



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

<p>Numero: <b>2013/DD/11651</b> Del: <b>13/12/2013</b> Esecutivo da: <b>16/12/2013</b> Proponente: <b>Ufficio di Gabinetto, Ufficio Gestione dei canali di comunicazione</b></p>
--

### **OGGETTO:**

Campagna di comunicazione per le iniziative di capodanno 2014

Il Dirigente

VISTO che in data 25/7/2013 con Deliberazione C.C. n. 39/266 è stato approvato il Bilancio di previsione 2013, il Bilancio pluriennale 2013-2015 e la Relazione previsionale e programmatica;

PREMESSO che in data 25 settembre è stata approvata la Delibera di Giunta n. 322 avente per oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2013";

Preso atto che la Deliberazione di Giunta n. 455/2009, colloca il centro di responsabilità dirigenziale "Progetto di riorganizzazione delle attività di comunicazione" nella struttura Ufficio del Sindaco;

Considerato come il Sindaco abbia indicato, con lettera prot. n. 6774 del 23/07/2009, in qualità di Dirigente del centro di responsabilità Progetto Riorganizzazione Attività di Comunicazione il sottoscritto;

Vista la determinazione n.2009/DD/8175 con la quale si è stabilito l'assunzione ai sensi dell'art. 90 T.U.E.L. (D.lgs 18.08.2000, n. 267) del sottoscritto quale Responsabile del centro di responsabilità dirigenziale Progetto Riorganizzazione delle Attività di Comunicazione, successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;

Dato atto che l'Ufficio Gestione Canali di Comunicazione è preposto alla comunicazione alla cittadinanza, finalizzata ad illustrare le iniziative e le attività dell'Amministrazione favorendo l'accesso ai servizi pubblici e promuovendone la conoscenza;

VISTA la delibera di Giunta n.397/2013 per cui l'Amministrazione comunale come di consueto procede all'organizzazione di eventi per la festa di Capodanno;

Ritenuto opportuno informare la cittadinanza e i visitatori della città su questi eventi – sotto il profilo del programma culturale e di intrattenimento - attraverso una campagna di comunicazione tramite i media sotto indicati;

RITENUTO opportuno, per una efficace e capillare informazione dell'iniziativa, realizzare una campagna radiofonica su 8 emittenti scelte per l'ascolto e l'ampio spazio riservato all'informazione locale, con la messa in onda di uno spot da 30 secondi, per un totale di 70 passaggi su ciascuna emittente per 7 giorni dal 25 al 31 dicembre: Radio Toscana, Radio Nostalgia, Lady radio, RDF, Controradio, Novaradio, Radio Blu e Radio Subasio;

RITENUTO opportuno utilizzare le colonne e gli screen a disposizione per la comunicazione istituzionale come ulteriore veicolo di informazione sul Capodanno, oltre a manifesti formato cm 70 x 100 e m 6 x 3 da affiggere negli spazi di pubblica affissione e di comunicazione istituzionale;

RITENUTO opportuno veicolare la campagna di comunicazione anche attraverso i portali web dei quotidiani con cronaca di Firenze come [firenze.Repubblica.it](http://firenze.Repubblica.it), [Corrierefiorentino.corriere.it](http://Corrierefiorentino.corriere.it) e [laNazione.it](http://laNazione.it);

VISTI i preventivi agli atti dell'ufficio per la campagna come sopra descritto:

- Toscana Comunica srl Via de' Pucci, 2 - Firenze, sulle emittenti Radio Toscana e Radio Nostalgia, per un compenso di € 2.000,00 IVA compresa;
- Intermezzi srl Viale dei Mille, 111 – Firenze, sulle emittenti Lady Radio e RDF, oltre la realizzazione dello spot (a beneficio di tutte le radio) per un compenso di € 2.085,40 IVA compresa;
- Controradio srl via del Rosso Fiorentino, 2/b – Firenze, sull'emittente Controradio, per un compenso di € 1.000,00 IVA compresa;
- ARCI Comitato Territoriale di Firenze, Piazza dei Ciompi, 11 Firenze sull'emittente Novaradio, per un compenso di € 469,70 IVA compresa;
- MHL srl Via G. da Verrazzano, 16 Ponsacco (Pisa) sull'emittente Radio Blu, per un compenso di € 915,00 iva compresa;
- A.Manzoni, Via Lamarmora, 45 Firenze sull'emittente Radio Subasio Area nord Firenze, Prato, Pisa, Lucca, Livorno, Massa, per un compenso di € 2.049,60 iva compresa, oltre a uno spazio nel portale [firenze.Repubblica.it](http://firenze.Repubblica.it) Big rectangle (300x250 pixel), periodo 1 settimana e ogni articolo di cronaca visualizzato garantito a settimana 110.000 impression e 80.000 utenti unici per un costo di € 610,00 iva compresa, compenso totale € 2.659,60 iva compresa;
- Spe Società Pubblicità Editoriale Viale Giovine Italia, 17 – Firenze per spazio sul portale [LaNazione.it](http://LaNazione.it) edizione Firenze, formato Big rectangle expanding periodo 1 settimana per un compenso di € 610,00 iva inclusa;
- Publikompass Via Turchia, 9 Firenze per spazio sul portale [Corrierefiorentino.corriere.it](http://Corrierefiorentino.corriere.it), formato medium rectangle botom periodo 1 settimana per un compenso di € 396,50 iva inclusa;
- Bipercoop via del Chiù, 62/64 Bologna per la fornitura e installazione di:

Colonne: n. 7 soggetto capodanno  
produzione-installazione-rimozione € 55,50 a faccia

Colonne: n. 6 soggetto Social  
produzione-installazione-rimozione € 55,50 a faccia

Screen: n. 4 soggetto capodanno  
produzione-installazione-rimozione € 132,50 a faccia

e successiva sostituzione (al termine della campagna Capodanno) di:

Colonne: n. 7  
installazione-rimozione € 15,50 a faccia

Screen: n. 4  
installazione-rimozione € 17,50 a faccia

per un totale di € 1.744,60 iva inclusa;

- Sidicopy viale Fratelli Rosselli, 29 R Firenze per la stampa di 12 manifesti in quadricromia, formato m 6 x 3 per un compenso di € 380,64 iva compresa;
- EmmeEsse srl per la stampa di n. 150 copie di manifesti formato cm 70 x 100, a quattro colori sul capodanno e di 20 copie stesse caratteristiche altro soggetto, per un compenso di € 374,54 iva compresa.

RICORDATO che i suddetti fornitori risultano in possesso dei requisiti professionali idonei a garantire la realizzazione di servizi che rispondono a parametri di qualità, efficacia ed economicità, che sono iscritti al mercato elettronico del Comune di Firenze;

VISTO il Regolamento per le spese in economia Deliberazione del Consiglio comunale n. 326/45 del 5 maggio 2003, art. 8.2, allegato 1) lettera c, g, deliberazione 525/331 del 10 giugno 2003 del consiglio comunale;

RITENUTO che i prezzi siano economicamente congrui per lavori e servizi simili sul mercato;

Dato atto che questa attività di comunicazione rientra nelle limitazioni previste dall'art.6, comma 8 del D.L. n. 78/2010 convertito in Legge n. 122/2010, in quanto si tratta di spese di pubblicità;

Visto l'art. 81 e 82 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il Regolamento sull'ordinamento Uffici e Servizi;

Visto il D.lgs n. 267 del 18.8.2000 Testo Unico Enti Locali;

Visto il Regolamento di Organizzazione;

#### DETERMINA

- di affidare la campagna di comunicazione relativa agli eventi del Capodanno, per i servizi descritti in narrativa, alle seguenti ditte:

- 1) Toscana Comunica srl Via de' Pucci, 2 - Firenze, sulle emittenti Radio Toscana e Radio Nostalgia, per un compenso di € 2.000,00 IVA compresa;
- 2) Intermezzi srl Viale dei Mille, 111 – Firenze, sulle emittenti Lady Radio e RDF, oltre la realizzazione dello spot (a beneficio di tutte le radio) per un compenso di € 2.085,40 IVA compresa;
- 3) Controradio srl via del Rosso Fiorentino, 2/b – Firenze, sull'emittente Controradio, per un compenso di € 1.000,00 IVA compresa;
- 4) ARCI Comitato Territoriale di Firenze, Piazza dei Ciompi, 11 Firenze sull'emittente Novaradio, per un compenso di € 469,70 IVA compresa;
- 5) MHL srl Via G. da Verrazzano, 16 Ponsacco (Pisa) sull'emittente Radio Blu, per un compenso di € 915,00 iva compresa;
- 6) A.Manzoni, Via Lamarmora, 45 Firenze sull'emittente Radio Subasio Area nord Firenze, Prato, Pisa, Lucca, Livorno, Massa, per un compenso di € 2.049,60 iva compresa, oltre a uno spazio nel portale de firenze.Repubblica.it Big rectangle (300x250 pixel), periodo 1 settimana e ogni articolo di cronaca visualizzato garantito a settimana 110.000 impression e 80.000 utenti unici per un costo di € 610,00 iva compresa, compenso totale € 2.659,60 iva compresa;
- 7) Spe Società Pubblicità Editoriale Viale Giovine Italia, 17 – Firenze per spazio su portale LaNazione.it edizione Firenze, formato Big rectangle expanding periodo 1 settimana per un compenso di € 610,00 iva inclusa;
- 8) Publikompass Via Turchia, 9 Firenze per spazio sul portale Corrierefiorentino.corriere.it, formato medium rectangle botom periodo 1 settimana per un compenso di € 396,50 iva inclusa;
- 9) Bipercoop via del Chiù, 62/64 Bologna per la fornitura e installazione di:

colonne: n. 7 soggetto capodanno

Colonne: n. 7 soggetto capodanno produzione-installazione-rimozione	€ 55,50 a faccia
Colonne: n. 6 soggetto Social produzione-installazione-rimozione	€ 55,50 a faccia
Screen: n. 4 soggetto capodanno produzione-installazione-rimozione	€ 132,50 a faccia

e successiva sostituzione (al termine della campagna Capodanno) di:

Colonne: n. 7 installazione-rimozione	€ 15,50 a faccia
Screen: n. 4 installazione-rimozione	€ 17,50 a faccia

per un totale di € 1.744,60 iva inclusa;

- 10) Sidicopy viale Fratelli Rosselli, 29 R Firenze per la stampa di 12 manifesti in quadricromia, formato m 6 x 3 per un compenso di € 380,64 iva compresa;

11) EmmeEsse srl per la stampa di n. 150 copie di manifesti formato cm 70 x 100, a quattro colori sul capodanno e di 20 copie stesse caratteristiche altro soggetto, per un compenso di € 374,54 iva compresa;

- di assumere, conseguentemente, impegno di spesa per la somma complessiva di € 12.635,98 che graverà sul capitolo n. 46402 del corrente esercizio;

9) di procedere, con successivo provvedimento, alla liquidazione delle suddette somme ai fornitori di cui ai punti dall'1), 2), 3), 4), 5), 6), 7) 8), 9), 10) e 11) dietro presentazione di regolare fattura, nonché previa verifica della regolare esecuzione dei servizi affidati.

Firenze, li 13/12/2013

**Sottoscritta digitalmente da**  
Il Responsabile  
Giovanni Carta

<b>N°</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Articolo</b>	<b>Impegno/Accertamento</b>	<b>SubImpegno/Sub Accertamento</b>	<b>Importo</b>
1)	46402	0	13/007844	00	2000
2)	46402	0	13/007845	00	2085,4
3)	46402	0	13/007847	00	1000
4)	46402	0	13/007848	00	469,7
5)	46402	0	13/007849	00	915
6)	46402	0	13/007850	00	2659,6
7)	46402	0	13/007851	00	610
8)	46402	0	13/007852	00	396,5
9)	46402	0	13/007853	00	1744,6
10)	46402	0	13/007854	00	374,54
11)	46402	0	13/007855	00	380,64

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 16/12/2013

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Ragioneria  
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.