



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

<p>Numero: 2013/DD/06185 Del: 23/08/2013 Esecutivo da: 23/08/2013 Proponente: Ufficio di Gabinetto, Ufficio Gestione dei canali di comunicazione</p>
--

OGGETTO:

Campagna di comunicazione beCycle Firenze

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- Visto che in data 25 luglio 2013 il Consiglio comunale, con deliberazione n. 39/266, ha approvato il bilancio annuale di previsione 2013, il bilancio pluriennale 2013 - 2015, il piano triennale degli investimenti, il programma triennale dei lavori pubblici, la relazione previsionale e programmatica e relativi allegati di legge, il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 della D.L. 112/2008;
- con Delibera di Giunta n. 285/472 del 2012 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2012;
- Vista la determinazione n.2009/DD/8175 con la quale si è stabilito l'assunzione ai sensi dell'art. 90 T.U.E.L. (D.lgs 18.08.2000, n. 267) del sottoscritto quale Responsabile del centro di responsabilità dirigenziale Progetto Riorganizzazione delle Attività di Comunicazione, successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;
- Vista la Legge 150/2000 sulla disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni;

Preso atto che:

- con delibera di Giunta Comunale n. 478/687 del 2012, esecutiva, è stata approvata una convenzione di attività di ricerca e progettazione tra il Comune di Firenze e l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) allo scopo di ideare e sviluppare una strategia di comunicazione capace di sostenere la mobilità alternativa nella città di Firenze, ed in particolare l'impiego consapevole e sicuro della bicicletta;

- l'attività di cui sopra si è conclusa con l'elaborazione di un progetto denominato "beCycle" per una campagna di comunicazione volta all'incentivo dell'uso della bicicletta come mezzo di trasporto quotidiano, progetto curato da alcuni studenti coinvolti nell'attività di cui alla suddetta convenzione;

Ritenuto opportuno concretizzare il progetto "beCycle" attraverso la realizzazione di una vera e propria campagna di sensibilizzazione all'utilizzo della bicicletta come veicolo di spostamento al fine di promuovere una mobilità ecologica e alternativa e di informazione su piste ciclabili e altri interventi dell'Amministrazione comunale per la ciclabilità;

Preso atto che il progetto in questione è stato curato da Daniele Dominici e un altro studente che ha rilasciato dichiarazione liberatoria per lo sviluppo e l'uso delle applicazioni grafiche del progetto stesso senza pretendere alcun compenso, come risulta da documentazione agli atti di questo ufficio;

Visto il preventivo del 12 luglio 2013 presentato da Daniele Dominici, relativo alla creazione e sviluppo del brand "beCycle Firenze", alla progettazione del layout di manifesti, alla progettazione e realizzazione del sito internet e della App dell'iniziativa nonché della creazione di pagine dedicate sui vari social network e di almeno un video concept per una spesa complessiva di €. 5.800,00 esente iva;

Vista altresì la nota allegata al suddetto preventivo con la quale Daniele Dominici dichiara di essere in possesso dei requisiti per accedere al regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile ai sensi dell'art. 27, commi 1 e 2 del D.L. 6 luglio 2012 e successive modifiche;

Dato atto che l'acquisizione delle suddette prestazioni non possono che essere affidate a chi ha ideato il progetto;

Visto l'art. 57, comma 2 lettera b) del Codice degli appalti, D. LGS. 163/2006, secondo il quale l'affidamento diretto è consentito nell'ipotesi di servizi la cui prestazione può essere affidata a causa delle particolarità tecniche, artistiche o per la protezione dei diritti di esclusiva unicamente a un fornitore determinato;

Ritenuto quindi di finanziare la somma pari a €. 5.800,00 (esente iva) sul cap. 46400 del corrente esercizio finanziario;

Dato atto che questa attività di comunicazione rientra nelle limitazioni previste dall'art.6, comma 8 del D.L.n. 78/2010 convertito in Legge n. 122/2010, in quanto si tratta di spese di pubblicità;

Visto l'art. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il Regolamento sull'ordinamento Uffici e Servizi;

Visto il D.lgs n. 267 del 18.8.2000 Testo Unico Enti Locali;

DETERMINA

secondo quanto espresso in narrativa

1. di affidare a Daniele Dominici (cod. ben. 48389) la progettazione grafica della campagna di comunicazione "beCycle Firenze" per una spesa di €. 5.800 esente iva come da preventivo del 12 luglio 2013 allegato quale parte integrante del presente provvedimento;

2. d'imputare la spesa complessiva di € 5.800 sul capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL 78/2010)" corrente esercizio di bilancio assumendo il relativo impegno di spesa;
3. di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione della suddetta somma ai fornitori di cui al punto precedente dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione dei servizi affidati.

ALLEGATI INTEGRANTI

- PREVENTIVO DANIELE DOMINICI

Firenze, li 23/08/2013

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Giovanni Carta

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	13/005234	00	5800

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 23/08/2013

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Michele Bazzani

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

