



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: <b>2013/DD/08005</b> Del: <b>27/09/2013</b> Esecutivo da: <b>27/09/2013</b> Proponente: <b>Direzione Cultura Turismo e Sport, Posizione Organizzativa</b> <b>(P.O.) Promozione delle Biblioteche e Progetti speciali</b>
--

### OGGETTO:

BIBLIOTECA delle OBLATE. XIX ed. Rassegna LEGGERE PER NON DIMENTICARE 2013-2014. PIANO DI COMUNICAZIONE.

### LA RESPONSABILE P.O. PROMOZIONE BIBLIOTECHE e PROGETTI SPECIALI

**CONSIDERATO** che presso la Biblioteca delle Oblate viene nuovamente realizzata, da ottobre 2013 a giugno 2014, la rassegna “*Leggere per non dimenticare*”, giunta alla sua XIX° edizione, che ha nel corso del tempo riscosso un crescente favore e partecipazione del pubblico, affermandosi ormai come uno dei più prestigiosi eventi culturali fiorentini;

**DATO ATTO** che la manifestazione è finanziata in quota parte da un finanziamento regionale di importo pari ad € 60.000,00, di cui al Decreto N. 3725 del 05/09/2013 ed in quota restante con risorse del Bilancio comunale, ascritte, per le due diverse tranches di € 28.000,00 e di € 32.000,00 sui due diversi esercizi finanziari interessati dalla Rassegna (2013 e 2014);

**RICHIAMATA** la D.D. N. 7795 del 26/09/2013 con cui si è provveduto ad acquisire alla D.ssa Anna Benedetti, ideatrice e curatrice delle precedenti edizioni e proprietaria esclusiva del marchio, il nuovo Progetto presentato, per la spesa complessiva di € 82.000,00 (IVA 21% ed oneri di legge compresi) che è stata finanziata, per l'importo di € 60.000,00 dal Comune di Firenze (CAP. 28924 – Imp. 13/5826 di € 28.000,00 ed Imp. 14/272 di € 32.000,00) ed a saldo, per le restanti € 22.000,00, con quota parte del citato contributo regionale, relativamente al quale è stato assunto, col provvedimento suddetto, il sub-impegno N. 13/5823/01 al CAP. U 28923, contestualmente accertate ed impegnate, sui Capitoli correlati interessati, le somme del contributo suddetto, afferenti i rispettivi esercizi di competenza (CAP. E 12510: Acc. N. 13/2188 di € 48.000,00 e Acc. N. 14/75 di € 12.000,00; CAP. U 28923: Imp. N. 13/5823 di € 48.000,00 ed Imp. 14/271 di € 12.000,00);

**CONSIDERATO** che la restante quota parte del contributo regionale, pari ad € 38.000,00, è destinata a sostenere, nell'ambito della manifestazione "*Leggere per non dimenticare*", le spese per la stampa di materiale promozionale vario e la spedizione postale dei programmi/inviti nonché per il Piano di comunicazione, rispettivamente ammontanti ad € 8.800,00, € 2.450,00 ed € 26.750,00;

**PRESO ATTO** quindi che, con quota parte di € 26.750,00 del contributo regionale suddetto, si farà fronte agli oneri per un adeguato Piano di Comunicazione, indispensabile per dare la più ampia visibilità all'evento;

**REPUTATO** infatti di promuovere convenientemente la XIX° edizione della rassegna, realizzando il necessario materiale promozionale, ed in particolare: un depliant generale, locandine, segnalibri, cartoline, manifesti di vari formati, totem, distribuzione mirata del programma, pubblicità sui mezzi di informazione di ampia diffusione sul territorio, ovvero con inserti su testate giornalistiche e comunicati su emittenti radiofoniche;

**RITENUTO** quindi di procedere a quanto sopra, avvalendosi di Ditte esterne;

**DATO ATTO** che si ricorrerà ad un affidamento esterno anche per la stampa dei materiali che la Tipografia Comunale non è in grado tecnicamente di produrre e che al riguardo questa ha espresso il proprio debito nulla-osta;

