



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

| |
|--|
| Numero: 2014/DD/01991 Del: 11/03/2014 Esecutivo da: 11/03/2014 Proponente: Direzione Cultura Turismo e Sport, Servizio Promozione Economica e Turistica |
|--|

OGGETTO:

Progetto di marketing territoriale denominato “La città dei saperi internazionali” nell’ambito della Linea di intervento 5.3 A del POR-CREO 2007-2013 della regione Toscana: affidamento pacchetto di servizi digitali al FDI Intelligence di The Financial Times Limited-London.

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 39 del 25/07/2013, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2013, il Bilancio Pluriennale 2013/2015 e la Relazione Previsionale e Programmatica;
- con Delibera di Giunta n. 322 del 25/09/2013 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2013;
- il Ministero dell’Interno, con proprio decreto del 13.2.2014, ha differito al 30 aprile 2014 il termine per l’approvazione del Bilancio di previsione 2014 per gli Enti locali;
- con Deliberazione di Giunta n. 2013/G/00450 del 30.12.2013 vengono assegnate ai Responsabili dei servizi, per il periodo dell’esercizio provvisorio 2014, le risorse finanziarie come individuate nel P.E.G. 2013 (approvato con delibera di Giunta n. 322 del 25 settembre 2013 e successive modificazioni), ridotte del 15%.

VISTO l’art. 163, commi 1 e 3 del D.Lgs. n° 267 del 18.8.2000, relativo alla disciplina del periodo di esercizio provvisorio;

PREMESSO che l’attrazione di investimenti esogeni nella nostra regione rappresenta uno degli obiettivi del programma di mandato del sindaco;

DATO ATTO che nella RPP 2013-2015 al PROGRAMMA E La lotta alla rendita fra gli obiettivi strategici vi è quello migliorare e promuovere l'immagine di Firenze e all'interno dello stesso è previsto il *Progetto Marketing Territoriale*;

CONSIDERATO che il Comune di Firenze, attraverso il Servizio Promozione Economica e Turistica ed il Coordinatore del Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile (PIUSS), delegato del Sindaco, ha fatto istanza di cofinanziamento alla Regione Toscana, ai sensi della Delibera regionale n. 309 del 16.04.2012, per il progetto denominato **“La città dei saperi internazionali”**, nell'ambito della Linea di intervento 5.3 A del POR CREO 2007-2013 della Regione Toscana “Attivazione di iniziative di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esterni nei settori avanzati”;

PRESO ATTO che con decreto della Regione Toscana n.6195 del 18.12.2012 è stata approvata la graduatoria dei progetti PIUSS ed è stato approvato e finanziato il progetto presentato dal Comune di Firenze denominato **“La città dei saperi internazionali”**, di cui sopra e assegnata la quota di cofinanziamento per la linea 5.3A che prevede il Comune di Firenze;

CONSIDERATO che il DAR, “Documento di Attuazione Regionale” del POR CREO FESR 2007-2013 individua Toscana Promozione fra i beneficiari della medesima linea di intervento 5.3 A, con varie funzioni tra le quali:

- garantire il coordinamento e la attuazione del Progetto di Marketing Unitario (PMU) che delinea una strategia di attrazione di investimenti nelle aree PIUSS distinguendo tra le azioni di carattere regionale e quelle di scala locale;

CONSIDERATO che l'attività di elaborazione del PMU è stata curata dall'Agenzia Toscana Promozione, in raccordo con la Regione Toscana e realizzata attraverso un percorso partecipativo che ha impegnato le Amministrazioni comunali beneficiarie dei PIUSS, attraverso un calendario di incontri sul territorio con i Comuni potenziali beneficiari;

CONSIDERATO che in data 26 marzo 2013 la Regione Toscana, Settore Politiche Regionali per l'attrazione degli investimenti, approvava con decreto n. 1136, il Progetto di Marketing unitario (PMU) presentato da Toscana Promozione;

DATO ATTO che il Progetto Marketing Unitario (PMU) al fine di perseguire gli obiettivi previsti di promozione e valorizzazione della Toscana con l'attivazione di iniziative mirate di marketing finalizzate a promuovere le risorse endogene e ad attrarre investimenti esteri nei settori avanzati prevede attività di monitoraggio del mercato e del prodotto territoriale, nonché attività di marketing e comunicazione;

CONSIDERATO che, per implementare e ottimizzare l'offerta dei suddetti servizi, si reputa necessario dotarsi di strumenti di comunicazione e materiali promozionali adeguati, che presentino la Toscana e Firenze come destinazione di investimento e che possano essere veicolati in canali autorevoli e riconosciuti come tali;

CONSIDERATO che in attuazione di quanto sopra Toscana Promozione ha prodotto un video relativo alla Toscana attraverso affidamento a The Financial Times Limited in rappresentanza della sua divisione FDI Intelligence;

CONSIDERATO pertanto opportuno procedere, al fine di migliorare la presenza e la promozione del territorio fiorentino e delle sue eccellenze in particolare nei settori “creative industry and culture” e “high technology and higher education” all'implementazione delle seguenti attività in linea con quanto già fatto da Toscana Promozione per mantenere una stessa linea di immagine, linea editoriale e medesimi canali di diffusione :

_ Progettazione e produzione di un prodotto video rivolto ai mercati di riferimento e ai settori di riferimento del PMU;

_ Presenza in canali di comunicazione adeguati stampa e web e autorevoli nell'ambito dell'attrazione investimenti a livello internazionale;

_ Miglioramento del posizionamento competitivo della regione nel ranking mondiale visibile ad investitori esteri;

DATO ATTO che, dall' indagine di mercato condotta in tale ambito da Toscana Promozione, emerge che uno dei più autorevoli fornitori di servizi specialistici in materia di attrazione investimenti esteri a livello mondiale sia fDi Intelligence, una divisione specializzata della società The Financial Times Ltd., istituita per fornire indicazioni a leader del settore della globalizzazione con un portafoglio di prodotti di alto livello, servizi e strumenti di business; e che pertanto Toscana Promozione si è rivolta a tale società che ha già realizzato quanto richiesto con piena soddisfazione del servizio;

VERIFICATO che fDi Intelligence è fornitore unico dei seguenti servizi a livello mondiale:

1) fDi on Location, prodotto video ad uso di investitori esteri che esplora una location evidenziandone punti di forza e elementi positivi per gli investitori, realizzato con queste caratteristiche:

_ il team di produzione è coordinato dal direttore di FDI Magazine, rivista di riferimento nel settore degli investimenti diretti esteri. FDI magazine è il prodotto di punta di fDi Intelligence, divisione speciale di Financial Times Ltd. che fornisce strumenti di analisi del mercato internazionale degli investimenti provenienti dal Financial Times;

_ le riprese sono realizzate in loco da personale proprio coordinato dal direttore di FDI Magazine;

_ l'analisi della location e delle sue caratteristiche è indipendente e a cura dei giornalisti di FDI magazine, affiliato a Financial Times Ltd. L'indipendenza della valutazione è garanzia di veridicità per gli utenti raggiunti dal video;

_ il video sarà distribuito a oltre 15.000 professionisti stranieri nel campo degli investimenti diretti attraverso il sito www.fdiintelligence.com e relativa e-newsletter

_ Possibilità di caricare il video sul proprio sito e utilizzarlo in occasione di eventi e inviarlo ai propri contatti;

2) fDi Magazine, rivista di riferimento nel settore degli investimenti diretti esteri. FDI magazine è il prodotto di punta di fDi Intelligence, divisione speciale di Financial Times Ltd. che fornisce strumenti di analisi del mercato internazionale degli investimenti provenienti dal Financial Times

3) sito web www.fdiintelligence.com, portale ufficiale della divisione speciale di Financial Times Ltd. per i servizi relativi all'attrazione investimenti e relativa newsletter;

CONSIDERATO che il pacchetto di strumenti di fDi Intelligence (video FDI on location, pubblicità su FDI Magazine e www.fdiintelligence.com, ecc) permette di raggiungere una visibilità internazionale di primo piano, quantitativamente e qualitativamente, essendo questi canali rivolti in prima istanza a investitori, anche nei settori prioritari per il PMU, con prodotti altamente qualificati, progettati e realizzati da autorevoli esperti del settore, riconosciuti come tali;

