



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2014/DD/00662 Del: 13/02/2014 Esecutivo da: 13/02/2014 Proponente: Direzione Cultura Turismo e Sport, Posizione Organizzativa (P.O.) Ufficio Mostre
--

OGGETTO:

Affidamento alla Sideways Snc per la realizzazione di un video-spot sugli aspetti salienti dell'evoluzione della storia archeologica di Palazzo Vecchio. Ex art. 57 c.2 lett.b del DLgs 163/2006 [procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara

La Responsabile P.O.

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 39/266 del 25/07/2013, esecutiva a termini di legge, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2013, il Bilancio Pluriennale 2013/2015 e la Relazione Previsionale e Programmatica, il piano delle alienazioni e valorizzazioni di cui all'art. 58 D.L. 112/2008".
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 322/450 del 25/9/2013, immediatamente eseguibile, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2013;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 450/698 del 30/12/2013 sono state assegnate ai responsabili dei servizi, per il periodo relativo all'esercizio provvisorio 2013, le risorse finanziarie corrispondenti a quelle del PEG 2013 ridotte del 15%.

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 3638 del 30/03/2012 con la quale il Direttore della Direzione Cultura Turismo e Sport ha affidato programmi, compiti e risorse al responsabile della Posizione Organizzativa nonché conferita la necessaria delega al titolare della PO "Ufficio Mostre";

Preso atto che tra gli obiettivi del Servizio Musei Comunali sono previste le attività di "Conservazione, esposizione e valorizzazione del patrimonio storico artistico di proprietà comunale" comprese le forme di divulgazione dei contenuti artistici, in una prospettiva di potenziamento degli strumenti di conoscenza da mettere a disposizione del pubblico;

Considerato che il Museo di Palazzo Vecchio si sta dotando di una nuova area destinata alla biglietteria (cd foyer) che prevede anche il nuovo accesso all'area degli scavi del Teatro Romano, il cui

progetto di musealizzazione è stato approvato con delibera di giunta n. 281 del 2012 e che tale progetto prevede l'utilizzo di contemporanee strategie di comunicazione al fine di mediare i contenuti delle ricerche condotte ad uso del grande pubblico;

Rilevato che per il raggiungimento degli obiettivi suddetti sia necessario approntare tutti gli strumenti necessari per dare la più ampia divulgazione ai contenuti tecnico scientifici relativi agli studi su Palazzo Vecchio che sono stati svolti negli ultimi anni;

Considerato come la realizzazione di un video che racconti per immagini gli aspetti salienti dell'evoluzione della storia anche archeologica di Palazzo Vecchio, costituisca uno fra gli strumenti più idonei e di più immediata comprensione per tutti i livelli di pubblico;

Vista l'offerta del 2 novembre 2013 della ditta Sideways Snc con sede in Viale dei Cadorna 16r – 50129 Firenze, partita IVA 060054730483, relativa alla realizzazione di un video spot, per un importo complessivo di € 4.200,00 oltre I.V.A. al 22% per un totale di € 5.124,00;

Considerato come in tale offerta gli aspetti inerenti i contenuti siano non solo preponderanti rispetto alla mera realizzazione tecnica del video, ma soprattutto come rappresentino per l'Amministrazione Comunale elementi essenziali ed unici in quanto rappresentano il risultato della ricerca scientifica condotta sull'evoluzione della storia anche archeologica di Palazzo Vecchio;

Rilevato quindi come la componente tecnica-scientifica dovuta alla specificità degli studi condotti sugli scavi e sull'edificazione della terza corte di Palazzo Vecchio – come si possono evincere dalla tesi di dottorato, tuttora opera inedita dal titolo: *“Preesistenze ed ampliamenti degli ambienti intorno al cortile orientale del Palazzo della Signoria. Analisi storico informatica e restituzioni tridimensionali dall'età Romana al Cinquecento”* - costituisca un aspetto imprescindibile nella scelta della ditta che ha presentato l'offerta e per la quale si dichiara la congruità del prezzo;

Ritenuto pertanto opportuno affidare la realizzazione del video-spot alla ditta “SideWays” con procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 57, comma 2, lettera b, del Decreto Legislativo n. 163/2006, il quale prevede che “per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore determinato”;

Considerato come con determinazione dirigenziale n. 6964 del 25.9.2013 sia stato assunto l'impegno generico di spesa n. 13/5809 sul capitolo 29730 “Prestazioni di servizi per interventi vari nei musei comunali da finanziare con elargizioni liberali” del Bilancio per l'esercizio 2013 ;

Considerato come con determinazione dirigenziale n. 9793 del 2013 sia stato assunto l'impegno generico di spesa n. 13/7464 sul capitolo 29730 “Prestazioni di servizi per interventi vari nei musei comunali da finanziare con elargizioni liberali” del Bilancio per l'esercizio 2013 ;

Preso atto della Determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui contratti pubblici n.10 del 22/12/2010, avente per oggetto “Ulteriori indicazioni sulla tracciabilità dei flussi finanziari” (Art. 3, legge 13 agosto 2010, n.136, come modificata dal decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, convertito in legge con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2010, 217) in base alla quale sono stati acquisiti il Codice Identificativo Gara ed il conto dedicato;

Dato atto che il Codice CIG è il seguente: ZB00CAE3BA

Ritenuto quindi di affidare la realizzazione del video alla ditta “SideWays Snc”, imputando la spesa di Euro 5.124,00 sul Cap. 29730 “Prestazioni di servizi per interventi vari nei musei comunali da finanziare con elargizioni liberali”, così ripartita:

€ 1.724,90 impegno generico n. 13/5809 del Bilancio 2013

€ 3.399,10 impegno generico n. 13/7464 del Bilancio 2013;

Dato atto che gli allegati informatizzati al presente atto sono conformi agli originali conservati presso il Servizio Musei Comunali;

Visto l'art. 13 del vigente Regolamento di Organizzazione;

Visti gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto l'art. 57 del Decreto Legislativo n. 163/2006;

Visto il vigente Regolamento dell'Attività Contrattuale;

Visti gli artt.107 e 183 del D.Lgs. n.267/2000

Dato atto della regolarità tecnica del presente atto

DETERMINA

- 1) di affidare la realizzazione del video-spot sugli aspetti salienti dell'evoluzione della storia anche archeologica di Palazzo Vecchio, alla ditta SideWays Snc (Cod. Ben.49636), con sede in Firenze in Viale dei Cadorna 16r – 50129 Firenze, per l'importo complessivo di Euro 5.124,00 (IVA al 22% inclusa) subimpegnando la spesa così ripartita:
€ 1.724,90 impegno generico n. 13/5809
€ 3.399,10 impegno generico n. 13/7464
sul Cap. 29730 "Prestazioni di servizi per la valorizzazione di Musei e Collezioni Comunali" del Bilancio 2013

ALLEGATI INTEGRANTI

- PREVENTIVO SIDEWAYS

Firenze, li 13/02/2014

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Laura Longo

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	29730	0	13/005809	02	1724,9
2)	29730	0	13/007464	01	3399,1

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 13/02/2014

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.