



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2014/DD/00431 Del: 22/01/2014 Esecutivo da: 22/01/2014 Proponente: Ufficio di Gabinetto, Ufficio Gestione dei canali di comunicazione
--

OGGETTO:

Affidamento a Catoni Associati srl del servizio di realizzazione logo per i 150 anni di Firenze capitale d' Italia [mercato elettronico]

IL DIRIGENTE

Premesso che

- in data 25 luglio 2013 il Consiglio comunale, con deliberazione n. 39/266 , ha approvato il bilancio annuale di previsione 2013, il bilancio pluriennale 2013 - 2015, il piano triennale degli investimenti, il programma triennale dei lavori pubblici, la relazione previsionale e programmatica e relativi allegati di legge, il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 della D.L. 112/2008;
- in data 25 settembre è stata approvata la Delibera di Giunta n. 322 avente ad oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2013";
- in data 30 dicembre 2013 è stata approvata la Delibera di Giunta n. 450/698 con la quale sono state assegnate ai Dirigenti per il periodo di esercizio provvisorio le risorse finanziarie come individuate nel PEG 2013 ridotte del 15%;

Vista la determinazione n.2009/DD/8175 con la quale si è stabilito l'assunzione ai sensi dell'art. 90 T.U.E.L. (D.lgs 18.08.2000, n. 267) del sottoscritto quale Responsabile del centro di responsabilità dirigenziale Progetto Riorganizzazione delle Attività di Comunicazione, successivamente rinominato Ufficio Gestione Canali di Comunicazione;

Vista la Legge 150/2000 sulla disciplina delle attività d'informazione delle Pubbliche Amministrazioni;

Preso atto:

- che con mozione del Consiglio Comunale n. 952 del 2012 è stato istituito il Comitato Promotore per i festeggiamenti dei 150 anni Firenze Capitale d' Italia, 1865-2015 con l'intento di raccogliere e coordinare proposte, iniziative, eventi che possano arricchire il profilo culturale della rievocazione in coordinamento con gli altri enti locali del territorio, la Regione, lo Stato;
- della necessità che l'evento "150 anni di Firenze Capitale d' Italia" abbia un logo di riconoscimento sulla base delle indicazioni emerse dal lavoro del Comitato Promotore;

- che alla procedura di affidamento della creazione del logo sopra indicato si è ritenuto di procedere mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D. Lgs. 163/2006 avvalendosi della piattaforma telematica, SIGEME, di questa Amministrazione utilizzando come criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, conformemente a quanto previsto all'art. 83 del D.Lgs 163/06;
- con Determinazione Dirigenziale n. 49 del 7 gennaio 2014 è stata istituita la Commissione giudicatrice per l'affidamento della realizzazione del logo in questione.

Evidenziato che:

- in data 19 dicembre 2013 è stata avviata sulla piattaforma telematica SIGEME la procedura di richiesta di offerta alle aziende con prodotti abilitati per l'articolo codice 00017730 "Ideazione e realizzazione di logo e immagine coordinata" invitandole a presentare la loro migliore proposta entro il giorno 3 gennaio 2014 facendo pervenire la proposta tecnica all'archivio generale comunale e caricando la proposta economica nella piattaforma telematica stessa che al momento attuale non è in grado di gestire la procedura di aggiudicazione mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ;
- alla data di scadenza sono pervenute due offerte: Social Design srl e Catoni Associati srl;

Preso atto di aver intrapreso sulla piattaforma Sigeme un processo di acquisizione per la realizzazione del suddetto logo, ID 1258;

Visti i verbali di gara, allegati quali parte integrante del presente provvedimento, dai quali risulta che l'offerta economicamente più vantaggiosa è quella offerta dalla società Catoni Associati con il prezzo di €. 2.500,00 iva esclusa;

Visto l'art.183 del T.U.E.L. (D.Lgs. n. 267 del 18/8/2000);

Visto l'art. 58 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto il vigente Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Visto il vigente Regolamento del Servizio di Economato e di cassa e in particolare gli artt.7 e ss;

Visto il D.Lgs. 12/04/2006 n.163 e in particolare l'art.125;

Dato atto che questa attività di comunicazione rientra nelle limitazioni previste all'art. 6, comma 8 del D.L. n. 78/2010 convertito in Legge n. 122/2010 e che l'assunzione degli impegni di spesa rispetta quanto previsto dall'art. 163 del D. Lgs. 267/00;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa :

- 1) di affidare previa indagine sul Mercato Elettronico "SIGEME" del Comune di Firenze il servizio di ideazione, realizzazione logo 150 anni Firenze Capitale d' Italia e declinazione nei diversi formati all'azienda Catoni Associati srl (cod. ben. 49567) con sede a Firenze, via Metastasio, 5 per una spesa complessiva di € 3.050,00.= IVA al 22% compresa;
- 2) di imputare la spesa complessiva di €. 3.050,00 sul corrente esercizio finanziario capitolo 46402: "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)" assumendo relativo impegno di spesa (codice CIG Z430D56A17);
- 3) di procedere, con successivi provvedimenti dirigenziali, alla liquidazione della suddetta somma al fornitore, dietro presentazione di regolari fatture, nonché previa verifica della regolare esecuzione dei servizi affidati.

ALLEGATI INTEGRANTI

**- VERBALI PROCEDURA NEGOZIATA REALIZZAZIONE LOGO 150 ANNI FIRENZE
CAPITALE D' ITALIA**

Firenze, li 22/01/2014

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Giovanni Carta

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	14/001605	00	3050

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 22/01/2014

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.