PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2012/DD/15865
Del :	28/12/2012
Esecutivo da:	28/12/2012
Proponenti :	Direzione Servizi Tecnici

OGGETTO:

Palazzo Vecchio - Esposizione nel Salone dé 200 degli arazzi cinquecenteschi - Accettazione della proposta di sponsorizzazione di Guccio Gucci spa - Accertamento/impegno

IL DIRETTORE

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 2012/00024 è stato approvato il bilancio annuale di previsione 2012, il bilancio triennale 2012 – 2014 e la relazione previsionale e programmatica;
- con deliberazione G.C. n. 285/472 del 11/08/2012 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2012;

Tenuto conto che:

- che tra le funzioni statutarie del Comune è posta in rilievo la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale della città in tutte le sue forme, compreso quello monumentale e artistico;
- che tali finalità vengono perseguite in primo luogo attraverso l'attività di manutenzione, restauro e conservazione del patrimonio architettonico ed artistico appartenente al Comune;
- che la Direzione Servizi Tecnici ha elaborato un progetto di tipo sperimentale finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni volte ad integrare le risorse dell'Amministrazione Comunale da destinare alle attività istituzionali di tutela dei beni immobiliari del Comune di Firenze;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n 2011/G/00104 si dava indirizzo alla Direzione Servizi Tecnici per la redazione e approvazione di uno schema di avviso pubblico di tipo "preinformativo" e di natura non vincolante per l'Amministrazione al fine di rendere noto, nel rispetto del principio di concorrenza, l'intento di ricorrere a sponsorizzazioni per il finanziamento di opere pubbliche, interventi e iniziative del Comune di Firenze;
- che con Determinazione Dirigenziale n. n.2011/DD/04181 si approvava l'avviso pubblico per la ricerca di sponsor nell'ambito del progetto "Florence I Care: prendersi cura di Firenze";

Considerato come

- per celebrare il suo 90° anniversario, la maison fiorentina ha inaugurato la sede del "GUCCI MUSEO" nello storico Palazzo della Mercanzia, sito in Piazza della Signoria n. 10, a Firenze (di seguito, il

"Museo") offrendo ai visitatori un percorso espositivo in cui si riassume la storia delle produzioni contrassegnate dal marchio "GUCCI", dagli anni venti ad oggi;
- Gucci abbia espresso la volontà di trasformare l'esperienza del nuovo museo in una occasione per una partecipazione attiva alla valorizzazione e salvaguardia del patrimonio artistico-culturale della città, destinando il 50% (cinquanta percento) dell'incasso derivante dalla vendita dei biglietti del Museo al netto degli oneri di legge (i "Proventi") ad interventi di recupero, restauro e valorizzazione di beni del patrimonio cittadino e che l'Amministrazione Comunale ne ha preso atto con la Deliberazione n.2012/G/00423 che approva l'accordo quadro "Museo Gucci";
- detto accordo sia stato sottoscritto dalle parti in data 17.12.12;

Rilevato
- che in Palazzo Vecchio si trovano conservati i dieci Arazzi cinquecenteschi sulle "storie di Giuseppe Ebreo" recentemente restaurati, che erano stati rimossi dal Salone de Dugento a causa dell'incorretto microclima dell'ambiente, in attesa di essere nuovamente destinati al pubblico;
- che con l'approvazione della variazione di assestamento del bilancio l'Amministrazione ha previsto l'inserimento nel PTI 2012/14 dell'intervento di riallestimento degli Arazzi Cinquecenteschi nel Salone de Dugento di Palazzo Vecchio, articolato in più fasi di realizzazione nel triennio (cod.op. 120522, 120523, 120524) con una previsione di spesa complessiva di € 340.000,00 da finanziarsi con i proventi derivanti dalle entrate del Museo come sopra indicati (cod.finanz. 8);

Preso atto della proposta di sponsorizzazione presentata dalla s.p.a. Gucci del 21.12.12, allegato integrante, con la quale si esprime l'adesione al progetto FLIC "Arazzi Cinquecenteschi nel Salone de Dugento di Palazzo Vecchio" e la relativa disponibilità a finanziare l'intervento fino alla concorrenza dell'importo di € 340.000,00 con il 50% degli introiti derivanti dalla vendita dei biglietti del Museo Gucci;
Ritenuto pertanto opportuno di accettare nell'ambito del progetto Florence I Care la proposta di sponsorizzazione di Gucci spa mirata al finanziamento dell'intervento di cui sopra con l'impegno di versare al Comune la somma di € 128.769,34 oltre oneri fiscali come prima quota e fino al raggiungimento dell'importo di € 340.000,00;

