PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2012/DD/09636
Del :	10/10/2012
Esecutivo da:	10/10/2012
Proponenti :	Ufficio Gestione dei canali di comunicazione Ufficio di Gabinetto

OGGETTO:

Realizzazione progetti di guerrilla marketing sul tema della sicurezza stradale all'interno del Progetto DAVID

Il Dirigente

Premesso che:

- in data 15 maggio 2012 il Consiglio Comunale, con deliberazione n. 84/24, ha approvato il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 del D.L. 112/2008,il bilancio annuale di previsione 2012, il bilancio triennale 2012-2014, la relazione previsionale e programmatica e relativi allegati di legge;
- con Delibera di Giunta n. 285/472 del 2012 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2012;

Preso atto che la Deliberazione di Giunta n. 455/2009, colloca il centro di responsabilità dirigenziale "Progetto di riorganizzazione delle attività di comunicazione" nella struttura Ufficio del Sindaco;

Considerato come il Sindaco abbia indicato, con lettera prot. n. 6774 del 23/07/2009, in qualità di Dirigente del centro di responsabilità Progetto Riorganizzazione Attività di Comunicazione il sottoscritto;

Vista la determinazione n.2009/DD/8175 con la quale si è stabilito l'assunzione ai sensi dell'art. 90 T.U.E.L. (D.lgs 18.08.2000, n. 267) del sottoscritto quale Responsabile del centro di responsabilità dirigenziale Progetto Riorganizzazione delle Attività di Comunicazione, successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;

Ricordato che:

- tra gli indirizzi programmatici dell'Amministrazione Comunale, assume assoluta priorità il perseguimento di più elevati livelli di sicurezza della circolazione stradale ponendosi come obiettivo finale la progressiva riduzione degli incidenti stradali in generale ed in particolare della mortalità derivante dall'infortunistica stradale;
- con delibera n. 51/2011 del 15.2.2011 la Giunta ha aderito alle iniziative oggetto del progetto di prevenzione dell'infortunistica stradale denominato DAVID proposto dall'Associazione Lorenzo Guarnieri Onlus e assegnato all'Ufficio Gestione Canali di Comunicazione l'incarico di curare la divulgazione del progetto stesso;

Tenuto conto che:

- tra le varie iniziative attivate dal progetto DAVID all'interno della campagna "Occhio alla strada" finalizzata alla sensibilizzazione contro gli incidenti si è concluso il progetto di "guerrilla marketing", al quale hanno partecipato gli studenti della facoltà di Architettura di Firenze, invitati a presentare idee inconsuete e sorprendenti, fuori dagli schemi, per realizzare degli allestimenti da collocare in vari punti della città che attirino l'attenzione del passante e facciano riflettere sui comportamenti da tenere quando ci si mette alla guida;
- gli studenti del corso di sociologia urbana della facoltà di Architettura hanno proposto 22 progetti e tre di questi denominati "progetto manichini", "progetto shangai" e "progetto don't drive" sono stati esposti in mostra nel Cortile della Dogana di Palazzo Vecchio;

Preso atto dell'impegno che l'Amministrazione Comunale rivolge per migliorare la sicurezza delle strade di Firenze con l'obiettivo di salvare vite ed evitare feriti, attuando le strategie previste dal progetto DAVID;

Ritenuta necessaria la realizzazione dei progetti denominati "shangai" e "don't drive", allegati in copia al presente atto, da installare rispettivamente in piazza Bambini e Bambine di Beslan e in piazza Ghiberti, mentre il "progetto manichini" sarà realizzato a cura dell'Associazione Lorenzo Guarnieri in piazza Santo Spirito;

Viste le attestazioni della disponibilità del suolo pubblico richiesto per attività istituzionali per il periodo ottobre 2012 - gennaio 2013 rilasciate dalla Direzione Attività Economiche, servizio Commercio su aree Pubbliche, Suolo Pubblico e Taxi, P.O. Suolo Pubblico e Servizio Taxi, agli atti d'ufficio;

Visto il preventivo della ditta Extro Design s.rl. relativo alla realizzazione dei due progetti sopra menzionati per una spesa complessiva di €. 3.884,50;

Ricordato che il suddetto fornitore risulta in possesso dei requisiti professionali idonei a garantire la realizzazione di servizi che rispondono a parametri di qualità, efficacia ed economicità;

Ritenuto il prezzo economicamente congruo per lavori e servizi simili sul mercato;

Visti gli art. 7. e 10.3 del Regolamento per le spese in economia approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 326/45 del 5 maggio 2003, nonché l'elenco integrativo approvato con Delibera di Giunta n. n. 285/472 del 2012 in base al quale è consentito acquistare in economia i servizi funzionali alle attività di comunicazione e informazione, istituzionale e non (es. ideazione, produzione e installazione di cartellonistica e segnaletica informativa);

Visto l'art. 125, comma 11 del D.Lgs. 163/2006 Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE con le modifiche apportate dalla legge n. 106 del 2011, di conversione del decreto-legge n. 70 del 2011;

Dato atto che questa attività di comunicazione rientra nelle limitazioni previste dall'art.6, comma 8 del D.L.n. 78/2010 convertito in Legge n. 122/2010, in quanto si tratta di spese di pubblicità;

Visti gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il Regolamento sull'ordinamento Uffici e Servizi;

Visto il D. Lgs. n.267 del 18/08/2000 Testo Unico degli Enti Locali;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa

1. di affidare la realizzazione dei progetti denominati "shangai" e "dont drive" a Extro Design, via degli Artigiani, 45 Calenzano, Firenze (cod. ben. 43299) come meglio specificato nel preventivo allegato quale parte integrante del presente provvedimento per un compenso totale di €. 3.884,50.= iva compresa codice CIG Z64069BD43;
2. di imputare la spesa pari a € 3.884,50.=, sul cap. 46402

3. di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione della suddetta somma ai fornitori di cui al punto 1), dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione dei servizi affidati.

Firenze, lì 10/10/2012

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente
Giovanni Carta

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 10/10/2012

Il Responsabile della Ragioneria
Elisabetta Pozzi

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE