



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2014/DD/14369 Del: 29/12/2014 Esecutivo da: 29/12/2014 Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco

OGGETTO:
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LE INIZIATIVE DI CAPODANNO
2015.[AFFIDAMENTI DIRETTI

LA DIRETTRICE

Visti gli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000 (TUEL);

Viste le Leggi 136 e 217 del 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Vista la Legge 296/2006 (Legge finanziaria 2007), art.1 c.450, così come modificato dal D.L. 52/2012, conv. con legge 94/2012, in materia di ricorso ai mercati elettronici per l'acquisizione di beni e servizi;

Visto il D.lgs. 163/2006 ed in particolare l'art. 125 c.11 (circa gli affidamenti per forniture o servizi inferiori ad € 40.000,00);

Visto lo Statuto del Comune di Firenze;

Visti i vigenti Regolamento di Contabilità, Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, art. 23, Regolamento generale per l'attività contrattuale, art. 50, e Regolamento del servizio di economato e di cassa e delle spese in economia, art. 10, c.3;

Vista la Deliberazione di Consiglio comunale n. 52/288 del 29.07.2014, che approva bilancio annuale di previsione 2014, e gli allegati previsti per legge, tra cui la Relazione Previsionale e Programmatica (RPP), il cui programma 10 RPP un Comune efficiente riporta tra gli obiettivi strategici che *“E' intenzione dell'Ente incrementare gli standard di comunicazione e informazione ai cittadini circa i servizi offerti e le attività del Comune”*;

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 287 del 19.9.2014, che approva il Peg dell'esercizio finanziario 2014;

Vista la Deliberazione di Giunta Comunale n. 385 del 02.12.2014, che approva le linee guida e gli indirizzi per lo svolgimento delle celebrazioni del Capodanno 2015 per la città di Firenze, con la realizzazione, per la notte tra il 31 dicembre 2014 e il 1 gennaio 2015, di una serie di iniziative artistiche;

Dato atto che l'Ufficio Canali di Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco, è preposto alla comunicazione finalizzata ad illustrare le iniziative e le attività dell'Amministrazione di vario genere, tra le quali quelle di intrattenimento, promuovendone la conoscenza sul territorio.

Ritenuto opportuno informare la cittadinanza e i turisti presenti in città sulle iniziative di intrattenimento del Capodanno 2015 attraverso una campagna di comunicazione mediante stampa e emittenti radiofoniche;

Ritenuto opportuno coinvolgere, tra le diverse emittenti radiofoniche presenti sul territorio fiorentino, quelle che hanno un maggiore ascolto e che dedicano un ampio spazio all'informazione locale, quali individuate, per competenza, dal Portavoce e Responsabile Ufficio Stampa con nota prot. 0314725 del 22.12.2014;

Data l'assenza, per i suddetti servizi di pubblicizzazione radiofonica, di soluzioni di acquisto mediante strumenti previsti dalla legge 296/2006 (Legge finanziaria 2007), art.1 c.450;

Visti, pertanto, i preventivi pervenuti, su richiesta dello scrivente Ufficio, per la campagna di comunicazione, consistente nella produzione e emissione di passaggi spot pubblicitari di durata di 30 secondi, con frequenza giornaliera dalle 7 alle 10 volte sulle seguenti emittenti radiofoniche:

- Radio Subasio, la cui concessionaria pubblicitaria è la A.Manzoni & C. Spa;
- Lady Radio e Rdf, la cui concessionaria pubblicitaria per entrambi è la Intermezzi Srl;
- Controradio, la cui concessionaria pubblicitaria è la Controradio Srl;

- Radio Toscana e Radio Firenze la cui concessionaria pubblicitaria per entrambi è Toscana Comunica Srl;

Preso atto che i prezzi offerti dalle società concessionarie delle suddette emittenti, giudicati congrui ed economicamente convenienti, per i passaggi di spot pubblicitari, per un complessivo di € 5427,92 (Iva 22% esclusa), sono i seguenti:

- A. Manzoni & C. Spa, costo di € 1639,40 (Iva 22% esclusa);
- Intermezzi Srl, costo di € 1739,34 (Iva 22% esclusa);
- Controradio Srl, costo di € 819,67 (Iva 22% esclusa);
- Toscana Comunica Srl, costo di € 1229,51 (Iva 22% esclusa);

Evidenziato, altresì, che, ai fini di quanto sopra, occorre stampare n. 6 manifesti formato mt. 6x3, 4 colori su carta da affissioni, per la campagna di comunicazione mediante stampa;

Dato atto che, il suddetto bene, è presente sul mercato elettronico interno dell'Ente (*sigeme*), con apposito articolo inserito e relativa scheda di dettaglio con codice articolo n. 00000550;

Preso atto che, relativamente al suddetto articolo n. 00000550, risulta ad oggi associata in *sigeme*, n. 1 offerta (prodotto), con codice n. 00004630, della ditta Sidicopy srl (codice azienda n. 00001535) -Viale Fratelli Rosselli 29/R - Firenze - partita Iva n. 05079720487;

Ritenuto che il prezzo offerto dalla ditta Sidicopy Srl è di € 28,00 (Iva 22% esclusa) per ciascun manifesto, e che quindi per la stampa di n. 6 manifesti la spesa complessiva ammonta a € 168,00 (Iva 22% esclusa), prezzo giudicato congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione;

Evidenziato inoltre che, ai fini di quanto sopra, occorre provvedere alla produzione e posa in opera di teli informativi su n. 6 colonne, per la campagna di comunicazione mediante impianti informativi;

Visto il preventivo richiesto per la campagna di comunicazione mediante impianti informativi alla ditta Biper coop soc.cooperativa, selezionata in quanto unica impresa presente sul mercato elettronico del Comune di Firenze (*sigeme*) per l'articolo 00002640, solo parzialmente confacente alle esigenze del caso;

Ritenuto che il prezzo offerto dalla ditta Biper coop soc. cooperativa, ha un costo complessivo di € 282,00 (Iva 22% esclusa), prezzo giudicato congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione;

Considerato pertanto di dover affidare, nei termini di cui sopra:

1) la campagna di comunicazione mediante emittenti radiofoniche alle seguenti società:

- A.Manzoni & C. di Milano Spa (codice beneficiario 06936) per spot pubblicitario su Radio Subasio;
- Controradio Srl di Firenze (codice beneficiario 05621) per spot pubblicitario su Controradio
- Toscana Comunica Srl di Firenze (codice beneficiario 29617) per spot pubblicitario su Radio Toscana e Radio Firenze;
- Intermezzi srl di Firenze (codice beneficiario 07961) per spot pubblicitario su Lady Radio e Rdf;

e di dover assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi di € 5427,92 (Iva 22% esclusa), come di seguito dettagliato:

- a beneficio di A.Manzoni & C. Spa, costo di € 1639,40 (Iva 22% esclusa);
- a beneficio di Intermezzi Srl, costo di € 1739,34 (Iva 22% esclusa);
- a beneficio di Controradio Srl, costo di € 819,67 (Iva 22% esclusa);
- a beneficio di Toscana Comunica Srl, costo di € 1229,51 (Iva 22% esclusa);

sull'esercizio finanziario di bilancio 2014 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

2) la campagna di comunicazione mediante stampa di n. 6 manifesti formato mt. 6x3, 4 colori su carta da affissioni alla ditta individuale Sidicopy Srl, assumendo il relativo impegno di spesa di € 168,00 (Iva 22% esclusa) a favore di tale ditta (codice beneficiario 19452), sull'esercizio finanziario di bilancio 2014 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) la campagna di comunicazione su impianti informativi, mediante produzione e posa in opera di teli informativi su n.6 colonne, alla ditta Biper coop soc.cooperativa, assumendo il relativo impegno di spesa di € 282,00 (Iva 22% esclusa) a favore di tale ditta (codice beneficiario 37684), sull'esercizio finanziario di bilancio 2014 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

