



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2013/DD/06347 Del: 01/08/2013 Esecutivo da: 02/08/2013 Proponente: Ufficio di Gabinetto, Ufficio Gestione dei canali di comunicazione
--

OGGETTO:

Firenze Estate: stampa depliant eventi agosto e settembre 2013.

IL DIRIGENTE

Visto che in data 25 luglio 2013 il Consiglio comunale, con deliberazione n. 39/266, ha approvato il bilancio annuale di previsione 2013, il bilancio pluriennale 2013 - 2015, il piano triennale degli investimenti, il programma triennale dei lavori pubblici, la relazione previsionale e programmatica e relativi allegati di legge, il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 della D.L. 112/2008;

VISTA la Delibera di Giunta n. 285/472 del 2012 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2012;

Vista la determinazione n.2009/DD/8175 con la quale si è stabilito l'assunzione ai sensi dell'art. 90 T.U.E.L. (D.lgs 18.08.2000, n. 267) del sottoscritto quale Responsabile del centro di responsabilità dirigenziale Progetto Riorganizzazione delle Attività di Comunicazione, successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;

Vista la Legge 150/2000 sulla disciplina delle attività d'informazione delle Pubbliche Amministrazioni;

Preso atto che con Delibera di Giunta n. 120 del 30 aprile 2013 l'Amministrazione Comunale ha approvato gli indirizzi per la realizzazione della rassegna Estate Fiorentina 2013;

VISTA la determina n. 5293/ 2013 con cui si approva la promozione di una campagna di comunicazione relativa alle iniziative della rassegna in questione attraverso media che raggiungano cittadini e visitatori di Firenze come manifesti formato m 6 x 3, manifesti cm 70 x 100, locandine, 15 colonne con pannelli monofacciali, tutti questi mezzi coperti da incarico a Linea Comune con i precedenti provvedimenti dirigenziali del corrente esercizio, oltre a depliant, per cui è necessaria una progettazione grafica dell'immagine dell'iniziativa con gli adattamenti per i materiali da realizzare; pillole radiofoniche su quattro

emittenti radio, 1 uscita di una pagina sul mensile Firenze Spettacolo di luglio-agosto Firenze Spettacolo Web, distribuzione di 1.000 locandine in esercizi commerciali del centro e nella periferia di Firenze e depliant negli espositori per residenti e turisti di Firenze Pubblicità, oltre alla comunicazione web nella Rete civica in italiano e lingua inglese, profili twitter e facebook del Comune di Firenze, siti collegati e schermi digitali in Palazzo Vecchio;

Ritenuto anche effettuare questa campagna per dare visibilità agli sponsor che sostengono gli eventi della rassegna Estate Fiorentina;

CONSIDERATO che non è possibile quest'anno realizzare i depliant di cui al recedente paragrafo, formato cm 60 x 21 aperto, cm 10 x 21 chiuso, come gli scorsi anni presso la tipografia comunale, come dichiarato dal Responsabile della Tipografia stessa, in una e.mail del 1 luglio 2013, agli atti dell'ufficio;

Viste le offerte, reperite tramite indagine di mercato in data 1/7/2013, delle aziende tipografiche di La Nuova grafica Fiorentina e Litografia I.P. agli atti dell'ufficio (entrambe iscritte al mercato elettronico SIGEME) per la stampa di, 30.000, 20.000 o 10.000 depliant, a 4 colori stampati in bianca e volta, su carta da 170 g patinata opaca e che la seconda è risultata la migliore offerente, con un preventivo per 20.000 copie di € 700,00 IVA esclusa ;

RICORDATO che il suddetto fornitore risulta in possesso dei requisiti professionali idonei a garantire la realizzazione del servizio e che risponde a parametri di qualità, efficacia ed economicità;

VISTO il Regolamento per le spese in economia Deliberazione del Consiglio comunale n. 326/45 del 5 maggio 2003, allegato 1) lettera g;

RITENUTO che il prezzo è economicamente congruo per lavori e servizi simili sul mercato;

Tenuto conto che questa attività di comunicazione rientra nelle limitazioni previste all'art. 6, comma 8 del D.L. n. 78/2010 convertito in Legge n. 122/2010 , in quanto trattasi di pubblicità;

Visto l'art. 81 e 82 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il Regolamento sull'ordinamento Uffici e Servizi;

Visto il D.lgs n. 267 del 18.8.2000 Testo Unico Enti Locali;

Visto il Regolamento di Organizzazione;

DETERMINA

secondo quanto espresso in narrativa di affidare alla seguente azienda il servizio sotto indicato:

1) Litografia I.P. via Boccaccio, 26 r Firenze (codice beneficiario 17929, codice CIG ZDA0B08D94) per la stampa di 20.000 depliant del programma eventi agosto e settembre di Estate Fiorentina 2013, a 4 colori stampato in bianca e volta, su carta da 170 g, patinata opaca per un compenso di € 700,00 IVA esclusa ;

2) di assumere, conseguentemente, impegno di spesa per la somma complessiva di € 847,00 che graverà sul capitolo n. 46402 del corrente esercizio;

3) di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione della suddetta somma al fornitore di cui al punto 1) dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione del servizio affidato.

Firenze, li 01/08/2013

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Giovanni Carta

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	13/004814	00	847

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 02/08/2013

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.