



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2013/DD/08433 Del: 14/10/2013 Esecutivo da: 14/10/2013 Proponente: Ufficio di Gabinetto, Ufficio Gestione dei canali di comunicazione
--

OGGETTO:

Affidamento servizi tipografici per campagne di comunicazione [mercato elettronico]

IL DIRIGENTE

Visto che in data 25 luglio 2013 il Consiglio comunale, con deliberazione n. 39/266, ha approvato il bilancio annuale di previsione 2013, il bilancio pluriennale 2013 - 2015, il piano triennale degli investimenti, il programma triennale dei lavori pubblici, la relazione previsionale e programmatica e relativi allegati di legge, il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 della D.L. 112/2008;

Visto che in data 25 settembre è stata approvata la Delibera di Giunta n. 322 avente ad oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2013";

Vista la determinazione n.2009/DD/8175 con la quale si è stabilito l'assunzione ai sensi dell'art. 90 T.U.E.L. (D.lgs 18.08.2000, n. 267) del sottoscritto quale Responsabile del centro di responsabilità dirigenziale Progetto Riorganizzazione delle Attività di Comunicazione, successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;

Ritenuto necessario comunicare le iniziative promosse o copromosse dall'Amministrazione Comunale nella seconda metà del mese di ottobre attraverso la stampa di n. 60 manifesti dimensione 70x100 cm. in quadricromia in carta da affissioni da esporre nelle vetrinette del centro storico di competenza dell'Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;

Preso atto che:

- la descrizione dell'articolo sopra indicato presente nel Mercato Elettronico interno non corrisponde esattamente a quanto richiesto;
- per ragioni di celerità e difficoltà tecnica ad adattare la richiesta alle modalità del mercato elettronico per la specificità del prodotto, sono state invitate a rimettere offerta cinque ditte iscritte al mercato elettronico per articoli analoghi;
- sono pervenuti quattro preventivi, che due aziende hanno proposto lo stesso prezzo, le quali invitate a migliorare la propria offerta, hanno ritenuto di non poterla modificare, e pertanto si è proceduto a

sorteggio dal quale è risultata vincitrice la ditta Tipografia Contini srl per un prezzo complessivo di €. 240,00 oltre iva al 22%;

Considerata inoltre l'esigenza di dare massima visibilità all'iniziativa "Piede libero", progetto che prevede il recupero di biciclette abbandonate a cura della Cooperativa Ulisse e ad opera di detenuti ed ex detenuti del carcere di Sollicciano e dell'Istituto penale minorile Meucci;

Ritenuto opportuno realizzare una campagna - attraverso n.40 dei 60 manifesti dimensione 70x100 cm sopra descritti destinati alle vetrinette istituzionali e attraverso la stampa di n. 12 manifesti formato 6x3m destinati agli spazi di pubblica affissione - per dare visibilità all'iniziativa e promuovere al tempo stesso sia l'uso della bicicletta per gli spostamenti in città sia i valori sociali che sono alla base del progetto;

Dato atto che l'articolo: manifesto per 6x3 in carta da affissione in quadricromia è presente nel Mercato Elettronico interno al codice 550 e che il prezzo più basso è quello offerto dalla ditta Sidicopy che contattata ha ridotto ulteriormente il prezzo indicato da €. 28 a €. 25 cad. oltre iva;

Considerato che la Tipografica comunale non è in grado per ragioni tecniche di stampare i manifesti di formato 70x100 cm né quelli di formato 6x3m;

Ricordato che i suddetti fornitori risultano in possesso dei requisiti professionali idonei a garantire la realizzazione di servizi che rispondono a parametri di qualità, efficacia ed economicità;

Dato atto inoltre che questa tipologia di servizio, rientra nei limiti di spesa, in materia di pubblicità, di cui al D.L. 78/2010 convertito in Legge 122/2010;

Visti gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il Regolamento sull'ordinamento Uffici e Servizi;

Visto il D. Lgs. n.267 del 18/08/2000 Testo Unico degli Enti Locali;

DETERMINA

secondo quanto espresso in narrativa

1. di affidare alle seguenti aziende le prestazioni sotto indicate:
 - Ditta Tipografia Contini srl, (cod. ben. 23137) via G. Garibaldi, 98, 50019 Sesto Fiorentino, Firenze, la stampa di n. 60 manifesti dimensione 70x100 cm. in quadricromia in carta da affissioni al prezzo di €. 292,80.= iva compresa come da preventivo allegato al presente provvedimento;
 - Ditta Sidi Copy srl (cod. ben. 19452) v.le F.lli Rosselli, 29/r, 50144 Firenze, la stampa di n. 12 manifesti formato 6x3 in carta da affissioni e quadricromia al prezzo di €. 366,00 iva compresa come da preventivo allegato al presente provvedimento;
2. di imputare la spesa per complessive € 658,80. sul cap. 46402 del Bilancio 2013, suddivisa come segue:
 - €. 292,80 a favore della Ditta Tipografia Contini srl Codice CIG Z180BD8FE8
 - €. 366,00 a favore della Ditta Sidicopy srl Codice CIG Z6B0BD8FBA;
3. di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione della suddetta somma al fornitore di cui al punto 1), dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione dei servizi affidati.

ALLEGATI INTEGRANTI

- PREVENTIVO SIDICOPY
- PREVENTIVO TIPOGRAFIA CONTINI

Firenze, li 14/10/2013

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Giovanni Carta

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	13/006187	00	292,8
2)	46402	0	13/006188	00	366

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 14/10/2013

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.