PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2012/DD/10140
Del :	30/10/2012
Esecutivo da:	30/10/2012
Proponenti :	Posizione Organizzativa (P.O.) Inclusione Sociale Direzione Servizi Sociali Servizio Famiglia e Accoglienza

OGGETTO:

Affidamento campagna di comunicazione Progetto CCM Social Net Skills alla ditta XCStudio

Creazione comunicazione pubblicitaria progetto Social Net Skills
Obiettivo ZN04
cdc 330
vds 3183
codice beneficiario 37059
CIG ZF306C6508

LA PO INCLUSIONE SOCIALE

PREMESSO che:

- con Delibera n° 24 del 15/05/2012, immediatamente esecutiva, il Consiglio Comunale ha approvato il bilancio annuale di previsione 2012 e i relativi allegati;
- con la Deliberazione della Giunta Comunale n. 285 del 11/08/2012, immediatamente esecutiva, e' stato approvato il PEG 2012, sulla cui base lo scrivente è autorizzato a compiere gli atti di gestione necessari ad assicurare il regolare svolgimento dell'attività dell'Ente, compresa l'assunzione dei relativi impegni di spesa;

VISTA la Determinazione Dirigenziale n. 2012/DD/3585 del 30/03/2012, con il quale il Direttore, sentiti e d'intesa con i Dirigenti competenti, ha attribuito al sottoscritto la responsabilità di Posizione Organizzativa "Inclusione Sociale", fino alla scadenza del mandato del Sindaco, specificando le funzioni gestionali delegate, tra cui quelle inerenti i servizi a favore di detenuti ed ex-detenuti, popolazione Rom, popolazione a rischio marginalità sociale, immigrati e richiedenti protezione internazionale, soggetti con problematiche di dipendenza da sostanze;

VISTA la Deliberazione della Giunta della Società della Salute n. 29 del 17 settembre 2012, con cui la Società della Salute di Firenze recepiva il finanziamento posto in essere dal Regione Toscana alla Società della Salute di Firenze per un importo di 140.000€ per la realizzazione delle azioni previste dal progetto "SOCIAL NET SKILLS - Promozione del benessere nei contesti scolastici, del divertimento notturno e sui social network tramite percorsi di intervento sul web e sul territorio". Allegata alla presente determinazione;

VISTA la Determinazione Dirigenziale n°2012/DD/09172 del 26/09/2012 avente per oggetto "Progetto CCM Social Net Skills - promozione del benessere nei contesti scolastici, del divertimento notturno e sui social network. Ministero della Salute-Regione Toscana", con la quale il Comune di Firenze determinava di accertare sul capitolo 16545 e impegnare sul capitolo 42125 per l'anno 2012 - la somma di € 70.000,00=, e per l'anno 2013, sempre sui capitoli 16545 e 42125 la somma di € 70.000, entrambe finalizzate alla gestione delle attività previste dal protocollo d'Intesa sottoscritto dalla Regione Toscana e dal Ministero della Salute e avente per obiettivo l'attivazione di percorsi di consulenza, ascolto ed aiuto online per adolescenti e gestiti da peer sui più comuni social network (Facebook, Google+, YouTube);

DATO ATTO che, ai sensi del "Regolamento del Servizio di Economato e di Cassa e delle Spese in Economia", sono consentiti gli acquisti in economia di beni e servizi fino al limite di importo di €. 50.000,00 oltre IVA (art. 8) attraverso la richiesta di almeno cinque preventivi redatti secondo le indicazioni contenute nella lettera d'invito (art. 10) e la scelta dell'offerta più vantaggiosa (art. 11);

VISTO CHE che la spesa non rientra nelle limitazioni previste dal D.LGS. 78/10 in quanto finanziate con fondi correlati;

VISTA la lettera di invito, prot. n. 126271 del 01.10.2012 conservata agli atti della P.O. Inclusione Sociale nella quale, relativamente ai servizi richiesti, vengono indicati l'oggetto della prestazione, le modalità di esecuzione, ivi comprese le caratteristiche del personale da impiegare, il numero delle ore da effettuarsi da parte degli operatori, il materiale necessario per realizzare il progetto, nonché le modalità di presentazione del preventivo, ed il dettaglio dei contenuti dell'offerta, di seguito riportati:

- ideazione e progettazione di una campagna di comunicazione a mezzo stampa e affissione pubblicitaria avente per argomento la relazione di aiuto on line tramite chat gestite da peer all'interno di un social network;
- creazione di un marchio originale declinabile su ogni piattaforma cartacea e digitale;
- creazione di un claim e di un payoff coordinato con l'immagine proposta;
- creazione di una brochure contenente tutta la comunicazione relativa al progetto e fornita dai referenti del progetto, e finalizzata al reclutamento dei peer che gestiranno i percorsi di consulenza online e successivamente alla campagna di pubblicizzazione ed informazione dell'iniziativa presso il target oggetto del progetto (adolescenti in età compresa fra i 15 e i venti anni);

