



ESTRATTO DAL VERBALE DEL CONSIGLIO COMUNALE DEL 08/10/2012

DELIBERAZIONE N. 2012/C/00055 (PROPOSTA N. 2012/00478)

ARGOMENTO N.697

Oggetto: Regolamento e Piano per la pubblicità e l'applicazione del canone per gli impianti pubblicitari - Modifiche

L'adunanza del Consiglio ha luogo nell'anno duemiladodici il giorno otto del mese di ottobre alle ore 15.15 nel Salone de' Dugento in Palazzo Vecchio, convocata dal Presidente del Consiglio con l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla normativa vigente, in I convocazione, in seduta pubblica ordinaria.

Presiede Il Presidente del Consiglio Comunale Eugenio GIANI
Assiste Il Segretario Generale Antonio MEOLA

Fungono da scrutatori i signori Andrea Pugliese, Marco Semplici, Michele Pierguidi

Al momento della votazione risultano presenti i consiglieri:

Eugenio GIANI	Domenico Antonio LAURIA
Susanna AGOSTINI	Claudia LIVI
Tea ALBINI	Alberto LOCCHI
Angelo BASSI	Lucia MATTEUZZI
Leonardo BIEBER	Cecilia PEZZA
Francesco BONIFAZI	Michele PIERGUIDI
Andrea BORSELLI	Massimo PIERI
Stefania COLLESEI	Andrea PUGLIESE
Eros CRUCCOLINI	Francesco RICCI
Stefano DI PUCCIO	Riccardo SARRA
Mirko DORMENTONI	Salvatore SCINO
Massimo FRATINI	Giuseppe SCOLA
Giampiero Maria GALLO	Marco SEMPLICI
Maria Federica GIULIANI	Maurizio SGUANCI
Tommaso GRASSI	Andrea VANNUCCI

risultano altresì assenti i Consiglieri:

Stefano ALESSANDRI	Bianca Maria GIOCOLI
Enrico BERTINI	Mario RAZZANELLI
Stefano BERTINI	Emanuele ROSELLI
Jacopo CELLAI	Massimo SABATINI
Francesca CHIAVACCI	Valdo SPINI
Ornella DE ZORDO	Marco STELLA
Giovanni FITTANTE	Mario TENERANI
Giovanni GALLI	Francesco TORSELLI

risulta altresì assente il Sindaco Matteo RENZI

- O M I S S I S -

IL CONSIGLIO

Richiamati:

- il Decreto Legislativo n. 507 del 15 novembre 1993 “*Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23 ottobre 1992, n. 421, concernente il riordino della finanza territoriale*”;
- il Decreto Legislativo n. 446 del 15 dicembre 1997 “*Istituzione dell'imposta regionale sulle attività produttive, revisione degli scaglioni, delle aliquote e delle detrazioni dell'Irpef e istituzione di una addizionale regionale a tale imposta, nonché riordino della disciplina dei tributi locali*”;
- Il Decreto Legislativo 30 aprile 1992 n. 285 e successive modifiche e integrazioni e il D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, noti come “*Codice della Strada e relativo regolamento di esecuzione*”;
- Il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, “*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*”;

VISTO il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari approvato con Delibera Consiglio Comunale n. 70 del 24.07.2008 con cui si disciplina la tipologia degli impianti, la loro localizzazione nel territorio cittadino nonché il Canone di Installazione Mezzi Pubblicitari (CIMP), successivamente modificato con la Delibera del Consiglio Comunale n. 26 del 23 maggio 2011;

PRESO ATTO che il Tribunale Amministrativo Regionale della Toscana con le ordinanze n. 1091 n. 1101 e n. 1103 emesse dalla Camera di Consiglio in data 9 novembre 2011 ha accolto la domanda di sospensione della delibera Consiglio Comunale n. 26 del 23 maggio 2011, fissando l'udienza per la trattazione nel merito al 5 dicembre 2012;

RILEVATO come il 9 dicembre 2011, alcune società ricorrenti abbiano chiesto all'Amministrazione Comunale, relativamente al Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, l'elaborazione di una “*soluzione condivisa*”, in grado di coniugare le molteplici esigenze ed interessi generali sottesi alla regolamentazione in tema di pubblicità i quali, in via esemplificativa possono sintetizzarsi in :

- interesse pubblico della sicurezza stradale;
- conservazione e tutela dei beni architettonici, culturali ed ambientali.

A fronte dei quali interessi deve essere parallelamente tutelato il diritto all'esplicazione della libertà di iniziativa economica privata (art. 41 Cost.);

CONSIDERATO come, oltre ai suddetti interessi generali, possano, relativamente alla città di Firenze, individuarsi interessi specifici quali:

- realizzazione di un compiuto sistema di mobilità ciclabile, anche attraverso l'introduzione del *bike sharing*;
- rispetto delle norme di sicurezza relative all'affissione di mezzi pubblicitari sui pali della pubblica illuminazione;
- garanzia dell'effettività dei lavori edilizi rispetto alla concessione di spazi pubblicitari su cantieri e ponteggi;
- razionalizzazione dello sfruttamento pubblicitario del territorio in termini di salvaguardia del decoro e della unicità del contesto cittadino.

DATO ATTO come, in accoglimento della suddetta richiesta, l'Amministrazione Comunale abbia formulato l'invito, volto a tutte le società ricorrenti ad esaminare e discutere il Piano impugnato, in modo da elaborare un testo che superasse le criticità emerse ed evidenziate in sede di contenzioso e segnatamente:

a) *vincoli posti dal Piano.*

- riduzione dei quantitativi di pubblicità esterna, anche al di sotto del già autorizzato, secondo la tabella che segue:

Tipologia	Quantità piano previgente (in mq)	Quantità Piano con modifiche (n mq.)
Superficie per pubblicità commerciale su aree pubbliche e beni di proprietà comunale	11.800	10.000
Gonfaloni	5.000 (2500 impianti)	1.500 già compresi nei 10.000 di cui sopra.
Superficie per la pubblicità su impianti di proprietà non comunale, su aree e beni di proprietà di terzi	8.000	4.000 (esclusi impianti in area FS)
Pubblicità istituzionale e non commerciale	6.600	6600
Totale	31.400	20.600
Riserve alle affidatarie di pubblici servizi	4000	4.537

- Introduzione del regime della gara e della concessione per attribuzione superficie per pubblicità commerciale su aree pubbliche e beni di proprietà comunale ed eliminazione dei gonfaloni senza un'adeguata motivazione.

b) mancato rispetto di principi costituzionali e comunitari.

- Violazione dell'art. 41 Cost. ossia illegittima compressione della libertà di iniziativa economica privata.

- Violazione del principio della concorrenza e mantenimento di situazioni di privilegio e /o monopolio (inaccessibilità di fatto alla pubblicità in area privata dati gli scarsi quantitativi; previsione della gara come obbligatoria su suolo pubblico; regime di privilegio per le affidatarie di pubblici servizi).

c) lacune regolamentari

- Mancanza modalità assegnazione superficie pubblicità su impianti di proprietà non comunale, su aree e beni di proprietà di terzi e mancanza di criteri precisi.

- Disciplina in bianco per l'adeguamento degli impianti entro 24 mesi dall'entrata in vigore del nuovo piano.

- Disciplina restrittiva sulla installazioni pubblicitarie e recinzioni di cantiere, con aggravio del procedimento e impropria competenza di Giunta nella valutazione di progetti.

d) altre contestazioni

- Incompetenza della Giunta ad esaminare i progetti per la pubblicità su impianti di proprietà non comunale, su aree e beni di proprietà di terzi e aggravio del procedimento.

- Attribuzione di un potere derogatorio alla Giunta Comunale in materia di distanze (art. 7, secondo comma lett. e) PGIP 2011), deroga che deve viceversa essere oggetto di esplicita previsione regolamentare.

- Eliminazione dei cartelli stradali di piccole dimensioni (2X1,50).

DATO ATTO che, l'Amministrazione Comunale ha tenuto numerosi incontri nel corso dei quali sono state presentate e discusse modifiche al regolamento ed ai suoi allegati (Piano) che tenessero conto delle osservazioni presentate dalle società, in un'ottica di contemperamento degli interessi generali e specifici sopra ricordati nel rispetto dei principi di partecipazione procedimentale enunciati dalla Legge n° 241/90;

TENUTO CONTO che, fatto salvo il principio della semplificazione della procedura autorizzatoria, già stabilito dal Piano generale degli Impianti 2011 resta ferma la non applicazione degli istituti del silenzio-assenso e della segnalazione certificata di inizio attività di cui alla L. n. 241/1990, poichè il rilascio di autorizzazione comunale all'installazione di impianti pubblicitari comporta valutazioni tecniche e discrezionali nell'ambito di limiti di contingente complessivo;

DATO ATTO che la proposta di modifica del vigente Regolamento e dei suoi allegati (Piano), allegata alla presente delibera a formarne parte integrante, è stata trasmessa ai Consigli di Quartiere, ai sensi dell'art. 49 dello Statuto Comunale e dell'art. 27 del Regolamento Quartieri, che in merito si sono espressi come segue:

Comm.\Quart.	Data Invio	Data Scad.	Data Parere	Parere
Q.1	10/09/2012	30/09/2012	19/09/2012	favorevole con raccomandazione
Q.2	10/09/2012	30/09/2012	26/09/2012	favorevole
Q.3	10/09/2012	30/09/2012	21/09/2012	favorevole
Q.4	10/09/2012	30/09/2012	27/09/2012	favorevole con richiesta di integrazione
Q.5	10/09/2012	30/09/2012	19/09/2012	favorevole con raccomandazione

DATO atto altresì che, in ossequio al principio di tassatività delle norme e per garantire una maggior chiarezza di consultazione del testo, come risultante dalla modifica e/o integrazione degli articoli nelle versione previgente, si è provveduto alla loro rinumerazione in ordine progressivo, evitando la duplicazione con disposizioni *bis*, *ter*, ecc., e nel contempo fornendo una sorta di Testo Unico a valenza ricognitiva e di cui agli allegati “Testo a Fronte Regolamento” e “Testo a Fronte allegati”, parte integrante del presente provvedimento;

RITENUTO dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell’Art. 134 del D.Lgs. 267/2000;

PRESO ATTO del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica di cui all’art. 49 del D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000, Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali e dato atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa o diminuzione di entrata;

DELIBERA

Per i motivi esposti in narrativa,

- 1) Di approvare il Regolamento e gli allegati sotto elencati:
 - Allegato 1 Parte A – Caratteristiche tipologiche degli impianti pubblicitari.
 - Allegato 1 Parte B - Requisiti tecnico-prestazionali degli impianti pubblicitari.
 - Allegato 2 - Elenco delle aree di circolazione.
 - Allegato 3 – Elenco della documentazione necessaria alla presentazione dei progetti.
 - Allegato 4 – Specifiche tecniche per la pubblicità su cantieri e ponteggi.
 - Tabella A – Tipologie degli impianti ammissibili per ciascuna zona.
 - Tabella B - Distanze.
 - Tabella C - Quantità di pubblicità da riservare ai sensi all’art. 5 del presente Regolamento.
 - Tavola 1 – Zonizzazione.
 - Allegato 5 - Elenco delle modifiche .
 - Testo a Fronte Regolamento.
 - Testo a fronte allegati.

e, per l’effetto, di modificare il vigente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari già approvato con Delibera C.C. n. 70 del 24.07.2008 e successivamente modificato con delibera Consiglio Comunale n. 26 del 23 maggio 2011;
- 2) Di dare atto che le eventuali modifiche tariffarie conseguenti all’approvazione del presente Regolamento avranno decorrenza dal 1.1.2013.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA	
Si esprime parere di regolarità tecnica favorevole ai sensi dell'art.49 c.1 del T.U.E.L.	
Data 27/08/2012	Il Dirigente/Direttore Elisabetta Cecchi

Posta in votazione la proposta si hanno i seguenti risultati accertati e proclamati dal Presidente assistito dagli scrutatori sopra indicati:

favorevoli	26:	
contrari	3:	Tommaso Grassi, Alberto Locchi, Marco Semplici,
astenuti	1:	Massimo Pieri,
non votanti	0:	

essendo presenti 30 consiglieri

LA PROPOSTA E' APPROVATA.

Il Presidente propone al Consiglio di rendere immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti di legge, il presente provvedimento.

L'IMMEDIATA ESEGUIBILITA' E' APPROVATA CON 26 VOTI A FAVORE.

Il Presidente propone al Consiglio di rendere immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti di legge, il presente provvedimento.

Sulla proposta di deliberazione sono stati acquisiti i seguenti pareri:

- Comm. 2: favorevole
- Comm. Pari Opportunità: parere non espresso per parità di voti
- Q.1: favorevole con raccomandazione
- Q.2: favorevole
- Q.3: favorevole
- Q.4: favorevole con richiesta di integrazione
- Q.5: favorevole con raccomandazione

ALLEGATI INTEGRANTI

- ALLEGATO 1 PARTE B - REQUISITI TECNICO-PRESTAZIONALI DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI
- ALLEGATO 2 - ELENCO DELLE AREE DI CIRCOLAZIONE
- ALLEGATO 3 - ELENCO DELLA DOCUMENTAZIONE NECESSARIA ALLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI
- ALLEGATO 4 - SPECIFICHE TECNICHE PER LA PUBBLICITÀ SU CANTIERI E PONTEGGI
- TABELLA A - TIPOLOGIE DEGLI IMPIANTI AMMISSIBILI PER CIASCUNA ZONA
- TABELLA B - DISTANZE
- TABELLA C - QUANTITÀ DI PUBBLICITÀ DA RISERVARE AI SENSI DELL'ART. 5 DEL PRESENTE REGOLAMENTO
- TAVOLA 1 - ZONIZZAZIONE
- TESTO A FRONTE REGOLAMENTO
- REGOLAMENTO PUBBLICITÀ
- ALLEGATO 1 PARTE A - CARATTERISTICHE TIPOLOGICHE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI
- ALLEGATO 5 - ELENCO DELLE MODIFICHE
- TESTO A FRONTE ALLEGATI

IL SEGRETARIO GENERALE
Antonio Meola

IL PRESIDENTE
Eugenio Giani

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente deliberazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.