**CONSIDERATO** che, negli affidamenti si è prescisso dal ricorso al Mercato Elettronico SIGEME del Comune di Firenze, stante l'estrema urgenza di provvedere in merito per l'approssimarsi della manifestazione e la necessità di disporre al più presto di un Piano di Comunicazione indispensabile alla sua promozione e buon esito, e la complessità dei molteplici servizi coinvolti, aventi aspetti di esclusività e/o attinenti la produzione creativa e di ingegno, non misurabili né comparabili;

**VISTO** il preventivo della **Ditta Social Design s.r.l.** di Firenze (Prot. N. 140465 del 19/09/2013) che, per la progettazione della campagna di immagine della XIX ed. della Rassegna e la realizzazione grafica dei materiali necessari alla sua divulgazione, inclusa la definizione del visual identitario e sua declinazione grafica (manifesto 70x100, colonne luminose, poster 600x300 e/o screen, stendardi, totem per interni ed esterni, segnalibro, brochure programma, cartoline, inserzioni su giornali, elementi grafici per newsletter e sito internet) richiede una spesa complessiva di € 3.700,00 (IVA 21% esclusa);

**VISTO** il preventivo della **Ditta Grafiche Martinelli s.r.l.** di Bagno a Ripoli (Firenze) (prot. N. 141253 del 23/09/2013) che per la realizzazione di:

- n. 900 copie di un manifesto cm 70x100 stampato a 4 colori con carta da affissione;
- n. 10.000 copie di brochure, f.to ap. 21x21, ch. 10,5x21, 12 pagg. autocopertinata stampata a 4 colori b/v con carta patinata opaca gr. 130;
- n. 36 poster, unico soggetto, f.to m. 6x3, stampato a 4 colori con carta da affissione

prevede una spesa complessiva di € 1.933,00.= (IVA 21% esclusa);

**VISTO** il preventivo della **Ditta Baldanzi Luigi & Figli** di Firenze (prot. N. 142713 del 24/09/13) che per l'esposizione, compresa realizzazione, posa in opera e rimozione di:

- n. 8 totem bifacciali in quadricromia di cm. 150 x 250
- n. 2 jamby bifacciali di cm. 80 x 180
- n. 1 jamby bifacciale di cm. 50 x 150
- n. 1 stendardo di cm. 110 x 190 monofacciale

prevede una spesa complessiva di € 3.200,65.= (IVA 21% esclusa);

**VISTO** il preventivo rimesso dalla **Ditta Firenze Pubblicità s.n.c.** di Firenze (prot. N. 140643 del 20/09/2013) che per N. 1 distribuzione del depliant della Rassegna nel circuito, che gestisce in esclusiva, di N. 80 espositori presso luoghi di grande affluenza di pubblica in città e nell'Area Metropolitana Fiorentina (Firenze, Fiesole, Bagno a Ripoli, Scandicci e Sesto Fiorentino) prevede una spesa totale di € 1.000,00 (IVA 21% esclusa);

**VISTO** il preventivo rimesso dalla **Ditta Bunker s.r.l.** di Firenze (Prot. 142082 del 24/09/2013), editrice e concessionaria del mensile IL REPORTER, che per n. 5 uscite a rotazione sull'edizione dei cinque Quartieri (Q1,Q2,Q3,Q4,Q5), prevede la spesa complessiva di € 1.950,00.= (IVA al 21% esclusa);

**RITENUTO** opportuno, inoltre, pubblicizzare l'iniziativa a livello cittadino anche attraverso la presenza di cartelloni stradali, utilizzando a tale scopo, le colonne luminose collocate lungo la cerchia dei viali cittadini;

**VISTO** il preventivo presentato dalla **Ditta Biper Coop Soc. Cooperativa** di Bologna (prot. N. 140660 del 20/09/2013) che per la realizzazione ed installazione di teli su N. 11 colonne luminose, collocate lungo la cerchia dei viali cittadini, i cui spazi gestisce in esclusiva, prevede la spesa totale di € 577,50 ( IVA 21% esclusa);