DATO ATTO che sono state invitate a presentare un'offerta n. 5 aziende operanti del settore della grafica e della comunicazione sociale scelte fra quelle che, nell'ambito del territorio comunale, risultano in grado di erogare il servizio in oggetto e, precisamente,
R. Chiostrini, grafica&fotografia
XC studio, di Sofia Castelli
Veronica Bastianon Studio
Tommaso Vignoli Grafica
Studio Boschi, di Carlo Boschi

RILEVATO che, alla data del 15 ottobre 2012 (termine stabilito per la presentazione delle offerte) è pervenuta una sola offerta presentata dalla ditta XC studio, di Sofia Castelli;

DATO ATTO che l'offerta pervenuta, protocollo n° 132637 dell' 11.10.12, per un importo di € 7.000,00.= (iva 21% inclusa) e allegata alla presente determinazione e comprensiva della documentazione richiesta, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante, è conforme a quanto stabilito nella lettera di invito;

RITENUTO, pertanto, di affidare, ai sensi degli artt. 8, 10 e 11 del "Regolamento del Servizio di Economato e di Cassa e delle Spese in Economia", la gestione dei servizi di comunicazione e pubblicità come di servito dettagliati:

- ideazione e progettazione di una campagna di comunicazione a mezzo stampa e affissione pubblicitaria avente per argomento la relazione di aiuto on line tramite chat gestite da peer all'interno di un social network;
- creazione di un marchio originale declinabile su ogni piattaforma cartacea e digitale;
- creazione di un claim e di un payoff coordinato con l'immagine proposta;
- creazione di una brochure contenente tutta la comunicazione relativa al progetto e fornita dai referenti del progetto, e finalizzata al reclutamento dei peer che gestiranno i percorsi di consulenza

online e successivamente alla campagna di pubblicizzazione ed informazione dell'iniziativa presso il target oggetto del progetto (adolescenti in età compresa fra i 15 e i venti anni);

alla ditta XC studio, di Sofia Castelli, via Cairoli 22a, 50131 Firenze, alle condizioni indicate nella lettera di invito e nell'offerta economica sottoscritte dalla ditta stessa e per una spesa stabilita dal progetto ed approvata dal Ministero della Salute per i seguenti importi di dettaglio

Ideazione, creazione e progettazione	7.000 euro iva 21% inclusa,

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di realizzare il progetto "SOCIAL NET SKILLS, promozione del benessere nei contesti scolastici, del divertimento notturno e sui social network, tramite percorsi di intervento sul web e sul territorio", procedere a:

- subimpegnare sull'impegno 12/6488 la somma di € 7.000,00 a favore della ditta XC studio, di Sofia Castelli, via Cairoli 22a, 50131 Firenze, per la realizzazione dei servizi di grafica e comunicazione relativi al progetto "SOCIAL NET SKILLS, promozione del benessere nei contesti scolastici, del divertimento notturno e sui social network, tramite percorsi di intervento sul web e sul territorio";

- **VISTO** l'art. 107 accertamento e l'art. 183 impegno del D. Lgs 267/2000

- **VISTI** gli artt. 8, 10 e 11 del Regolamento del Servizio di Economato e di Cassa e delle Spese in Economia e allegato 1) lettera g);

- **VISTO** l'art. 13 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

- **VISTO** l'art. 81 dello Statuto del Comune di Firenze;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa:

1. di approvare l'affidamento delle attività del progetto "SOCIAL NET SKILLS, promozione del benessere nei contesti scolastici, del divertimento notturno e sui social network, tramite percorsi di intervento sul web e sul territorio", relative a
   ideazione e progettazione di una campagna di comunicazione a mezzo stampa e affissione pubblicitaria avente per argomento la relazione di aiuto on line tramite chat gestite da peer all'interno di un social network;
   creazione di un marchio originale declinabile su ogni piattaforma cartacea e digitale;
   creazione di un claim e di un payoff coordinato con l'immagine proposta;
   creazione di una brochure contenente tutta la comunicazione relativa al progetto e fornita dai referenti del progetto, e finalizzata al reclutamento dei peer che gestiranno i percorsi di consulenza online e successivamente alla campagna di pubblicizzazione ed informazione dell'iniziativa presso il target oggetto del progetto (adolescenti in età compresa fra i 15 e i venti anni);
   alla ditta XC studio, di Sofia Castelli, via Cairoli 22a, 50131 Firenze;

2. di subimpegnare sull'impegno 12/6488 la somma di € 7.000,00 a favore della ditta XC studio, di Sofia Castelli, via Cairoli 22a, 50131 Firenze per la realizzazione dei servizi di grafica e comunicazione previsti dal progetto "SOCIAL NET SKILLS, promozione del benessere nei contesti scolastici, del divertimento notturno e sui social network, tramite percorsi di intervento sul web e sul territorio";

Firenze, lì 30/10/2012

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente
Marco Verna

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 30/10/2012

Il Responsabile della Ragioneria
Elisabetta Pozzi

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE