



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2014/DD/07283 Del: 14/11/2014 Esecutivo da: 14/11/2014 Proponente: Direzione Istruzione, Posizione Organizzativa (P.O.) Refezione Scolastica

OGGETTO:

Accertamento sul capitolo 30850 di Euro 50.000,00 quale contributo per il finanziamento dei progetti sull'educazione alimentare inseriti ne Le Chiavi della Città e assunzione di impegno generico sul capitolo 27375 di pari importo.

IL DIRIGENTE

PREMESSO che :

- con Deliberazione C.C. n. 52/288 del 29/07/2014, esecutiva in termini di legge, è stato approvato il Bilancio annuale di Previsione per l'anno 2014 e il Bilancio triennale 2014/2016 nonché la relazione previsionale e programmatica;
- con Deliberazione n. 287 è stato approvato il P.E.G. per l'anno 2014;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2014/3174 è stato approvato un **“Accordo per la realizzazione della campagna di comunicazione sulla refezione scolastica per il Comune di Firenze”** con le società Camst, Cir Food ed Elier Ristorazione, inerente le modalità di realizzazione di una campagna di informazione e comunicazione sulla refezione scolastica, per la quale le suddette aziende hanno offerto complessivamente un budget di Euro 148.150,00 iva compresa relativamente all'anno scolastico 2013/2014;

DATO ATTO che nel suddetto Accordo sono precisate le percentuali relative alla partecipazione delle parti al budget di spesa sopra ricordato e quantificati come segue:

- ditta CAMST 47,25%
- ditta CIR FOOD 33,75%
- ditta ELIOR RISTORAZIONE 19,00%;

RILEVATO che nel suddetto Accordo viene altresì stabilito che il budget complessivo sopra ricordato sarà destinato per Euro 98.150,00 iva compresa alla realizzazione di un progetto curato direttamente dalle tre aziende sopra richiamate e che i restanti Euro 50.000,00 iva compresa saranno destinati ad altri progetti dell'A.C.;

PRESO ATTO altresì che a seguito della ripetizione dell'appalto per l'anno 2014/2015 (come da DD 14/6340, DD 14/6351 e DD 14/6354), così come previsto alla lettera h) del suddetto accordo, è stata destinata l'ulteriore somma di Euro 98.150,00 iva compresa alla realizzazione della campagna pubblicitaria in atto, così come pianificato nell'allegato prospetto;

PRESO ATTO che nell'ambito del progetto formativo 'LE CHIAVI DELLA CITTA', rivolto alla scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di 1° grado, sono inseriti una serie di progetti sul tema dell'Educazione Alimentare, consistenti nella realizzazione di laboratori orientati a migliorare la consapevolezza sul cibo e in generale sulla corretta alimentazione;

RITENUTO pertanto destinare al finanziamento di detti progetti la quota complessiva di Euro 50.000,00 come sopra ricordata e ripartita fra le aziende di ristorazione sulla base delle percentuali di partecipazione sopra richiamate e precisamente:

- ditta CAMST - partecipazione per il 47,25% pari a Euro 23.625,00 iva compresa
- ditta CIR FOOD - partecipazione per il 33,75% pari a Euro 16.875,00 iva compresa
- ditta ELIOR RISTORAZIONE - partecipazione per il 19,00% pari a Euro 9.500,00 iva compresa;

DATO atto che con lettera prot.226598 in data 23/9/2014 è stato richiesto alle tre aziende di mettere a disposizione le somme suddette;

RITENUTO pertanto di accertare l'entrata complessiva di € 50.000,00 iva compresa così come sopra suddivisa sul capitolo correlato di entrata n. 30850 "*Contributi da privati per realizzazione iniziative di comunicazione ed educazione alimentare per la refezione scolastica*" del corrente esercizio finanziario e contestualmente di assumere impegno generico per l'importo di € 50.000,00 iva compresa sul capitolo correlato di uscita n. 27375;

DATO ATTO che, secondo quanto previsto al punto 5 dell'Accordo ultimo capoverso, qualora al termine dell'anno scolastico non risulti utilizzato il budget di spesa preventivato per la campagna pubblicitaria, sarà concordata l'eventuale destinazione della quota residua ad altri progetti;

Visti gli artt. 179 e 183 del D.Lgs. 18/08/2000 n° 267, relativi agli accertamenti e agli impegni si spesa;

Visto l'art. 81, comma 3, dello Statuto del Comune di Firenze relativo alla immediata esecutività delle determinazioni;

Visto l'art. 2 del Regolamento dell'ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

DETERMINA

1. Di prendere atto che, per i motivi espressi in narrativa, le aziende di ristorazione che gestiscono in appalto il servizio di refezione scolastica, procederanno pro quota al versamento delle seguenti somme per complessivi Euro 50.000,00 iva compresa, da destinarsi alla realizzazione di progetti informativi sull'alimentazione, inseriti nell'ambito de Le Chiavi della Città:
 - ditta CAMST - partecipazione per il 47,25% pari a Euro 23.625,00 iva compresa
 - ditta CIR FOOD - partecipazione per il 33,75% pari a Euro 16.875,00 iva compresa

- ditta ELIOR RISTORAZIONE - partecipazione per il 19,00% pari a Euro 9.500,00 iva compresa;

2. Di accertare l'entrata complessiva di € 50.000,00 iva compresa così come sopra suddivisa sul capitolo correlato di entrata n. 30850 del corrente esercizio finanziario e contestualmente di assumere impegno generico per l'importo di €50.000,00 iva compresa sul capitolo correlato di uscita n. 26805.

ALLEGATI INTEGRANTI

- ACCORDO PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA SULLA REFEZIONE SCOLASTICA PER IL COMUNE DI FIRENZE - PIANIFICAZIONE CAMPAGNA REFEZIONE SCOLASTICA

Firenze, li 14/11/2014

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Giovanni Bonifazi

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	30850	0	14/002237	00	23625
2)	30850	0	14/002238	00	16875
3)	30850	0	14/002239	00	9500
4)	27375	0	14/006170	00	50000

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 14/11/2014

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