Tenuto conto che la Direzione Servizi Tecnici, in collaborazione con la Direzione Cultura Turismo e Sport, elaborerà una progettazione esecutiva dell'intervento che consentirà l'esposizione degli arazzi nel più totale vincolo delle loro esigenze conservative, per un ammontare di spesa presunta € 340.000,00, così come approvato dallo studio di fattibilità con DD 15518/12;

Considerato che l'articolazione della spesa del progetto dovrà essere definita ed allineata all'entrate effettive dei proventi che annualmente lo sponsor verserà per la copertura totale dell'investimento, come da impegno formale enucleato dalla nota di Gucci del 21.12.12

Ritenuto opportuno:
- accertare l'entrata di € 128.769,34 (pari al 50% degli introiti derivanti dalla vendita dei biglietti del museo Gucci indicati nella proposta di adesione sopra indicata) sul cap. 45402 dell'esercizio 2012;
- accertare l'entrata di € 27.041,56 per IVA 21% sull'"investimento" sul cap. 29002 (Iva da versare all'erario) sul bilancio ordinario dell'es.2012, dando mandato al Servizio Economico Finanziario della Direzione Risorse Finanziarie di procedere a detta operazione contabile in quanto responsabile di procedura;
- impegnare la somma di € 100.000,00 sul cod.op. 120522, cap.53603;

Visto l'art. 43 della legge 27.12.1997 n. 449 in base al quale le iniziative relative alle sponsorizzazioni devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Visti gli artt. 179 e 183 del D. Lg.vo 18/8/2000 n. 267;

Visto l'art. 120 del D. Lgs. 42/2004;

Visti gli articoli 26 e 27 del D. Lgs. 163/2006;

Visto il vigente Regolamento generale degli impianti pubblicitari;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa:

1. di approvare la nota di adesione della sponsorizzazione da parte di Guccio Gucci spa (cod.beneficiario 34118) per il finanziamento dell'intervento di "Riallestimento nel Salone dé 200 degli Arazzi Cinquecenteschi recentemente restaurati" in Palazzo Vecchio;

2. di rinviare ad atti successivi:

- l'approvazione della progettazione dell'intervento che ammonta a presunte € 340.000,00, così come previsto nel PTI 2012/14, modificato in assestamento con la collocazione dei cod.op. 120522, 120523, 120524 dando atto che l'articolazione della spesa dei diversi stralci progettuali sarà allineata alle entrate effettive dei proventi che annualmente lo sponsor verserà per la copertura totale dell'investimento;
- l'approvazione della convenzione che regolamenta il rapporto di collaborazione fra le parti nell'ambito del progetto Florence I Care.

3. di effettuare le seguenti operazioni contabili:
- accertare l'entrata di € 128.769,34 (pari al 50% degli introiti derivanti dalla vendita dei biglietti del museo Gucci indicati nella proposta di adesione sopra indicata) sul cap. 45402 dell'esercizio 2012;
- accertare l'entrata di € 27.041,56 per IVA 21% sull'"investimento" sul cap. 29002 (Iva da versare all'erario) sul bilancio ordinario dell'es.2012, dando mandato al Servizio Economico Finanziario della Direzione Risorse Finanziarie di procedere a detta operazione contabile in quanto responsabile di procedura;
- impegnare la somma di € 100.000,00 sul cod.op. 120522, cap.53603;

5. di dare atto che il presente provvedimento costituisce "accettazione" della proposta di sponsorizzazione da parte del Comune di Firenze e che sarà partecipato allo sponsor per gli adempimenti ad esso discernenti, per il versamento della somma di € 128.769,34 oltre oneri fiscali entro il 31.12.12.

6. di prendere atto che il RUP dell'intervento è l'Arch. Giorgio Caselli

Firenze, lì 28/12/2012

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente
Michele Mazzoni

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 28/12/2012

Il Responsabile della Ragioneria
Michele Bazzani

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE

* lettera adesione Gucci S.p.A.