**VISTO** il preventivo (prot. N. 141726 del 23/09/2013) rimesso dalla **Società S.P.E. (Società Pubblicità Editoriale) S.p.A.** di Assago (MI), succursale di Firenze, che per la pubblicità sul quotidiano "La Nazione", consistente in n. 12 piedi pagina (mm. 261x66) sulla Ed. Firenze ed inserto mensile LIVE IN, e N. 6 big rectangle expanding (300x250 pixel) sulle pagine web del sito afferente la testata in questione, prevede la spesa totale di € 3.800,00.= (IVA al 21% esclusa);

**RITENUTO** infine necessario raggiungere il pubblico radiofonico ed individuate, a tal proposito, le emittenti **Controradio, Lady Radio e Radio Toscana** di Firenze, che hanno già collaborato con l'Amministrazione Com.le, quali emittenti che più si prestano a garantire l'informazione adeguata relativamente alla manifestazione in questione, sia per tipologia di pubblico/ascolti, sia per diffusione sul territorio regionale;

**VISTO** il preventivo presentato da **Controradio s.r.l.** di Firenze (prot. N. 140914 del 20/09/2013) che, per la diffusione di N. 396 passaggi pubblicitari (durata 30 sec.), N. 198 passaggi Annunci di Spettacolo, N. 2 passaggi giornalieri City Lights (in omaggio) e la realizzazione di N. 1 nastro pubblicitario, prevede la spesa di € 3.318,18 (IVA 21% esclusa);

**VISTO** il preventivo presentato da **Intermezzi** di Firenze (prot. N. 140475 del 19/09/2013) che, per N. 95 comunicati (N. 5 passaggi al giorno per N. 19 gg.) sull'emittente Lady Radio di Firenze, da loro gestita, prevede la spesa totale di € 1.314,05.= (IVA al 21% esclusa);

**VISTO** il preventivo rimesso da **Toscana Comunica s.r.l.** di Firenze (prot. N. 140652 del 20/09/2013) che, per la diffusione di N. 130 passaggi da 30 secondi cad., su RadioToscana da loro gestita, Area FI-PO-PT e Province e la realizzazione di uno spot e N. 8 codini, prevede la spesa di € 1.314,05.= (IVA al 21% esclusa);

**RITENUTO** opportuno provvedere in merito;

**CONSIDERATO** che ricorrono ragioni di opportunità e convenienza, nonché rispetto della normativa vigente per affidare alle Ditte sopracitate, la realizzazione dei relativi prodotti e mezzi di promozione;

**PRESO ATTO** che la spesa complessiva risultante e pari ad € 26.750,00 per il Piano di Comunicazione suddetto, relativo alla XIX° ed. della Rassegna "Leggere per non dimenticare", non rientra nelle limitazioni previste dal Decreto Legge N. 78/2010, in quanto finanziato con fondi correlati;

**DATO ATTO** della regolarità tecnica del presente provvedimento;

**DATO ATTO** che gli allegati in copia digitale al presente provvedimento, sono conformi agli originali conservati agli atti;

**VISTA** la Deliberazione del Consiglio Comunale N. 39/266 del 25 Luglio 2013, esecutiva a termini di legge, con la quale sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2013, il Bilancio Pluriennale 2013-2015, il Piano

Triennale degli Investimenti, il Programma triennale dei lavori pubblici, la Relazione revisionale e Programmatica, il Piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 del D.L. 112/2008;

**VISTA** la D.D. N. 3658 del 30/03/2012 con cui la Direttrice della Direzione Cultura Turismo e Sport ha nominato la responsabile P.O. Promozione Biblioteche e Progetti Speciali, delegandole l'adozione degli atti alle attività assegnate;

**VISTA** la D.D. N. 5394 del 4 Giugno 2012 con cui si è approvato il nuovo assetto della Direzione Cultura Turismo e Sport, con l'individuazione dei compiti e risorse per ciascuna P.O. e l'attribuzione delle relative deleghe;

**VISTO** il vigente Regolamento del servizio di economato e di cassa e delle spese in economia ed in particolare l'art. 7 comma 2, Allegato 1), punti c. e g., e l'art. 10, comma 10.3;