CONSIDERATO che la produzione del video fDi on Location, con le caratteristiche sopra menzionate, permette di realizzare un'analisi finalizzata ad identificare al meglio i vantaggi competitivi del territorio fiorentino;

DATO ATTO della proposta ricevuta il 4.3.2014, con prot. Sigedo in arrivo n 0052686 del 5.3.2014, da The Financial Times Limited in rappresentanza della sua divisione FDi Intelligence, registrata presso l'indirizzo Number One Southwark Bridge, London SE1 9HL, UK, vat number 278 5371 21, concernente la fornitura di un pacchetto di servizi come sopra richiamati per un totale di 40.000 euro+iva al 22% da corrispondere da parte del committente, per un totale complessivo di €48.800,00;

VERIFICATA inoltre la congruità economica della proposta sopracitata, che risulta adeguata sia per il livello qualitativo delle attività descritte sia per i termini, la completezza e le modalità di realizzazione presentate;

CONSIDERATO che tra le spese ammissibili per la realizzazione del PMU è presente la tipologia di spese per attività di comunicazione e per la realizzazione del materiale promo/pubblicitario, compreso quello digitale necessarie per la realizzazione del progetto in oggetto;

RITENUTO OPPORTUNO, in considerazione dell'importo di cui sopra, nonché della tipologia di servizio, procedere ai sensi D.lgs. 163/06 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e in particolare l'art. 57 comma 2 lettera b) che disciplina le procedure negoziate della pubblica Amministrazione al di sotto della soglia comunitaria "qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela dei diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato";

RITENUTO OPPORTUNO PER quanto sopra esposto rivolgersi allo stesso fornitore già individuato da Toscana Promozione per mantenere una comunicazione coordinata e i medesimi canali al fine di creare sinergie tra i prodotti;

RILEVATO come per l'affidamento in essere sia stato individuato il seguente n. di **CIG: Z220E2A87B**

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento;

Visto lo Statuto del Comune di Firenze;

Visto l'art 23 del Regolamento di Organizzazione del Comune di Firenze;

Visto il D.lgs n. 163/06 con particolare riferimento all'art. 57 comma 5- lett. B;

Visti gli art. 107 e 183 del D.Lgs 267/2000;

Dato atto che il RUP del procedimento è il sottoscritto

DETERMINA

Per tutto quanto espresso in narrativa e qui integralmente richiamato:

1. di affidare a The Financial Times Limited in rappresentanza della sua divisione FDI Intelligence, registrata presso l'indirizzo Number One Southwark Bridge, London SE1 9HL, UK, vat number 278 5371 21, la fornitura di un pacchetto di servizi digitali per promuovere la città di Firenze (video FDI on location, pubblicità su FDI Magazine e www.fdiintelligence.com, ecc) come meglio dettagliato nel preventivo allegato quale parte integrante al presente provvedimento, per un importo di euro 40.000 oltre IVA 22%, per un totale complessivo di € 48.800,00;
2. di impegnare la cifra di 8.800,00 per la corresponsione dell'IVA a favore di Erario dello stato (cod. ben. n. 351);
3. di imputare tale spesa quanto a euro 40.000,00 sull'impegno 13/6605, assumendo il relativo sub impegno a favore di The Financial Times Limited-divisione Fdi Intelligence (cod. ben.n. 49885), quanto a euro 8.800,00 sull'impegno 13/6605, assumendo relativo sub impegno a favore dell'Erario dello Stato (cod. ben. n.351);
4. di procedere con successive liquidazioni a seguito dell'effettuazione dei servizi.

ALLEGATI INTEGRANTI

- PREVENTIVO FDI INTELLIGENCE DI THE FINANCIAL TIMES LIMITED

Firenze, li 11/03/2014

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Simone Tani

| N° | Capitolo | Articolo | Impegno/Accertamento | SubImpegno/Sub Accertamento | Importo |
|----|----------|----------|----------------------|--------------------------------|---------|
|----|----------|----------|----------------------|--------------------------------|---------|

| | | | | | |
|----|-------|---|-----------|----|-------|
| 1) | 31720 | 0 | 13/006605 | 06 | 40000 |
| 2) | 31720 | 0 | 13/006605 | 07 | 8800 |

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 11/03/2014

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Francesca Cassandrini

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.