



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero:	2013/DD/00063
Del :	23/01/2013
Esecutivo da:	23/01/2013
Proponenti :	Servizio Promozione Economica e Turistica Direzione Cultura Turismo e Sport

OGGETTO:

Approvazione contratto di sponsorizzazione con Volkswagen Group Firenze Spa per procedura selezione brand per la città di Firenze

IL DIRIGENTE

Premesso che con Deliberazione del Consiglio Comunale n.24 del 15/05/2012, immediatamente eseguibile, è stato approvato il bilancio 2012, il bilancio pluriennale 2012/2014 e la Relazione Previsionale e Programmatica e che con D.G.M. n. 285/472 del 11/08/2012 è stato approvato il PEG 2012;

Premesso che con D.G.M. n. 514/741 del 31.12.2012 sono state assegnate ai responsabili dei Servizi, per il periodo dell'esercizio provvisorio 2013, le risorse finanziarie come individuate nel PEG 2012, ridotte del 15%;

Premesso che la Relazione Previsionale e programmatica prevede al programma E, tra le azioni finalizzate a migliorare e promuovere l'immagine di Firenze, anche la messa a punto del brand città di Firenze e la sua valorizzazione commerciale;

Premesso che con delibera 2012/239 del 3/7/2012 la Giunta Comunale ha deliberato di procedere alla individuazione del marchio promozionale o "Brand della città di Firenze", finalizzato al suo sfruttamento da parte dell'Amministrazione a scopo promozionale e/o commerciale tramite una selezione aperta internazionale in analogia ai principi e alle modalità stabilite all'art. 108 del Codice degli Appalti ("Concorso di idee") e in attuazione degli indirizzi individuati dalla Giunta;

Visto che con il medesimo atto la Giunta ha stabilito di subordinare l'attivazione della procedura di cui sopra al reperimento, con procedura a evidenza pubblica, di almeno uno sponsor interessato a finanziare il premio del concorso dando mandato agli uffici di attivare la procedura;

Vista la DD n. 7357 del 28/7/2012 con la quale è stato approvato l'Avviso pubblico per la ricerca di proposte di sponsorizzazione della procedura di selezione del brand della città di Firenze e del relativo premio;

Dato atto che il sopraddetto avviso è stato pubblicato sulla rete civica del Comune e che la scadenza prevista dall'avviso di cui sopra era fissata alle ore 12:00 del 10 settembre 2012;

Dato atto che non è pervenuta alcuna domanda in risposta all'avviso sopra detto e che pertanto la procedura di selezione è andata deserta;

Dato atto che l'Amministrazione comunale ha provveduto a contattare direttamente Audi Italia divisione di Volkswagen Group Italia Spa, la quale si è dichiarata disponibile a sponsorizzare con un importo di 40.000 euro + iva al 21% la procedura di selezione del brand della città, procedura che sarà articolata nelle seguenti voci e importi:

- i. Premio da corrispondere al vincitore, 20.000 euro
- ii. Organizzazione di un evento promozionale in occasione della cerimonia di premiazione, 5.000 euro
- iii. Allestimento mostra in Palazzo Vecchio dei progetti finalisti del concorso, 10.000 euro
- iv. Organizzazione di attività di comunicazione e promozione, 5.000 euro

Visto il contratto di sponsorizzazione allegato al presente atto;

Ritenuto di consentire che le spese di promozione, diffusione e divulgazione del brand siano sostenute attraverso la sponsorizzazione di Audi Italia divisione di Volkswagen Group Italia Spa;

Ritenuto necessario procedere all'assunzione dell'accertamento di entrata e dell'impegno generico di spesa per un importo complessivo di 48.400,00 euro necessari alla copertura finanziaria del premio da corrispondere al vincitore, quantificato in 20.000 euro al lordo di eventuale iva, ritenute e imposte di legge, e alle attività di comunicazione e promozione del brand;

Visti gli artt. 151, 163, commi 1 e 2, artt. 179 e 183 del D.lgs n.267/2000;

Visti l'artt. 58 e 81, comma 3, dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto l'art.23 del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento;

DETERMINA

Per le ragioni espresse in narrativa:

- di approvare il "Contratto di sponsorizzazione" allegato al presente atto, come parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di accertare la somma complessiva di euro 48.400,00 quale finanziamento per sponsorizzazione da parte di Audi Italia divisione di Volkswagen Group Italia Spa (cod. ben. 47043) sul capitolo 32508 – esercizio 2013;
- di procedere contemporaneamente all'assunzione di impegno generico di euro 48.400,00 sul capitolo 39730 – esercizio 2013;
- di assumere con successivi atti dirigenziali specifici sub-impegni.

Firenze, li 23/01/2013

Firmato digitalmente da
Il Responsabile Proponente
Simone Tani

Firmato digitalmente da

Firenze, lì 23/01/2013

Il Responsabile della Ragioneria
Elisabetta Pozzi

ALLEGATI PARTE INTEGRANTE

* Contratto sponsorizzazione