**VISTI:**

gli artt. 58 e 81 dello Statuto del Comune di Firenze;

gli artt. 107, 179 e 183 del D.Lgs. 267/2000;

l'art. 13 del Regolamento degli Uffici e Servizi del Comune di Firenze;

## **DETERMINA**

Per i motivi meglio espressi in narrativa:

- 1) di affidare alla **Ditta Social Design s.r.l.** di Firenze, la progettazione della campagna di immagine della XIX ed. della Rassegna e la realizzazione grafica dei materiali necessari alla sua divulgazione, inclusa la definizione del visual identitario e sua declinazione grafica (manifesto 70x100, colonne luminose, poster 600x300 e/o screen, stendardi, totem per interni ed esterni, segnalibro, brochure programma, cartoline, inserzioni su giornali, elementi grafici per newsletter e sito internet) per una spesa complessiva di € 3.700,00 (IVA 21% esclusa);
  
- 2) di affidare alla **Ditta Grafiche Martinelli s.r.l.** di Bagno a Ripoli (Firenze) la realizzazione di:
  - n. 900 copie di un manifesto cm 70x100 stampato a 4 colori con carta da affissione;
  - n. 10.000 copie di brochure, f.to ap. 21x21, ch. 10,5x21, 12 pagg. autocopertinata stampata a 4 colori b/v con carta patinata opaca gr. 130;
  - n. 36 poster, unico soggetto, f.to m. 6x3, stampato a 4 colori con carta da affissioneper una spesa complessiva di € 1.933,00.= (IVA 21% esclusa);
  
- 3) di affidare alla **Ditta Baldanzi Luigi & Figli** di Firenze, l'esposizione, compresa realizzazione, posa in opera e rimozione di:
  - n. 8 totem bifacciali in quadricromia di cm. 150 x 250
  - n. 2 jamby bifacciali di cm. 80 x 180
  - n. 1 jamby bifacciale di cm. 50 x 150
  - n. 1 stendardo di cm. 110 x 190 monofaccialeper una spesa complessiva di € 3.200,65.= (IVA 21% esclusa);
  
- 4) di affidare alla **Ditta Firenze Pubblicità s.n.c.** di Firenze, N. 1 distribuzione del depliant della Rassegna nel circuito, gestito in esclusiva, di N. 80 espositori presso luoghi di grande affluenza di pubblica in città e nell'Area Metropolitana Fiorentina (Firenze, Fiesole, Bagno a Ripoli, Scandicci e Sesto Fiorentino), per una spesa tot. di € 1.000,00 (IVA 21% esclusa);

- 5) di affidare alla **Ditta Bunker s.r.l.** di Firenze, editrice e concessionaria del mensile IL REPORTER, n. 5 uscite a rotazione sull'edizione dei cinque Quartieri (Q1,Q2,Q3,Q4,Q5), per una spesa complessiva di € 1.950,00.= (IVA al 21% esclusa);
- 6) di affidare **Ditta Biper Coop Soc. Cooperativa** di Bologna, la realizzazione ed installazione di teli su N. 11 colonne luminose, collocate lungo la cerchia dei viali cittadini, i cui spazi gestisce in esclusiva, per una spesa totale di € 577,50 (IVA 21% esclusa);
- 7) di affidare alla **Società S.P.E. (Società Pubblicità Editoriale) S.p.A.** di Assago (MI), succursale di Firenze, la pubblicità sul quotidiano "La Nazione", consistente in n. 12 piedi pagina (mm. 261x66) sulla Ed. Firenze ed inserto mensile LIVE IN e N. 6 big rectangle expanding (300x250 pixel) sulle pagine web del sito afferente la testata in questione, per una spesa totale di € 3.800,00.= (IVA al 21% esclusa);
- 8) di affidare a **Controradio s.r.l.** di Firenze, la diffusione di N. 396 passaggi pubblicitari (durata 30 sec.), N. 198 passaggi Annunci di Spettacolo, N. 2 passaggi giornalieri City Lights (in omaggio) e la realizzazione di N. 1 nastro pubblicitario, per una spesa di € 3.318,18 (IVA 21% esclusa);
- 9) di affidare ad **Intermezzi** di Firenze, la diffusione di N. 95 comunicati (N. 5 passaggi al giorno per N. 19 gg.) sull'emittente Lady Radio di Firenze, da loro gestita, per una spesa totale di € 1.314,05.= (IVA al 21% esclusa);
- 10) di affidare a **Toscana Comunica s.r.l.** di Firenze, la diffusione di N. 130 passaggi da 30 secondi cad., su RadioToscana da loro gestita, Area FI-PO-PT e Province e la realizzazione di uno spot e N. 8 codini, per una spesa di € 1.314,05.= (IVA al 21% esclusa);
- 11) di sub-impegnare su Imp. 13/5823, assunto al Cap. 28923, a favore delle Ditte di cui sotto e per gli importi di seguito indicati:

<b>Ditta Social Design</b> Via Santa Reparata, 38 r 50129 Firenze	€ 4.477,00 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 05188130487 Cod. fornitore 24096 N. CIG <b>ZF60BA2460</b>
<b>Grafiche Martinelli s.r.l.</b> Via dello Stelli, 2/b 50010 Bagno a Ripoli (FI)	€ 2.338,93 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 03491890483 Cod. fornitore 02734 N. CIG <b>Z790BA2500</b>
<b>Baldanzi L. &amp; Figli s.r.l.</b> Via S.Piero a Quaracchi, 232 50145 Firenze	€ 3.872,79 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 01225460482 Cod. fornitore 04634 N. CIG <b>ZEB0BA2555</b>
<b>Firenze Pubblicità s.n.c.</b> Via S.Gallo, 121 r 50129 Firenze	€ 1.210,00 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 03139320489 Cod. fornitore 03495 N. CIG <b>Z6D0BA25B0</b>
<b>Ditta Bunker s.r.l.</b> Piazza Artom, 12 50127 Firenze	€ 2.359,50 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 06381110482 Cod. fornitore 48689 N. CIG <b>ZB70BA2606</b>
<b>Biper Coop Soc. Coop.</b> Via del Chiù, 62 40133 Bologna	€ 491,78 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 02729911202 Cod. fornitore 37684 N. CIG <b>Z840BA26FC</b>

Per un totale di € 14.750,00

- 12) di sub-impegnare su Imp. 14/271, assunto al Cap. 28923, a favore delle Ditte di cui sotto e per gli importi di seguito indicati:

<b>Biper Coop Soc. Coop.</b> Via del Chiù, 62 40133 Bologna	€ 207,00 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 02729911202 Cod. fornitore 37684 N. CIG <b>Z840BA26FC</b>
<b>S.P.E. SpA</b> Viale Milanofiori, strada 3° palazzo B/1 20090 Assago (MI)	€ 4.598,00 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 00326930377 Cod. fornitore 31837 N. CIG <b>Z390BA275C</b>
<b>Controradio s.r.l.</b> Via del Rosso Fiorentino, 2/b 50142 Firenze	€ 4.015,00 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 0335190485 Cod. fornitore 05621 N. CIG <b>Z760BA281D</b>
<b>Intermezzi s.r.l.</b> Viale dei Mille, 111 50131 Firenze	€ 1.590,00 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 04382140483 Cod. fornitore 07961 N. CIG <b>Z4B0BA2945</b>
<b>Toscana Comunica s.r.l.</b> Via de' Pucci, 2 50122 Firenze	€ 1.590,00 (IVA 21% inclusa)	P.IVA 05477410483 Cod. fornitore 29617 N. CIG <b>ZE10BA2980</b>

Per un totale di € 12.000,00

Firenze, li 27/09/2013

**Sottoscritta digitalmente da**  
Il Responsabile  
Grazia Asta

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	28923	0	13/005823	02	4477
2)	28923	0	13/005823	03	2338,93
3)	28923	0	13/005823	04	3872,79
4)	28923	0	13/005823	05	1210
5)	28923	0	13/005823	06	2359,5
6)	28923	0	13/005823	07	491,78
7)	28923	0	14/000271	01	207
8)	28923	0	14/000271	02	4598
9)	28923	0	14/000271	03	4015
10)	28923	0	14/000271	04	1590
11)	28923	0	14/000271	05	1590

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 27/09/2013

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.