



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

<p>Numero: <b>2013/DD/05293</b> Del: <b>28/06/2013</b> Esecutivo da: <b>28/06/2013</b> Proponente: <b>Ufficio di Gabinetto, Posizione Organizzativa (P.O.) Rete civica, redazione integrata e comunicazione interna</b></p>
---

### OGGETTO:

Campagna di comunicazione Estate Fiorentina 2013.[Affidamento diretto

### IL DIRIGENTE

VISTO che in data 15 maggio 2012 il Consiglio Comunale, con deliberazione n. 84/24, ha approvato il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 del D.L. 112/2008, il bilancio annuale di previsione 2012, il bilancio triennale 2012-2014, la relazione previsionale e programmatica e relativi allegati di legge;

VISTA la Delibera di Giunta n. 285/472 del 2012 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2012;

VISTA la Delibera di Giunta n. 514/741 del 31.12.2012 con la quale sono state assegnate ai Responsabili dei servizi per il periodo dell'esercizio provvisorio 2013 le risorse finanziarie come individuate nel PEG 2012, ridotte del 15%;

Vista la Legge n. 228 del 24.12.2012 che ha differito al 30.6.2013 il termine per l'approvazione del Bilancio di previsione 2013 per gli Enti Locali;

Vista la determinazione n.2009/DD/8175 con la quale si è stabilito l'assunzione ai sensi dell'art. 90 T.U.E.L. (D.lgs 18.08.2000, n. 267) del sottoscritto quale Responsabile del centro di responsabilità dirigenziale Progetto Riorganizzazione delle Attività di Comunicazione, successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;

Vista la Legge 150/2000 sulla disciplina delle attività d'informazione delle Pubbliche Amministrazioni;

Tenuto conto che questa attività di comunicazione rientra nelle limitazioni previste all'art. 6, comma 8 del D.L. n. 78/2010 convertito in Legge n. 122/2010 e che l'assunzione degli impegni di spesa rientra nelle previsioni di bilancio per quanto attiene all'intervento dell'ufficio scrivente 1010803 con riferimento al Responsabile della Comunicazione (1B);

Preso atto che con Delibera di Giunta n. 120 del 30 aprile 2013 l'Amministrazione Comunale ha approvato gli indirizzi per la realizzazione della rassegna Estate Fiorentina 2013;

Ritenuto pertanto necessario promuovere le iniziative della rassegna attraverso una campagna di comunicazione tramite media che raggiungano cittadini e visitatori di Firenze come manifesti formato m 6 x 3, manifesti cm 70 x 100, locandine, 15 colonne con pannelli monofacciali, tutti questi mezzi coperti da incarico a Linea Comune con i precedenti provvedimenti dirigenziali del corrente esercizio, oltre a depliant, per cui è necessaria una progettazione grafica dell'immagine dell'iniziativa con gli adattamenti per i materiali da realizzare; pillole radiofoniche su quattro emittenti radio, 1 uscita di una pagina sul mensile Firenze Spettacolo di luglio-agosto Firenze Spettacolo Web, distribuzione di 1.000 locandine in esercizi commerciali del centro e nella periferia di Firenze e 30.000 depliant negli espositori per residenti e turisti di Firenze Pubblicità, oltre alla comunicazione web nella Rete civica in italiano e lingua inglese, profili twitter e facebook del Comune di Firenze, siti collegati e schermi digitali in Palazzo Vecchio;

Ritenuto inoltre opportuno effettuare detta campagna di comunicazione anche allo scopo di dare visibilità agli sponsor che sostengono gli eventi della rassegna Estate Fiorentina;

Viste le offerte di:

SocialDesign srl (iscritto al mercato elettronico SIGEME) via Santa Reparata, 38 rosso, Firenze per la progettazione e realizzazione grafica dei materiali Estate Fiorentina (materiali da affissione, inserzioni, banner, brochure) e l'adattamento degli stessi per un compenso di € 4.840,00 IVA compresa ;

Firenze Pubblicità (iscritto al mercato elettronico SIGEME) via San Gallo, 121 r, Firenze per la distribuzione di locandine, in esercizi commerciali del centro e nella periferia di Firenze e di depliant negli espositori residenti e turisti del proprio circuito esclusivo, per un compenso di € 4.235,00 iva compresa;

Nuova Editoriale Florence Press Via S. Spirito, 19 Firenze per 1 uscita luglio-agosto 2013 di 1 pagina sul mensile di cultura e spettacolo Firenze Spettacolo oltre a Firenze Spettacolo web, per un compenso di € 847,00 iva compresa;

RITENUTO opportuno, per una ancor più efficace e capillare informazione dell'iniziativa, realizzare una campagna radiofonica su 4 emittenti scelte per l'ascolto e l'ampio spazio riservato all'informazione locale, ritenute idonee anche dalla direzione artistica, con la messa in onda di una pillola informativa al giorno, per un totale di 50 passaggi su ciascuna emittente: Radio Toscana, Lady radio, Controradio e Novaradio;

VISTI i preventivi per la campagna radiofonica come sopra descritto:

Toscana Comunica srl Via de' Pucci, 2 - Firenze, sull'emittente Radio Toscana, per un compenso di € 1.331,00 IVA compresa;

Intermezzi srl Viale dei Mille, 111 - Firenze, sull'emittente Lady Radio, per un compenso di € 1.331,00 IVA compresa;

Controradio srl via del Rosso Fiorentino, 2/b – Firenze, sull'emittente Controradio, per un compenso di € 1.331,00 IVA compresa;

ARCI Comitato Territoriale di Firenze, Piazza dei Ciompi, 11 Firenze sull'emittente Novaradio, per un compenso di € 968,00 IVA compresa;

RICORDATO che i suddetti fornitori risultano in possesso dei requisiti professionali idonei a garantire la realizzazione di servizi che rispondono a parametri di qualità, efficacia ed economicità;

Considerato che le 1.000 locandine, manifesti 70 x 100 in numero di 30 e depliant 30.000 vengono stampati in tipografia comunale;

VISTO il Regolamento per le spese in economia Deliberazione del Consiglio comunale n. 326/45 del 5 maggio 2003, art. 8.2, allegato 1) lettera c deliberazione 525/331 del 10 giugno 2003 del consiglio comunale e successivo allegato ove si indicano anche lavori di distribuzione;

RITENUTO che i prezzi sono economicamente congrui per lavori e servizi simili sul mercato;

Visto l'art. 81 e 82 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il Regolamento sull'ordinamento Uffici e Servizi;

Visto il D.lgs n. 267 del 18.8.2000 Testo Unico Enti Locali;

Visto il Regolamento di Organizzazione;

#### DETERMINA

secondo quanto espresso in narrativa di affidare alle seguenti aziende i servizi sotto indicati:

1) SocialDesign srl via Santa Reparata, 38 rosso, Firenze per la progettazione e realizzazione grafica dei materiali della rassegna Estate Fiorentina (materiali da affissione, inserzioni, banner, brochure) e l'adattamento degli stessi per un compenso di € 4.840,00, IVA compresa ;

2) Firenze Pubblicità via San Gallo, 121 r, Firenze per la distribuzione di locandine, in esercizi commerciali del centro e nella periferia di Firenze e di depliant negli espositori residenti area metropolitana e turisti del proprio circuito esclusivo, per un compenso di € 4.235,00 iva compresa;

3) Nuova Editoriale Florence Press Via S. Spirito, 19 Firenze per 1 uscita luglio-agosto 2013 di 1 pagina sul mensile di cultura e spettacolo Firenze Spettacolo oltre a Firenze Spettacolo web, per un compenso di € 847,00 iva compresa;

4) Intermezzi srl Viale dei Mille, 111 – Firenze, la trasmissione di 50 pillole radiofoniche sull'emittente Lady Radio, per un compenso di € 1.331,00 IVA compresa;

5) Controradio srl via del Rosso Fiorentino, 2/b – Firenze, la trasmissione di 50 pillole radiofoniche sull'emittente Controradio, per un compenso di € 1.331,00 IVA compresa;

6) ARCI COMITATO TERRITORIALE di Firenze, Piazza dei Ciompi, 11 Firenze, la trasmissione di 50 pillole radiofoniche sull'emittente Novaradio, per un compenso di € 968,00 IVA compresa;

7) Toscana Comunica srl Via de' Pucci, 2 - Firenze, la trasmissione di 50 pillole radiofoniche sull'emittente sull'emittente Radio Toscana, per un compenso di € 1.331,00 IVA compresa;

8) di assumere, conseguentemente, impegno di spesa per la somma complessiva di € 14.883,00 che graverà sul capitolo n. 46402 del corrente esercizio;

9) di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione delle suddette somme ai fornitori di cui ai punti 1), 2), 3), 4), 5), 6), 7) dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione dei servizi affidati.

Firenze, li 28/06/2013

**Sottoscritta digitalmente da**  
Il Responsabile  
Giovanni Carta

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	13/004392	00	4840
2)	46402	0	13/004393	00	4235
3)	46402	0	13/004394	00	847
4)	46402	0	13/004395	00	1331
5)	46402	0	13/004396	00	968
6)	46402	0	13/004397	00	1331
7)	46402	0	13/004398	00	1331

### Testo Ragioneria:

Si precisa che con Legge 6 Giugno 2013 n.64 "Conversione in Legge, con modificazioni, del D.L. 8 Aprile 2013 n.35" è stato rinviato al 30 Settembre 2013 il termine per l'approvazione dei Bilanci di Previsione degli Enti Locali.

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 28/06/2013

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Francesca Cassandrini

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.