Acquisiti, anche ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A.Manzoni & C. Spa, **Z51126E85B**
- Intermezzi Srl, **ZA612776E2**
- Controradio Srl, **Z211277269**
- Toscana Comunica Srl, **Z2212774A4**
- Sidicopy Srl, **ZF0126EB03**
- Biper Coop soc.coop, **Z421277180**

Dato atto di aver acquisito le dichiarazioni rese dagli affidatari circa il possesso dei requisiti generali necessari per i rapporti con le pubbliche amministrazioni ex art.38 D.lgs 163/2006 e smi e i dati in materia tracciabilità di (ex art.7 legge 217/2010) come di seguito specificato:

- A.Manzoni & C. Spa, prot.gen. n°315269 del 22.12.2014
- Intermezzi Srl, prot.gen. n°315258 del 22.12.2014
- Controradio Srl, prot.gen. n°315267 del 22.12.2014

- Toscana Comunica Srl, prot.gen. n°315271 del 22.12.2014
- Sidicopy Srl, prot.gen. n°291450 del 26.11.2014
- Biper Coop soc.coop, prot.gen. n°274948 del 10.11.2014

Evidenziato inoltre che il responsabile che sottoscrive il presente atto non è in situazione di conflitto di interesse ai sensi di quanto disposto dall'art.6 bis della Legge 241/90 e s.m.i.;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, e nel rispetto dei preventivi allegati al presente atto quali parte integrante e sostanziale:

1) di affidare la campagna di comunicazione radiofonica per il Capodanno 2015 meglio descritta in narrativa, alle seguenti ditte, a beneficio delle quali si impegna la rispettiva somma sul capitolo dell'esercizio finanziario di bilancio 2014 n. 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)":

- A.Manzoni & C. Spa (codice beneficiario 06936) - smart CIG: **Z51126E85B** per un prezzo complessivo di € 2000,00 (IVA 22% inclusa);

- Intermezzi Srl (codice beneficiario 07961) - smart CIG: **ZA612776E2** per un prezzo complessivo di € 2121,99 (IVA 22% inclusa);

- Controradio Srl (codice beneficiario 05621) - smart CIG: **Z211277269** per un prezzo complessivo di € 1000,00 (IVA 22% inclusa);

- Toscana Comunica Srl (codice beneficiario 29617) - smart CIG: **Z2212774A4** per un prezzo complessivo di € 1500,00 (IVA 22% inclusa);

2) di affidare la campagna di comunicazione per il Capodanno 2015 meglio descritta in narrativa, mediante stampa di n. 6 manifesti formato mt. 6x3, 4 colori su carta da affissioni, alla ditta Sidicopy Srl (codice beneficiario 19452) - smart CIG: **ZF0126EB03** impegnando a beneficio di quest'ultima la somma di € 204,96 (IVA 22% inclusa);

3) di affidare la campagna di comunicazione per il Capodanno 2015, meglio descritta in narrativa, mediante impianti informativi e, precisamente, la produzione e posa in opera di teli informativi su n.6 colonne, alla ditta Biper coop soc.cooperativa (codice beneficiario) - smart CIG: **Z421277180** impegnando a beneficio di quest'ultima la somma di € 344,04 (IVA 22% inclusa);

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

- **OFFERTA CONTRORADIO SRL**
- **OFFERTA A.MANZONI & C. SPA**
- **OFFERTA BIPER CCOP**
- **OFFERTA INTERMEZZI SRL**
- **OFFERTA TOSCANA COMUNICA SRL**

Firenze, li 29/12/2014

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Francesca Santoro

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	14/007351	00	2000
2)	46402	0	14/007352	00	1000
3)	46402	0	14/007353	00	1500
4)	46402	0	14/007354	00	204,96
5)	46402	0	14/007355	00	344,04
6)	46402	0	14/007356	00	2121,99

Visto di regolarità contabile

Firenze, li 29/12/2014

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Elisabetta Pozzi

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

