



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2014/DD/01977 Del: 06/03/2014 Esecutivo da: 07/03/2014 Proponente: Direzione Cultura Turismo e Sport, Posizione Organizzativa (P.O.) Progetti europei e strategie di fund-raising
--

OGGETTO:

Brand di Firenze: impianto audio video e video-ripresa in Palazzo Vecchio sala d'Arme.[Mercato Elettronico art. n. 328 del D.P.R. 207/201

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 39 del 25/07/2013, immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2013, il Bilancio Pluriennale 2013/2015 e la Relazione Previsionale e Programmatica;
- con deliberazione di Giunta n.322/450 del 25/09/2013, immediatamente eseguibile, è stato approvato il PEG 2013;
- il Ministero dell'Interno con decreto del 13/2/2014 ha differito al 30 aprile 2014 il termine per l'approvazione del Bilancio di previsione da parte degli Enti Locali;
- con Deliberazione di Giunta n. 2013/G/00450 del 30.12.2013 sono state assegnate ai Responsabili dei servizi, per il periodo dell'esercizio provvisorio 2014, le risorse finanziarie come individuate nel P.E.G. 2013, ridotte del 15%;

Visto l'art. 163, commi 1 e 3 del D.Lgs. n. 267 del 18.8.2000, relativo alla disciplina del periodo di esercizio provvisorio;

Vista la delibera 2012/239 del 3/7/2012 con la quale la Giunta Comunale ha deliberato di procedere alla individuazione del marchio promozionale o "Brand della città di Firenze", finalizzato al suo sfruttamento da parte dell'Amministrazione a scopo promozionale e/o commerciale tramite una selezione aperta internazionale;

Considerato che con il medesimo atto la Giunta ha stabilito di subordinare l'attivazione della procedura di cui sopra al reperimento di almeno uno sponsor interessato a finanziare il premio del concorso dando mandato agli uffici di attivare la procedura;

Preso atto che con DD n. 63/2013 è stato approvato lo schema di contratto di sponsorizzazione con VOLKSWAGEN GROUP FIRENZE SPA ed è stata accertata la somma complessiva di 48.400,00 euro Iva inclusa;

Visto l'art.1 del suddetto contratto nel quale si dice che parte della sponsorizzazione dovrà essere utilizzata per attività di comunicazione e promozione e in particolare € 5.000 potranno essere utilizzati per la realizzazione di un evento promozionale in occasione della cerimonia di premiazione del vincitore;

Preso atto che con DD 13/5560 è stato affidato il servizio di organizzazione e gestione di un contest creativo online user generated governato attraverso apposita piattaforma per l'individuazione di proposte di logo/brand della città di Firenze;

Preso atto che con DD 14/9483 sono stati nominati i componenti della Commissione giudicatrice dei contenuti proposti nel Contest on-line ;

Preso atto che con DD 14/1830 è stato individuato il vincitore del sopracitato contest on-line ;

Considerato che verrà fatta una cerimonia per la premiazione del vincitore del contest on-line per l'individuazione del Brand di Firenze in Sala d'Arme Palazzo Vecchio il giorno 10/03/2014;

Ritenuta necessaria in occasione della prossima cerimonia di premiazione la realizzazione un impianto audio video e video-ripresa in Palazzo Vecchio sala d'Arme per il giorno 10/03/2014.;

Atteso che nel Mercato Elettronico del Comune di Firenze, per il servizio di assistenza audio/video proiezione (Mercato elettronico Art. 00018906), risulta abilitata la ditta Expomeeting via Dosio, 18 50142 Firenze P.IVA 03883990487 (C.B. 9368) alla quale è stata richiesta offerta con processo d'acquisto n. 1928;

Ritenuto pertanto di affidare il servizio di realizzazione un impianto audio video e video-ripresa e di impegnare l'importo di € 1.921,50 IVA 22% inclusa, ritenuta congrua,(come da preventivo allegato quale parte integrante al presente atto) alla ditta Expomeeting via Dosio, 18 50142 Firenze P.IVA 03883990487 (C.B. 9368);

Vista la dichiarazione della ditta Expomeeting via Dosio, 18 50142 Firenze P.IVA 03883990487 (C.B. 9368) circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 38 D.Lgs. 163/2006 ed ai dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari ex legge 136/2010 e legge 217/2010;

Ritenuto pertanto che l'importo di € 1.921,50 IVA 22% inclusa per il suddetto servizio di realizzazione di impianto audio video e video-ripresa sarà sub-impegnata sull'impegno n. 13/1829 capitolo di spesa 39730 – Prestazioni di servizi di attività di Promozione Economica finanziate da sponsor;

Codice CIG Z930E25243

Dato atto della regolarità tecnica del presente atto;

Visto l'art 125 comma 11 del D.L.gs 163/06;
Visto l'art. 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;
Visto l'art. 23 del Regolamento di Organizzazione;
Visti gli art. 107 e n. 183 del D.lgs.n.267 del 18.08.2000;
Preso atto che il RUP è il sottoscritto Simone Tani;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa:

1. Di affidare, previa indagine di mercato sul mercato elettronico "Sigeme" dell'Ente, ai sensi del D.Lgs 163/2006, art 125 c.10 e dell'art. 10.3 del Regolamento del servizio di economato e di cassa e delle spese in economia, oltre che nel rispetto della Legge 296/2006, art. 1 c.450 il contratto di fornitura il servizio per la realizzazione un impianto audio video e video-ripresa da effettuarsi in occasione della premiazione del vincitore del contest on line per l'individuazione del Brand di Firenze che si terrà presso la Sala d' Arme di Palazzo Vecchio il giorno 10/03/2014, alla ditta Expomeeting via Dosio, 18 50142 Firenze P.IVA 03883990487 (C.B. 9368) ;
2. Di sub-impegnare l'importo complessivo di euro 1.921,50 IVA 22% inclusa sull'impegno n. 13/1829 capitolo di spesa 39730 – Prestazioni di servizi di attività di Promozione Economica finanziate da sponsor che ne presenta la disponibilità.

ALLEGATI INTEGRANTI

- CONTRATTO SPONSORIZZAZIONE
- PREVENTIVO EXPOMEETING

Firenze, li 06/03/2014

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Elena Toppino

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	39730	0	13/001829	04	1921,5

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 07/03/2014

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Francesca Cassandrini

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.