PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2012/DD/09789
Del :	17/10/2012
Esecutivo da:	17/10/2012
Proponenti :	Ufficio Gestione dei canali di comunicazione Ufficio di Gabinetto

OGGETTO:

Campagna L'Italia sono anch'io

Il Dirigente

Premesso che:

- in data 15 maggio 2012 il Consiglio Comunale, con deliberazione n. 84/24, ha approvato il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 del D.L. 112/2008,il bilancio annuale di previsione 2012, il bilancio triennale 2012-2014, la relazione previsionale e programmatica e relativi allegati di legge;
- con Delibera di Giunta n. 285/472 del 2012 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2012;

Preso atto che la Deliberazione di Giunta n. 455/2009, colloca il centro di responsabilità dirigenziale "Progetto di riorganizzazione delle attività di comunicazione" nella struttura Ufficio del Sindaco;

Considerato come il Sindaco abbia indicato, con lettera prot. n. 6774 del 23/07/2009, in qualità di Dirigente del centro di responsabilità Progetto Riorganizzazione Attività di Comunicazione il sottoscritto;

Vista la determinazione n.2009/DD/8175 con la quale si è stabilito l'assunzione ai sensi dell'art. 90 T.U.E.L. (D.lgs 18.08.2000, n. 267) del sottoscritto quale Responsabile del centro di responsabilità dirigenziale Progetto Riorganizzazione delle Attività di Comunicazione, successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;

Preso atto che con Deliberazione di Giunta Comunale n. 370 del 10 ottobre 2012 l'Amministrazione Comunale ha deciso di aderire alla campagna per i diritti di cittadinanza denominata "L'Italia sono anch'io" affidandone il coordinamento delle attività di comunicazione e informazione all'Ufficio Gestione Canali di Comunicazione ;

Considerato che la campagna "L'Italia sono anch'Io", volta alla riforma del diritto di cittadinanza per i giovani nati in Italia da genitori stranieri e al diritto di voto ai cittadini stranieri regolarmente presenti, si avvale del progetto "JR-Inside Out", un progetto di arte partecipata che l'artista francese JR ha realizzato a supporto della promozione dell'iniziativa consistente nell'affissione di gigantografie di volti di persone su muri cittadini;

Tenuto conto che la campagna culminerà il giorno 20 ottobre con un “flash mob” con affissione dei poster in tutti i Comuni che aderiscono al progetto e che per la città di Firenze è stato individuato quale sede di affissione il muro dell’ex Meccanotessile che corre lungo via Taddeo Alderotti;

Ritenuto necessario porre in opera le procedure relative alla realizzazione della suddetta iniziativa: servizi relativi al progetto Inside Out/L’Italia sono anch’io, stampa e affissione dei poster;

Vista l’autorizzazione, agli atti d’ufficio, del Responsabile della tipografia comunale a rivolgersi a tipografia esterna per la stampa del materiale connesso all’evento;

Considerato che sono state invitate cinque ditte a presentare un preventivo, che ne sono pervenuti cinque e che il prezzo più basso per la stampa di 200 manifesti in carta da affissioni a colori formato 100x140 e n. 100 manifesti in carta da affissioni formato 140x200 è quello presentato dalla Ditta Biper Coop che ha indicato il prezzo di € 978 oltre iva 21% per un importo complessivo di €. 1.183,38.=

Preso atto che nel preventivo di cui sopra, agli atti d’ufficio, la ditta Biper Coop ha proposto, al fine della riuscita del progetto Inside Out/L’Italia sono anch’io, le seguenti prestazioni di servizio:

- ideazione, curatela e coordinamento generale del progetto;
- Coordinamento e rapporti con JR;
- Produzione e assistenti;
- Attivazione pagina Facebook;
- Raccolta file, editing, redazione liberatorie, archiviazione;
- Coordinamento post-produzione e conversione file in quadricomia per la stampa;
- Ufficio stampa e attivazione rete media patner

per un importo di €. 5.440,00 oltre iva al 21% per un totale di €. 6.582,40;

Evidenziato che il servizio di pubbliche affissioni è stato confermato con Delibera di Consiglio Comunale n. 36 del 9 luglio 2012 alla società partecipata Servizi alla Strada s.p.a.;

Visto il preventivo prot. 2343/12/MC/rp dell’11 ottobre 2012 di SaS spa, agli atti d’ufficio, che per l’affissione dei poster in questione prevede una spesa di €. 2.600,00 oltre iva la 21% per un totale di €. 3146,00.=;

Ritenuti i prezzi economicamente congrui per lavori e servizi simili sul mercato;

Dato atto inoltre che questa tipologia di servizio rientra nei limiti di spesa in materia di pubblicità, di cui al D.L. 78/2010 convertito in Legge 122/2010;

Visti gli art. 7. e 10 del Regolamento per le spese in economia approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 326/45 del 5 maggio 2003 e successive modifiche ed integrazioni, nonché l’allegato 1 lettera g. e l’elenco integrativo approvato con Delibera di Giunta n. 285/472 del 2012 in base al quale è consentito acquistare in economia i servizi funzionali alle attività di comunicazione e informazione, istituzionale e non (es. ideazione, produzione e installazione di cartellonistica e segnaletica informativa);

Dato atto che come precisato dall’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici con Determinazione n. 10 del 22 dicembre 2010 il presente affidamento è da ritenersi escluso dall’ambito di applicazione della legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari in quanto la società S.a.S. s.p.a. è Società strumentale in house;

Visti gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il Regolamento sull’ordinamento Uffici e Servizi;

Visto il D. Lgs. n.267 del 18/08/2000 Testo Unico degli Enti Locali;

DETERMINA

secondo quanto espresso in narrativa

1. di concretizzare l’adesione alla campagna L’Italia sono anch’io affidando i seguenti incarichi:

- a Biper Coop Società Cooperativa, via Del Chiù, 62/64 Bologna, (cod. ben. 37684) la stampa dei manifesti e i servizi di ideazione, curatela e coordinamento generale del progetto; coordinamento e rapporti con JR; produzione e assistenti; attivazione pagina facebook;raccolta file, editing, redazione

liberatorie, archiviazione;coordinamento post-produzione e conversione file in quadricromia per la stampa;ufficio stampa e attivazione rete media patner;

- a S.a.S. Servizi alla Strada s.p.a, via La Pira, 21, Firenze, (cod. ben. 18722) l'affissione dei manifesti;

2. di imputare la spesa per complessive €. 10.911,78.=, sul cap. 46402 suddivisa come segue:
   Biper Coop società cooperativa €.7.765,78 codice CIG ZD406CE8E2
   S.a.S. s.p.a. €. 3.146
3. di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione della suddetta somma ai fornitori di cui al punto 2), dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione dei servizi affidati.

Firenze, lì 17/10/2012

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente
Giovanni Carta

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 17/10/2012

Il Responsabile della Ragioneria
Elisabetta Pozzi

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE