



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2013/DD/05560 Del: 18/07/2013 Esecutivo da: 18/07/2013 Proponente: Direzione Cultura Turismo e Sport, Posizione Organizzativa (P.O.) Progetti europei e strategie di fund-raising
--

OGGETTO:

Individuazione del marchio promozionale o brand della città di Firenze - Affidamento alla ditta Zooppa Europe srl per il servizio di organizzazione e gestione contest on line - art 125 D.Lgs 163/2006 [procedura in economia]

IL DIRIGENTE

Vista:

- la **Deliberazione del Consiglio Comunale n. 24/84 del 15.05.2012, con la quale è stato approvato il bilancio annuale di previsione 2012 e i relativi allegati di legge.**
- la **Deliberazione della Giunta Comunale n. 285/472 dell'11.08.2012, con la quale è stato approvato il P.E.G. 2012;**
- la **Deliberazione della Giunta Comunale n°514/741 del 31.12.2012, con la quale sono state assegnate ai Dirigenti, per il periodo di esercizio provvisorio del bilancio, le risorse finanziarie così come individuate nel PEG 2012, ridotte del 15%;**

Vista la delibera GC12/239 del 3/7/2012 con la quale la Giunta ha deliberato di procedere alla individuazione del marchio promozionale o "brand della città di Firenze", finalizzato al suo sfruttamento da parte dell'Amministrazione a scopo promozionale e/o commerciale,

Dato atto che con il medesimo atto la Giunta ha stabilito di subordinare l'attivazione della procedura di cui sopra al reperimento di almeno uno sponsor interessato a finanziare il premio del concorso e che con DD n. 63/2013 è stato approvato lo schema di contratto di sponsorizzazione con VOLKSWAGEN GROUP FIRENZE SPA e che lo stesso è stato firmato in data 17/01/2013 e la somma complessiva di 48.400,00 euro Iva inclusa è già stata versata dallo sponsor e che allo stesso sono state apportate modifiche con nota del 14/6/2013;

Considerato che la Giunta con delibera n.158 del 6 giugno 2013 ha ritenuto opportuno, in analogia ai principi e alle modalità stabilite all'art. 108 del Codice degli Appalti e nel rispetto dei principi di economicità ed efficienza della pubblica amministrazione, indire un contest pubblico, cioè una competizione a premi per la migliore idea e soluzione che si svolga tramite internet con una procedura innovativa, trasparente e partecipativa aperta a tutti i soggetti per l'individuazione del brand della città;

Considerato necessario procedere all'individuazione di un soggetto in grado di fornire un servizio di organizzazione e gestione di un contest creativo online user generated governato attraverso apposita piattaforma per l'individuazione di proposte di logo/brand della città di Firenze realizzato secondo le linee guida fornite nelle due delibere di Giunta sopra citate;

Visto l'art. 1, c. 450 L. n. 296/2006, in materia di ricorso al mercato elettronico per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e la nota prot. 38294/2013 del Dirigente del Servizio Centrale Acquisti in materia di utilizzo del mercato elettronico del Comune di Firenze Sigeme - Sistema informativo per la gestione del mercato elettronico;

Atteso che risulta presente sul mercato elettronico del Comune di Firenze (Sigeme) la ditta Zooppa Europe srl - via Sile 41 – 31056 Ca' tron – Roncade (TV) - (c.b. 48234) che ha risposto alla richiesta di offerta dell'ufficio scrivente per il servizio di organizzazione e gestione di un contest creativo online user generated governato attraverso apposita piattaforma per l'individuazione di proposte di logo/brand della città per un costo complessivo di € 9.200,00 IVA 21% inclusa presentando l'offerta che si allega quale parte integrante

Visti gli schemi di: condizioni generali di contratto, offerta per la realizzazione del contest; regolamento ufficiale di partecipazione, che si allegano alla presente per l'affidamento e gestione del servizio;

Ritenuta congrua la spesa in ordine ai servizi offerti;

Codice CIG Z230A84777;

Considerato che il premio sarà versato direttamente dal Comune al soggetto che risulterà vincitore del contest al netto della ritenuta alla fonte e a seguito di presentazione da parte dello stesso del manuale d'uso del brand vincitore;

Ritenuto pertanto con il presente atto procedere anche ad impegnare la somma di euro 15.000 quale premio per il soggetto che risulterà vincitore del contest e che detta somma non sarà soggetta ad iva ma a ritenuta a titolo di imposta di cui all'art.30 del d.p.r. 600/1973 nella misura del 25%;

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento;

Visti gli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/00;

Visti gli artt. 58 e 81 dello Statuto del Comune;

Visto l'art 23 del Regolamento di Organizzazione del Comune di Firenze;

Visto il vigente regolamento sui contratti;

DETERMINA

1. di affidare il servizio di organizzazione e gestione di un contest creativo online user generated governato attraverso apposita piattaforma per l'individuazione di proposte di logo/brand della città di Firenze secondo l'offerta presentata dalla ditta Zooppa Europe srl - via Sile 41 – 31056 Ca' tron – Roncade (TV) - (c.b. 48234) per un costo complessivo di € 9.200,00 euro IVA 21% inclusa;
2. di impegnare a favore della ditta Zooppa Europe srl - via Sile 41 – 31056 Ca' tron – Roncade (TV) - (c.b. 48234) la cifra di € 9.200,00 IVA 21% inclusa sul capitolo 39730, sub-impegnando tale importo sull'imp.13/1829 che presenta la necessaria disponibilità.
3. di approvare lo schema di contratto allegato alla presente, lo schema di offerta per la realizzazione del contest e lo schema di regolamento ufficiale di partecipazione allegati alla presente dd per l'affidamento e gestione del servizio;
4. di impegnare la somma necessaria alla attribuzione del premio al soggetto vincitore del contest pari a 15.000 euro al lordo di imposte e ritenute di legge, sub impegnando l'importo sull'imp. 13/1829. L'individuazione del soggetto beneficiario potrà avvenire solo al termine del processo di selezione del brand.

ALLEGATI INTEGRANTI

- **OFFERTA RICEVUTA DA ORD SU MERCATO ELETTRONICO**
- **SCHEMA OFFERTA STANDARD - RISERVATO**
- **SCHEMA CONDIZIONI GENERALI - RISERVATO**
- **SCHEMA REGOLAMENTO - RISERVATO**
- **LETTERA MODIFICA CONTRATTO SPONSOR - RISERVATO**

Firenze, li 18/07/2013

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Simone Tani

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	39730	0	13/001829	01	9200
2)	39730	0	13/001829	02	15000

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 18/07/2013

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.