PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2012/DD/15118
Del :	27/12/2012
Esecutivo da:	27/12/2012
Proponenti :	Servizio Promozione Economica e Turistica Direzione Cultura Turismo e Sport

OGGETTO:

Progetto europeo MARAKANDA: assunzione di impegno di spesa per servizio di ideazione, direzione artistica e realizzazione di videoinstallazione e video documentario promozionale sui mercati storici fiorentini.

IL DIRIGENTE

PREMESSO che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 24 del 15.05.2012, immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio previsionale 2012, il Bilancio Pluriennale 2012 – 2014 e la Relazione Previsionale e Programmatica e che con Delibera G.M. n. 285 dell'11 Agosto 2012 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione;

CONSIDERATO che il Comune di Firenze ha presentato – a valere su fondi ENPI CBCMED (programma europeo per la cooperazione transfrontaliera) - un progetto per la creazione di una rete fra le città dei paesi del bacino del Mediterraneo che condividono una lunga tradizione di scambi commerciali e uno sviluppo economico urbano legato all'esistenza e alla valorizzazione dei mercati locali, al fine di consolidare l'importanza e l'influenza di detti mercati dal punto di vista economico, culturale, sociale e del turismo e il loro impatto sullo sviluppo delle città;

VISTA la Delibera di Giunta n.1/2012 con cui è stato approvato lo schema di Grant Contract con ENPI CBCMED relativo al progetto MARAKANDA, di cui è capofila il Comune di Firenze;

VISTO che il 31/01/2012 si è proceduto alla firma del Grant Contract e al suo inoltro a ENPI CBC MED;

VISTA la Determinazione Dirigenziale n. 1895/2012 del 07/03/2012.con cui si è provveduto ad assumere gli accertamenti di entrata e gli impegni di spesa generici riguardanti il 1° anno di attività (2012);

CONSIDERATO che nell'ammontare complessivo del budget del progetto, totalmente finanziato con fondi di provenienza comunitaria e nazionale, per l'anno 2012 sono state previste anche spese per la realizzazione di eventi e video promozionali finalizzati alla promozione dei mercati storici fiorentini, nonché all'incremento e alla diffusione del progetto stesso, per un ammontare di 9.500 € (Table A - righe 6.8.3 – Visibility actions – Display panels e 6.8.5 Visibility actions – Audiovisual productions del file excel allegato);

CONSIDERATA l'impossibilità di esecuzione in amministrazione diretta, e la conseguente necessità di avvalersi della prestazione di servizi da parte di una ditta esterna, che sia specializzata nella ideazione,

direzione artistica e realizzazione di videoinstallazioni e video documentari sul territorio della provincia fiorentina, collaudata ed affidabile sia per quanto attiene la professionalità che per la congruità dei prezzi;

RILEVATO che per il suddetto motivo, questo Servizio ha chiesto tre preventivi ad altrettante aziende specializzate nella suddetta fornitura di video installazioni,animazioni video e video-design ;

VISTE le offerte presentate dalle aziende The FakeFactory, RedFish Studio e Visualaffaire (rispettivamente Prot. 0159910, 0159912 e 0160676 allegati al presente provvedimento e conservati agli atti presso l'Ufficio promozione Economica e Politiche di Innovazione), per le quali si è proceduto a valutazione comparativa in base alla tipologia del servizio offerto e della relativa spesa;

VALUTATA come migliore l'offerta presentata da The Fakefactory di Stefano Fomasi, con la quale l'Azienda si è dichiarata disponibile ad eseguire la fornitura del servizio richiesto per un importo complessivo di € 8.000 IVA compresa., sulla base del progetto allegato al presente provvedimento;

RITENUTO, per quanto sopra esposto, di affidare alla suddetta azienda il servizio per video installazione dettagliato nella lettera di aggiudicazione Prot. 161260 del 03/12/2012 allegata al presente provvedimento;

DATO ATTO che la presente spesa non rientra tra le spese di pubblicità soggette ai limiti dell'art. 6 c. 8 del dl. 78/2010 in quanto finanziata su fondi provenienti dalla U.E.;

VISTI gli artt. n. 107, 179 e 183 del D.lgs n. 267/2000;

VISTI gli artt. 53 e. 81, comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

VISTO l'art. 23 del vigente Regolamento di Organizzazione;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa:

1. di affidare alla ditta The Fakefactory di Stefano Fomasi (Cod. Benef. 46912) il servizio per una videoinstallazione da realizzarsi secondo il progetto presentato e nei modi e tempi previsti dall'offerta, nell'ambito del progetto europeo MARAKANDA e della rassegna FLIGHT 2012;

2. di sub impegnare la somma complessiva di 8.000 Euro, dando atto che i costi relativi al servizio faranno carico all'impegno generico 12/2427 assunto sul capitolo 39325 "Prestazione di servizi per realizzazione progetto su mercati storici fiorentini finanziato da Unione Europea" collegato al Cap. di entrata 15560, finanziato con fondi U.E. coerenti con le spese sostenute;

3. di dare atto che si procederà, con successivo provvedimento, alla liquidazione della suddetta somma, dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione del servizio affidato.

Firenze, lì 27/12/2012

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente
Simone Tani

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 27/12/2012

Il Responsabile della Ragioneria
Elisabetta Pozzi

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE