



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2013/DD/10160 Del: 30/12/2013 Esecutivo da: 30/12/2013 Proponente: Direzione Cultura Turismo e Sport, Servizio Promozione Economica e Turistica
--

OGGETTO:

Progetto di Marketing Territoriale per la promozione della Città di Firenze "La Città dei Saperi Internazionali"- finanziato sul POR CReo 2007-2013 -Linea di intervento 5.3 della Regione Toscana: Convenzione con la Scuola Sant'Anna di Pisa.

IL DIRIGENTE

VISTO il D.Lgs. n.267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

VISTO lo Statuto del Comune di Firenze approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 1206 del 13.11.2000 e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 226 del 25.2.2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Firenze approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 43 del 23.02.1998 e successive modificazioni;

VISTA la Deliberazione del Consiglio Comunale n.39 del 25.07.2013 immediatamente eseguibile con la quale sono stati approvati il Bilancio annuale di previsione 2013, quello Pluriennale 2013-2015, il piano triennale investimenti, il programma triennale lavori pubblici, la relazione previsionale e programmatica ed il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'Art.58 D.L. 112/2008;

VISTA la Deliberazione di Giunta n.322 del 25.09.2013, esecutiva ai sensi di legge, con la quale la Giunta, ha approvato il PEG 2013 ed autorizzato i dirigenti, nell'ambito delle rispettive competenze, ad adottare i relativi atti gestionali, nei limiti degli stanziamenti assegnati;

VISTO il Programma "E LA LOTTA ALLA RENDITA, obiettivo PEG 2013_ ZL14, obiettivo Strategico 2013_E04 "Promuovere Immagine Firenze";

CONSIDERATO che il Comune di Firenze, attraverso il Servizio Promozione Economica e Turistica ed il Coordinatore del Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile (PIUSS), delegato del Sindaco, ha fatto

istanza di cofinanziamento alla Regione Toscana, ai sensi della Delibera regionale n. 309 del 16.04.2012, per il progetto denominato **“La città dei saperi internazionali”**, nell’ambito della Linea di intervento 5.3 A del POR CREO 2007-2013 della Regione Toscana “Attivazione di iniziative di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati”;

PRESO ATTO che:

- con decreto della Regione Toscana n.6195 del 18.12.2012 è stata approvata la graduatoria dei progetti PIUSS e assegnata la quota di cofinanziamento per la linea 5.3A che prevede per il Comune di Firenze il cofinanziamento regionale di euro 150.000,00 per il progetto di marketing territoriale del Comune di Firenze denominato “La città dei saperi internazionali”, di cui sopra;
- l’Agenzia Regionale per le Erogazioni in Agricoltura (ARTEA) si pone come Organismo Intermedio, con funzione di Responsabile della gestione delle Attività del POR, nonché di controllo e pagamento;
- la quota di cofinanziamento per il suddetto progetto “La città dei saperi internazionali”, che il Comune di Firenze riceve dalla Regione Toscana, pari a complessivi €150.000,00, prevede un cofinanziamento da parte di questa Amministrazione comunale di € 41.326,00, per un totale complessivo di €191.326,00, pari al costo dell’intero progetto;
- con DD.n.6585 del 25.10.2013 è stato accertato il finanziamento suddetto per i complessivi €150.000,00 sul capitolo di entrata 13250 “Trasferimento dalla Regione Toscana per realizzazione progetti inerenti il turismo (PIUSS)” (cod. minist.1.07.01.03) (acc. n. 13/2330) ed è stato assunto pari impegno generico di spesa di €. 150.000,00=, sul correlato capitolo di uscita 31720 – “Prestazioni di servizi per progetti inerenti il turismo finanziati con trasferimento regionale” (imp. n. 13/6605);
- con reversale d’incasso n.13/40887 del 28.10.13 il Comune di Firenze ha incassato l’anticipo pari al 50% del suddetto finanziamento, per una somma complessiva di €. 75.000,00;
- con DD n.3945 del 13.05.2013 è stata prenotata la quota di cofinanziamento a carico del Comune di Firenze per il progetto di cui trattasi, pari a € 41.326,00, sul cap.di uscita n. 20085 “Prestazioni di servizi per attività di promozione economica”, così suddivisa:
 - per € 24.000,00 sul bilancio 2013;
 - per €17.326,00 sul bilancio 2014;

CONSIDERATO che:

- per la buona riuscita del progetto è necessario avvalersi del sapere e della competenza di esperti di indiscusso valore, in particolare per la realizzazione dei dossier tecnici, dedicati alla presentazione/promozione dell’economia del Comune di Firenze in un’ottica metropolitana e in coordinamento con il Progetto di Marketing Unitario(P.M.U.) della Regione Toscana;
- l’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, è particolarmente accreditato a svolgere un’attività di questo tipo, in quanto ha sviluppato relazioni e competenze specifiche nell’attività di ricerca nell’ambito dello sviluppo locale, del marketing territoriale e del place branding, con particolare riferimento ai contesti urbani; mentre il suo Direttore ed il proprio team hanno una solida esperienza professionale in questo settore, maturata in aziende leader a Parigi e nel Nord Europa, oltre ad avere all’interno della scuola anche laboratories sui piuss;
- l’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa ha le medesime finalità istituzionali del Comune di Firenze nello specifico settore del marketing territoriale, per l’attrazione di investimenti esteri sul territorio di pertinenza, sussistendo da tempo un accordo che ha permesso altresì il concretizzarsi del progetto di cui trattasi;

RITENUTO PERTANTO OPPORTUNO:

- di avvalersi, per la specifica iniziativa che prevede la realizzazione di 4 dossier tecnici, come sopra definiti, per il progetto “La città dei saperi internazionali”, della collaborazione della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa per l’alta professionalità, l’esperienza e le specifiche competenze relative alla consulenza strategica, specializzata nelle varie fasi dei progetti di marketing territoriale, sviluppo locale, sostegno all’innovazione e al trasferimento tecnologico,

focalizzata sui processi di attrazione di investimenti; e non ultimo motivo il rapporto di collaborazione sussistente da tempo in questo ambito che consente di dire che i due enti perseguono le stesse finalità istituzionali riferite allo specifico settore;

- di formalizzare, a tal proposito, una convenzione fra il Comune di Firenze e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa che ha garantito la propria disponibilità per l'attività di realizzazione di n. 4 dossier tecnici nei settori strategici dell'economia locale del Comune di Firenze nell'ambito del progetto di marketing territoriale per la promozione della Città di Firenze;
- di sub impegnare, ai fini di cui sopra, la somma complessiva di € 39,900,00 (trentanovemila novecento euro), oltre IVA, comprensiva di ogni onere di legge, a favore della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, sull'impegno n.13/6605 del capitolo di uscita 31720 "Prestazioni di servizi per progetti inerenti il turismo finanziati con trasferimento regionale(PIUSS);

VISTA la convenzione fra il Comune di Firenze e l'Istituto management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, allegato integrante al presente provvedimento in formato elettronico, che formalizza il rapporto di cui trattasi per la realizzazione di n. 4 dossier tecnici dedicati alla presentazione/promozione dell'economia del Comune di Firenze in un'ottica metropolitana e in coordinamento con il Progetto di Marketing Unitario regionale (P.M.U.), con approfondimento sulla presentazione dell'offerta localizzativa; sulla promozione dei progetti PIUSS realizzati dal Comune di Firenze e sugli strumenti di assistenza all'investitore presenti sul territorio.

CONSIDERATO che la finalità della convezione suddetta è quella di promuovere, nell'ambito di un Progetto di Marketing Unitario della Regione Toscana, il territorio del Comune di Firenze per attrarre investimenti esterni nei settori strategici dell'economia locale, relativi a:

- Alta formazione;
- Tecnologie per i beni culturali e città sostenibile;
- ICT e industria creativa;
- Energie rinnovabili;

PRECISATO che la convenzione suddetta sarà sottoscritta solo dopo l'esecutività del presente atto;

VISTO il Codice degli Appalti e Contratti pubblici (D.Lgs. 163/06) e sue successive integrazioni e/o modifiche fino alla L.9/8/2013 n.98, con particolare riferimento all'art.125, comma 11 per l'affidamento diretto di servizi;

RICHIAMATO integralmente l'art.15 della L.241/1990 e sue successive integrazioni e/o modifiche, per quanto attiene agli accordi tra enti pubblici che hanno analoghe finalità e obiettivi rispetto all'interesse pubblico perseguito;

RILEVATO come il Comune di Firenze e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa abbiano gli stessi fini istituzionali, sia in quanto enti pubblici sia in riferimento allo specifico progetto di marketing territoriale che, per il Comune di Firenze rappresenta una modalità per attrarre investimenti esteri sul territorio cittadino e quindi per un ritorno economico di tutto rispetto per la città; mentre per la Scuola Sant'Anna rappresenta un'occasione di approfondimento nella ricerca del proprio dipartimento dedicato agli studi sullo sviluppo locale con possibilità di "esportazione" del modello sul proprio territorio di riferimento;

VISTI gli artt. 107 e 183 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali di cui al D.L.vo 18 agosto 2000, n. 267 e rilevata la propria competenza in merito;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e qui integralmente richiamati:

1. di avvalersi della prestigiosa collaborazione della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa per la specifica iniziativa che prevede la realizzazione di n.4 dossier tecnici nei settori strategici dell'economia del Comune di Firenze, come individuata dal progetto di marketing territoriale per la

promozione della Città di Firenze, denominato “LA CITTA’ DEI SAPERI INTERNAZIONALI” approvato dalla Regione Toscana e ammesso al finanziamento nell’ambito della Linea di intervento 5.3 A del POR CREO 2007-2013 della Regione Toscana “Attivazione di iniziative di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati”;

2. di approvare la convenzione, parte integrante del presente provvedimento, allegata in formato elettronico;
3. di dare atto che la convenzione suddetta sarà sottoscritta solo dopo l’esecutività del presente provvedimento;
4. di provvedere a sub impegnare la somma complessiva di € 39.900,00 (trantanovemilanovecento euro), oltre IVA, comprensiva di ogni onere di legge, a favore della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa (cod. ben. n. 30420), sull’impegno n.13/6605 del capitolo di uscita 31720 “Prestazioni di servizi per progetti inerenti il turismo finanziati con trasferimento regionale(PIUSS);
5. di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione della somma suddetta a favore della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, secondo quanto previsto nella convenzione allegata, dietro presentazione di regolari fatture, nonché previa verifica della regolare realizzazione del servizio affidato, inerente il progetto di marketing territoriale di cui trattasi.

ALLEGATI INTEGRANTI

- **ALLEGATO TECNICO ALLA CONVENZIONE**
- **CONVENZIONE CON LA SCUOLA SANT'ANNA DI PISA**

Firenze, li 30/12/2013

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Simone Tani

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	31720	0	13/006605	01	39900

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 30/12/2013

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.