna	€ 766,58 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. Z9D068D978 Cod. fornitore 37684
FIRENZE PUBBLICITA' snc Via San Gallo 121/r - 50129 Firenze	€ 2.000,00 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. ZFA068DA06 Cod. fornitore 3495
A.MANZONI & C. S.P.A. Via Nernesa 21 – 20139 Milano	€ 1.936,00(IVA 21% inclusa)	N. CIG. Z6A068DA6E Cod. fornitore 6936
S.P.E. Soc.Pubb.Editoriale Sede legale: V. Mattei 40120 Bologna Sede amm.va: Viale Milanofiori, strada 3° Palazzo B/10 - 20090 Assago MI Sede operativa: Succursale Firenze v.le Giovina Italia 17 - 50122 Firenze	€ 1.815,00 (IVA 21% inclusa)	N. CIGZ7806DB43 Cod. fornitore 31837

13) di sub-impegnare, per un totale di **€ 12.000,00,** all'Impegno di cui al punto 11) al Cap. U 28923, a favore delle Ditte di cui sotto e per gli importi di seguito indicati:

BIPER COOP Soc. Coop. Via del Chiù 62–40133 Bologna	€ 150,00 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. Z9D068D978 Cod. fornitore 37684
FIRENZE PUBBLICITA' snc Via San Gallo 121/r 50129 Firenze	€ 1.146,00 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. ZFA068DA06 Cod. fornitore 3495

A.MANZONI & C. S.P.A. Via Nernesa 21 – 20139 Milano	€ 968,00 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. Z6A068DA6E Cod. fornitore 6936
S.P.E. Soc.Pubb.Editoriale Sede legale: V. Mattei 40120 Bologna Sede amm.va: Viale Milanofiori, strada 3° Palazzo B/10 20090 Assago MI Sede operativa: Succursale Firenze v.le Giovina Italia 17, 50122 Firenze	€ 2.541,00 (IVA 21% inclusa)	N. CIGZ78068DB43 Cod. fornitore 31837
CONTRORADIO srl Via del Rosso Fiorentino 2/b 50142 Firenze	€ 4.015,00 (IVA 21% inclusa)	N.CIG. ZAC068DB8D Cod. fornitore 5621
INTERMEZZI srl Viale de' Mille, 111 50131 Firenze	€ 1.590,00 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. ZD2068DBFD Cod. fornitore 7961
TOSCANA COMUNICA srl Via de' Pucci 2 – 50122 Firenze	€ 1.590,00 (IVA 21% inclusa)	N. CIG. ZDE068DC48 Cod. fornitore 29617

Firenze, lì 08/10/2012

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente
Grazia Asta

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 09/10/2012

Il Responsabile della Ragioneria
Elisabetta Pozzi

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE